



我国将多措并举减轻企业负担

聚焦“四乱”、拖欠企业账款、企业成本负担重等问题

记者从2日召开的国务院减轻企业负担部际联席会议2025年工作会议获悉,今年将聚焦“四乱”、拖欠企业账款、企业成本负担重等问题,多措并举减轻企业负担。

过去一年,各地区各部门共同努力、密切配合,聚焦落实惠企纾困政策、完善涉企行政事项清单、整治涉企违规行为、优化企业服务等重点任务,深入开展减轻企业负担工作,减税降费和降低成本取得新突破,涉企违规事项治理取得新进展,

企业服务水平取得新进步。

会议部署2025年重点任务时提出,要聚焦乱收费、乱检查、乱罚款、乱查封等“四乱”问题,开展规范涉企行政执法专项行动,制定出台乱收费行为处理办法,坚决防止以罚增收、以罚代管、逐利罚款等行为,健全完善执法监督纠错问责机制。要聚焦拖欠企业账款问题,开展加快清理拖欠企业账款行动,严格源头管理,加大对新增拖欠的惩戒力度,建设国家统

一的拖欠中小企业款项投诉平台,健全解决拖欠企业账款长效机制。

会议指出,要聚焦企业成本负担重问题,加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策,组织实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案,强化制造业信贷贷款和中长期贷款支持,有效降低企业物流成本,不断提高政务服务水平,进一步规范市场竞争秩序。

此外,会议还要求各地区、各成员单位

要深入基层一线加强调查研究,真找问题、找真问题,把解决企业“急难愁盼”问题作为各级减轻企业负担工作机制的工作着力点。联席会议办公室要抓好统筹协调,强化部省联动,开展减轻企业负担综合督查,督促推动各项重点任务落地落实,组织开展全国减轻企业负担政策宣传周活动。

国务院减轻企业负担部际联席会议办公室设在工业和信息化部。

据新华社

明确价格改革方向

——国家发改委有关负责人就《关于完善价格治理机制的意见》答记者问



价格治理是宏观经济治理的重要内容。为进一步深化价格改革,完善价格治理机制,中办、国办近日印发《关于完善价格治理机制的意见》。为何出台该意见?意见部署哪些重点举措?记者采访了国家发展改革委有关负责人。

问 意见出台的背景是什么?

答:价格是市场经济条件下资源配置效率的“牛鼻子”。

近10年,按照党中央、国务院决策部署,价格改革纵深推进,取得显著成效,全社会97.5%的商品和服务价格由市场形成,极大优化了资源配置;基本建立了以“准许成本+合理收益”为核心的政府定价制度,搭建起科学定价的“四梁八柱”;全国居民消费价格指数(CPI)年均涨幅1.6%左右,为经济社会健康发展提供了有力支撑。

新时代新征程,构建高水平社会主义市场经济体制,要求完善价格治理机制,更好发挥价格信号作用;健全宏观经

济治理体系,要求完善价格治理机制,引导价格总水平和重要商品价格合理运行;更好满足人民美好生活需要,要求完善价格治理机制,做好重要民生商品保供稳价工作。

为此,中办、国办印发《关于完善价格治理机制的意见》。意见坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,加强顶层设计,统筹谋划完善价格治理机制,明确未来一段时间的价格工作方向,系统部署重点任务。

问 完善价格治理机制把握的原则和主要内容是什么?

答:意见明确,完善价格治理机制应当坚持以下原则:坚持社会主义市场经济改革方向;坚持系统观念、综合施策;坚持问题导向、改革创新;坚持依法治价。

意见全文内容涵盖价格改革、价格调控、价格监管等价格工作各领域,部署健全四个机制,即健全促进资源高效配置的

市场价格形成机制,创新服务重点领域发展和安全的价格引导机制,完善促进物价保持合理水平的价格调控机制,优化透明可预期的市场价格监管机制。通过健全四个机制,加快构建市场有效、调控有度、监管科学的高水平价格治理机制,提高资源配置效率,提升宏观经济治理水平,更好服务中国式现代化建设。

问 健全市场价格形成机制有哪些重点举措?

答:健全市场价格形成机制的目标是构建制度完备、公平开放、有序竞争的市场环境,促进价格有效形成、资源优化配置,激发市场活力、增强经济发展内生动力。意见提出了三方面重点举措:

一是深化价格市场化改革。稳妥有序推进能源资源、交通运输等重点领域价格市场化改革,让更多价格由市场形成。

二是加快重点领域市场建设。推进

重要商品现货、期货市场建设,优化期货品种上市、交易、监管等规则,夯实市场形成价格的基础。

三是营造竞争有序市场环境。废止妨碍全国统一大市场建设和公平竞争的价格政策,防止政府对价格形成的不当干预;有效规范自然垄断企业经营范围,防止利用垄断优势向上下游竞争性环节延伸,营造有利于价格有效形成的市场环境。

问 创新价格引导机制主要聚焦哪些领域?

