



# 全天禁手机、限制出门 “上班像坐牢”

## 小鹿妈妈“坐牢式管理”引发热议， 合肥劳动监察部门已立案调查

近日，关于安徽鹿妈妈生物科技有限公司（以下简称“小鹿妈妈”）存在“无固定午休时间”“禁止工位放置私人物品”“强制员工工位就餐”等严苛规定，引发公众热议。

3月25日，小鹿妈妈品牌媒体部工作人员告诉记者，公司有休息时间，可以随时休息，“想什么时候休息都可以，没有固定的时间，不是说没有午休。”比如客服部门，如果客服一起休息，就没人回消息。对于桌面不能放私人物品，工作人员解释，只是说工作的桌面不能太乱。

3月26日，安徽合肥市庐阳区劳动保障监察大队称，“看到媒体报道后就去过小鹿妈妈调查，已经立案。”

### 休息不能出门，吃饭须在工位

公开信息显示，小鹿妈妈主要产品为“牙线”，常在电梯里看到它的“魔性广告”。

小鹿妈妈多名员工告诉记者，公司全天禁止员工使用手机、走出公司；午休时无法出门就餐，外卖也必须在工位吃；特殊情况想走出公司大门，需打报告申请才可出门；如违反，会被安排打扫卫生。

各项规定针对所有岗位员工，运营、采购等非生产性岗位也要遵守上述规定。员工认为小鹿妈妈管理制度严苛，上班时间就像“坐牢”。

此外，员工签署《劳动合同》后，小鹿妈妈会收走本该属于员工的那一份合同；试用期公司也没有给员工缴纳社保。

3月25日，在职员工刘畅（化名）告诉记者，公司全天候禁止员工使用个人手机、佩戴耳机。她曾在午休期间吃午餐时佩戴耳机，用个人手机刷短视频，负责人告诉她，行为违反公司规定。由于无法看手机，上班时间刘畅就会与家人“失联”，她只能使用智能手表偷偷与家人联系。

此外，小鹿妈妈休息时间也不能走出公司大门。刘畅表示，小鹿妈妈工作时间为早上9点到下午6点，非取外卖、快递不得外出，所有外出需填写书面记录。即便在午休时段，员工仍被禁止离开公司用餐，只能自带餐食或将外卖带回工位食用。

另一位员工佐证了上述说法。他向记者披露了公司更多的“细节性”管控措施。

例如会议室椅子必须完全推入桌底，否则就会被开罚单，需要打扫卫生作为处罚；卫生间使用时间受限，人事部门定期巡查工位在岗情况。

一名离职员工告诉记者，他当初通过公



小鹿妈妈

司规定的试岗与考核，并且严格遵守公司各项规定，但在入职半个月后却突然被要求参与一场没有标准答案、与自己岗位职责关联也不大的考试。在考试后他就遭到无补偿解雇，“没有什么理由，最后也只是给了我这工作半个月的底薪。”

### 创始人名下多家公司0人参保

天眼查App显示，安徽鹿妈妈生物科技有限公司成立于2016年5月，法定代表人为岳梦影，注册资本500万元人民币，经营范围包括生物科技产品的研发、生产、销售等，由夏泉、芦士琴分别持股90%、10%。2023年年报信息显示，该公司参保人数为1人。

商业履历信息显示，小鹿妈妈创始人夏泉名下关联18家企业，其中14家为存续状态，包括安徽小鹿时代商业管理有限

### 律师说法

## 休息时间限制员工走出公司，涉嫌违法

河北驰舟律师事务所侯士朝律师告诉记者，对于限制员工离开公司，需要在劳动合同或规章制度中有明确体现，且不违反法律法规的强制性规定。

侯士朝认为，中午用餐等休息时间，员工享有休息和自主安排的权利，公司若无正当理由加以限制，禁止员工出公司，涉嫌违法，侵犯员工休息权和人身自由。

员工有权在合理的休息时间内自由活动，只要不影响工作，公司不能无正当理由加以限制。此外，公司需要证明，公司规定是基于工作性质、安全防护需求或保密规范等因素制定。

北京安剑律师事务所周兆成律师认为，员工在午休时间佩戴耳机刷手机视频，如果未影响他人，公司禁止则可能侵犯员工休息和自主安排时间的权利。

若公司因保持办公区域整洁、避免食品气味影响他人等合理理由，规定外卖拿回工位吃也不违法。但公司无合理理由，强行限制员工用餐地点，剥夺其选择权，尤其在非办公区域有合适用餐地点却禁止前往时，可能侵犯员工权益。

