



今年实施好15件市级重点民生实事

为200万名以上学生开展1次心理健康测评

3月30日,来自市发改委消息:2025年我市将接续实施6件重点民生实事,调整充实2件重点民生实事,新增补7件重点民生实事,全年稳定保持并继续滚动实施好15件重点民生实事。

继续实施6件重点民生实事

建设城市微型公园:建设100个口袋公园、10座体育公园。

农村公路加装护栏:实施农村公路安全生命防护工程,加装护栏4000公里。

农村黑臭水体治理:完成50个农村黑臭水体治理,消除黑臭水域面积5万平方米。

关爱青少年心理健康:开展中小学教师心理健康等级培训认证1.5万名以上。建立中小学心理健康工作基地80所以上。为200万名以上小学高年级、初中、高中学生开展1次心理健康测评。开学季、毕业季、考试季等关键节点心理健康关爱措施全覆盖。实施“童心相伴”困境和留守儿童心理健康关爱服务项目,面向困境、留守和流动等儿童开展心理健康教育辅导,服务13万人次以上。

残疾人服务提升:新增残疾人就业

2000人,实施困难重度残疾人家庭无障碍改造2000户、残疾儿童康复救助10000人次、残疾人辅助器具适配20000人。

建设“渝好空间”妇女儿童综合服务体:开展24个“渝好空间”项目建设,惠及30万以上妇女儿童、10万户家庭,为4000名以上妇女提供创业就业帮助。

调整充实2件重点民生实事

实施城镇老旧小区改造:新开工改造城镇老旧小区1227个、3011万平方米;老旧住宅更新改造和加装电梯4000部,完成电动车充电端口设施建设20000个以上。

开展中心城区缓堵促畅:通过打通断头路、加密主次支路网、建设立体过街设施、改造轨道站场(点),改善中心城区交通出行环境,启动160个项目、完工投用140个项目。对中心城区60处交通堵点开展分类治理。

新增补纳入7件重点民生实事

打造“15分钟高品质生活服务圈”:出台“15分钟高品质生活服务圈”规划导

则、建设指南,建成14个宜居宜业、便捷和谐的高品质生活圈,启动50个城市社区嵌入式服务设施试点,建成市级优质商业服务圈30个,建设“渝邻汇”社区综合服务体20个,建成公共文化新空间70个。

提档升级城区菜市场:出台重庆主城区菜市场设置与管理规范,开展城区菜市场专项整治,打造20个“标准化菜市场”。

改善学校医院周边环境:开展“渝城护学”“渝城助医”行动,对全市100所学校、50家医院周边的道路交通、卫生条件、休闲空间等进行整体提升,进一步改善学生上学放学、群众就医感受。

未成年人假期公益托管:开展“假期公益托管营”行动,以6~12岁未成年人为主要服务对象,开设寒、暑假假期公益托管点位1000个以上,开办假期公益托管5000期以上,提供托管看护、作业辅导、思想引领、兴趣培育等服务,覆盖未成年人12万人次以上,缓解子女看护难题。

提升公交出行便捷度:持续拓展公交服务广度、深度,新增及优化调整公交线路不少于60条,新增小巷公交等微循环线路不少于10条,有效提升城市公共交

通出行分担率。

提升农村饮水质量:实施165个水源保障工程和25个城乡供水一体化工程,提升100万农村人口饮水保障质量。

提升公众急救能力:开展“关爱生命·救在身边”行动,普及急救知识32万人次以上,培训救护师资500名以上,在市内主要公共场所布局自动体外除颤器(AED)等救护设备100处以上,培育应急救援救护志愿者3000人以上。

今年重点民生实事三大亮点

据了解,今年的重点民生实事覆盖面广、辨识度高,主要有三方面特色亮点:

一是“雪中送炭”,更加突出补齐民生短板弱项。

二是“普惠共享”,满足群众多层次多元化民生需求。

三是“多方协同”,推动解决跨部门跨领域问题。

2025年,我市将持续着力推动市级重点民生实事落地,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

新重庆-重庆晨报记者 陈军

“渝好·厢遇”
让你相遇更多美好

——市妇联与重报集团签署战略合作协议

签约现场



▲「渝好·厢遇」跑团

3月27日,重庆市妇女联合会携手重庆日报报业集团签署战略合作协议,共建“渝好·厢遇”品牌,为广大青年提供高效的社交服务。

在签约座谈会上,重报集团党委书记、社长陈劲介绍了重报集团深化改革后的组织架构、各媒体功能定位和全媒体传播营销优势。他希望通过此次合作,从年轻人和轨道族的生活交友圈这个新赛道起步,实现与市妇联更广泛深入的合作。