答:价格信号是引导资源配置的重要方式。意见紧紧围绕“国之大事”和“民生关切”,聚焦五个重点领域发挥价格引导作用,着力服务国家重大战略实施,解决民生价格问题:

一是完善农业价格政策,促进粮食和重要农产品稳定安全供给。二是健全能源

价格政策,建立健全天然气发电、储能等调节性资源价格机制,完善全国统一的绿色电力证书交易体系。三是健全公用事业价格机制,促进公用事业可持续发展。四是完善公共服务价格政策,促进公共服务均衡可及。五是创新公共数据价格政策,促进公共数据安全高效开发利用。

问 完善价格调控机制的主要目标和内容是什么?

答:意见将促进物价保持合理水平作为完善价格调控机制的主要目标,兼顾价格总水平和重要商品价格,主要包括三方面内容:一是加强价格总水平调控,加强价格政策与财政、货币、产业、就

业等宏观政策协同发力。二是夯实重要商品价格稳定基础,健全促进市场价格稳定的长效机制。三是强化重要商品价格调控,引导价格平稳运行,保障困难群众基本生活。

问 优化市场价格监管机制具体表现在哪些方面?

答:市场价格监管是规范市场经济秩序、维护公平竞争的重要手段。为经营主体构建透明可预期的监管环境,保护消费者合法权益,意见按照事前引导

预防和事中事后监管并重的思路,进一步优化市场价格监管机制,具体表现在三方面,即规范市场价格行为,强化价格监督检查、推进高效协同共治。

问 意见对夯实价格治理基础作出了哪些部署?

答:意见结合深化价格改革、提升价格治理能力的要求,从三方面作出部署:一是健全价格监测预警体系,不断提升价格监测预警的时效性和针对性。二是

加强成本监审和调查,构建促进降本增效的激励机制,更好发挥成本监审的事前引导作用。三是完善价格法律法规,加快制定修订相关法律法规规章。

问 如何抓好意见组织实施?

答:国家发展改革委将会同各地区和各有有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,抓好意见组织实施,重点做好三方面工作:

一是加强部门协同。逐项细化明确各项重点任务的目标举措,统筹推进价格改革和行业体制机制改革,加强政策衔接和协同配合,切实形成工作合力。

二是强化上下联动。指导各地因地制宜抓好落实,总结推广先进地方经验,推动改革举措尽快落地见效。

三是稳妥有序推进。合理把握改革时机和节奏,认真研究工作中出现的新情况新问题,及时总结评估并研究完善政策,推动价格治理工作不断取得新成效。据新华社

在青春最美时节相遇

团市委青发部与重庆晚报共建“青春之约·与你相遇”品牌

4月2日,团市委青年发展部与重庆晚报(重庆轨道传媒)签署战略合作协议,共建“青春之约·与你相遇”品牌,着力为广大青年提供高效服务,助力我市加快建设全市场青年发展型城市。双方表示,将积极落实框架协议,聚焦青年人和轨道族生活交友圈的新赛道,充分整合各方优势力量,持续丰富服务青年联谊交友、创新创业等载体抓手,推动合作向纵深发展。团市委副书记张珂,重报集团党委委员、副总编辑王亚见见证签约并讲话。

“青春之约”是团市委服务青年婚恋交友的重要工作品牌,“相遇”是重报集团聚焦“社交+文旅”打造的融媒体建设重点项目,双方合作共建的“青春之约·与你

相遇”,寓意“在青春最美时节相遇”,计划通过大量“线上交流+线下活动”为广大青年提供高效社交服务,主要包括四个方面内容——

青年线上平台共建。通过团市委“党建·青春重庆”综合应用和重庆晚报、相遇融媒体平台,一起开辟专属青年交友专栏。上线在线交流、活动报名、信息资讯等功能。

青年社交活动共办。推出徒步、密室、飞盘等符合青年兴趣爱好的社交活动,通过各自组织架构及融媒体平台进行广泛宣传推介,通过“相遇”小程序同步招募参加人员,逐步建立涵盖市县两级的活动管理体系、活动评价体系、用户评价体系。

青年社群共建共管。根据青年内在差异化需求提供朋辈交流、合作共创、娱乐畅玩的服务,引导组建“徒步群”“读书群”“骑行群”等各类青年社群,由双方负责统一进行维护管理,持续提升社群的活跃度,进而为用户打造全周期的服务生态,增强用户的参与感与归属感。

青年婚恋服务共推。在“520”“七夕”“中秋”“双十一”等重要节点,联合策划活动。包括青年集体婚礼、婚恋交友等示范活动,推出系列青年婚恋公开课,评选青年婚恋交友工作案例等。

作为此次合作的实施主体之一“相遇”,是全国首创的针对轨道族的全媒体平台。去年7月,“相遇”被国家新闻出版

总署评为“第四届中国报业融合发展创新案例”,向全国推广。

经过多年发展,“相遇”已经成为包含App(2017年上线)、小程序(2024年上线)、微信、微博和线下服务拥有300万粉丝的媒体融合集群。如今,在客流量巨大的轨道渠道内,相遇小程序突出“社交+文旅”,正在成为媒体融合发展的新质生产力。

相遇正在搭建的“相遇要市”,预计月底上线,将成为我市最大的活动平台。采取自营、联营、入驻三种方式,以“趣缘促姻缘”,全年活动可达800~1000场,不仅将促进大学生和青年群体的就业,还能有效推动“青春之约·与你相遇”品牌的良性发展。

新重庆-重庆晚报记者 严一格 郎建荣