公司的规定不能侵犯员工的基本权利，公民的通信自由和通信秘密受法律保护。若因禁止使用手机导致员工错过重要电话，耽误紧急事务，都是不合理的。

周兆成律师表示，员工若认为规定不合理或侵权，可先与公司协商沟通，协商不成，可向劳动监察部门投诉或申请劳动仲裁维护权益。

综合正在新闻、大象新闻

### 员工热议

公司、安徽喜之家商业管理有限公司、芜湖小鹿妈妈生物科技有限公司等。夏泉在上述企业担任股东及法定代表人、执行董事、总经理等职务。值得注意的是，其名下的安徽小鹿时代商业管理有限公司、安徽吉鹿智能科技有限公司、芜湖市鹿龙生物科技有限公司等多家公司的2023年年报显示参保人数均为0人。

# @所有人 “壹号土猪肉”的“壹号土”是商标 该公司回应：用于旗下系列产品，是否为土猪只能通过口感区分

近日，继“千禾0”是注册商标引发热议后，“壹号土猪”也成为网络热议话题。有网友发帖称：“‘壹号土猪’中的‘壹号土’竟然也是注册商标？”该话题迅速激起网友的关注和讨论。

3月25日，记者致电“壹号土猪”出品企业广东壹号食品股份有限公司了解情况。公司工作人员证实，“壹号土”确实是公司注册的商标，用于旗下系列产品，“壹号土猪肉”只是这系列下的一个产品。

记者注意到，公司官网、宣传海报及线下门店招牌上，“壹号土猪”的字样频频出现，部分标识则有意在文字“壹号土”与“猪肉”之间形成间隔。

天眼查App显示，广东壹号食品股份有限公司共申请商标866个，其中“壹号土”相关商标共申请197个，已注册117个。而带“壹号土猪”字样的商标图案，尽管曾在2022年6月成功注册，但在



部分标识文字“壹号土”与“猪肉”间有明显间隔  
网络截图

2023年6月26日，图案略有调整的“壹号土猪”商标申请却被国家商标局驳回。驳回复审决定书指出：“经复审认为，申请商标使用在指定商品上，易使消费者对商品的原料、成分、质量等特点产生误认，已构成《中华人民共和国商标法》第十条第一款第（七）项规定所指不得作为商标使用之情形。”

在电商平台，公司官方网店客服人员向记者表示：“‘壹号土’是公司品牌，‘壹号土猪肉’是‘壹号土’品牌与‘猪肉’商品的组合。”该客服强调：“我们只销售土猪肉，没有其他普通猪肉。”但当记者询问如何区分普通猪肉和土猪肉时，客服表示：“只能通过口感区分，土猪肉吃起来更肥厚、更香。”

上述公司相关工作人员也向记者强调称，“壹号土猪”为公司的热销产品，消费者认可度较高，“很多忠实消费者反馈，我们的猪肉味道与其他猪肉有明显区别，他们能吃出来。”当记者询问公司使用“壹号土猪”标识做宣传是否妥当，该工作人员表示：“我向公司相关部门负责的同事反映一下，后续将给予具体答复。”

对此，重庆西商律师事务所杨砚池律师分析认为：“商标具有注册和非注册之分，‘壹号土’商标已成功注册，企业可合法使用。但‘壹号土猪’的商标近期有被国家商标局驳回记录，存在权利不确定风险，其相关注册商标同时需注意考量被无效宣告的风险。”

河南泽槿律师事务所主任付建则表示：“企业在广告宣传中，如果存在将普通猪肉冠以‘土猪肉’名义宣传售卖的情况，那么容易误导消费者对商品的原料、成分、质量等特点产生错误认识，侵犯了消费者的知情权，涉嫌违反《消费者权益保护法》《广告法》等规定，需要承担法律责任。”

记者发稿前，广东壹号食品股份有限公司表示将进一步回应公众疑问，我们也将持续关注此事进展。

新重庆-上游新闻记者 冯盛雍  
实习生 汤思文