市妇联党组书记、主席彭焯表示,双方积极落实框架协议,发挥各自优势,通过聚焦社交活动、聚焦社团打造、聚焦社交空间,突出定制化、融合化、数字化,全力提升“渝好·厢遇”的品牌影响力,为广大青年提供“厢遇”平台。

据悉,此次合作旨在贯彻落实

习近平总书记关于“要积极培育新型婚育文化,加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导”的重要指示精神,通过品牌共育、资源共济、渠道共拓、创新共谋、链条共展、发展共享,共同塑造“渝好·厢遇”品牌,推动广大青年爱国爱家、相亲相爱的新型婚育文化和社会主义家庭文明新风尚,将“渝好·厢遇”打造成为有重庆辨识度的全国知名婚恋服务品牌。

此外,以“渝好·厢遇”品牌为起点,建立多链条家庭服务。着眼于交友、婚恋、家庭、亲子、教育等链条,逐步拓展、优化、完善服务内容,构建全方位家庭服务体系,宣扬社会主义家庭文明新风尚。

市妇联党组成员、副主席李艺与重报集团党委委员、副总编辑王亚代表双方签署协议。

让你相遇更多美好

“渝好·厢遇”是怎样一个品牌?“渝好”,是重庆市妇联创新实施服务品牌,履行引领、联系和服务群众职能;“厢遇”,是重庆日报报业集团融媒体中心建设重点项目,主打“社交+文旅”。“渝好·厢遇”合在一起,寓意“与你相遇,生活更美好。”

市妇联和重报集团共建“渝好·厢遇”品牌,其实酝酿已久,也通过多次活动验证其重要社会影响力。此次“渝好·厢遇”品牌正式启动后,将带来更多服务。

活动有分量次次上热搜

“渝好·厢遇”品牌活动,从一开始就受到市民的热切关注。去年9月22日,全国万人集体婚礼重庆分会场在万州举办时,市妇联就预热启动了“渝好·厢遇”,引起了社会各界强烈关注。相关报道不仅进入中央网信办正能量稿池,还登上了当天全国媒体榜前五;今年3月23日,重庆女子半程马拉松赛场,“渝好·厢遇”跑团华丽亮相,让马拉松赛场成为了社交活动的新场景、新探索。活动推出后反响强烈,有关话题,迅速被北京晚报、羊城晚报、扬子晚报、南国早报等数十家主流媒体转发。赛事后2小时内,据不完全统计,阅读量破100万。

服务有新意 场场不重样

双方正式启动“渝好·厢遇”品牌后,将通过“线上+线下”创新服务模式,培育新型婚育文化,帮助青年们找到属于自己的真爱。具体服务包括——

相亲交友周周有。每周四下午,“厢遇”小程序会开放公益线上互选活动,为广大青年提供一个与1000多人相遇、相识、相知的机会。

“四季”活动等你来。在新年、520、七夕等时间节点,将组织相关交友活动,邀请市民参加“渝好博读”、女子马拉松、消费节、逛文博、上夜校、去骑行、划桨板、丛林飞跃等等,各种花式爱好的泛社交内容。

专属频道寻“搭子”。在“厢遇”小程序上,将设置“渝好·厢遇”专属频道,邀请广大青年加入,通过平台大数据推荐,为青年们免费匹配“搭子”。

共推渝好“相遇点”。在城市公园、地标建筑、“网红”景点,在温馨的餐厅、新锐的美术展、先锋的话剧院,在新鲜出炉的城市步道、小众轻奢的户外营地等等,这些“相遇点”,或许都能快速遇见她和他,只需扫描“厢遇”二维码,到过同一地点的她和他,就能出现在你的眼前。

特别的“幸福列车”。策划制作一系列主题列车,倡扬移风易俗、婚事新办简办,引领广大青年追求忠贞不渝的爱情,推动形成向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

立足成渝地区“厢遇中国”

作为此次合作的实施主体“厢遇”,是重庆日报报业集团融媒体中心建设重点项目之一,由重庆晚报主办,是全国首创的、针对轨道族的全媒体平台。去年7月,“厢遇”被国家新闻出版署评为“第四届中国报业深度融合创新发展创新案例”,向全国推广。

经过多年发展,“厢遇”已经成为包含App(2017年上线)、小程序(2024年上线)、微信、微博和线下服务拥有300万粉丝的媒体融合集群。如今,在客流量巨大的轨道渠道内,厢遇小程序突出“社交+文旅”,正在成为媒体融合发展的新质生产力。

未来,“厢遇”将立足成渝地区,实现面向全国亿万轨道乘客的覆



全国万人集体婚礼重庆万州分会场

盖。为此,厢遇提出了“去中心化”“技术开源”,全国主流媒体共建的“厢遇中国”小程序生态。通过创新发展、携手发展,形成在统一框架下每个城市各有特色的运营方式。

新重庆-重庆晚报记者 严一格 李琅 郎建荣 蹇汶佑 摄影报道