



“甲亢哥”的奇幻中国行： 用真实打破西方滤镜

拥有3700万粉丝的美国网红“甲亢哥”，近日在中国的直播引爆全球！从外滩随口唱《阳光彩虹小白马》，到少林寺练拳练成“痛苦脸”，再到高铁2K直播流畅得像在飞，到成都火锅辣得能让人瞬间升天，又到重庆的山水美景……他用搞笑的方式向海外观众全方位展示了中国城市的繁荣和中国人的热情好客。“甲亢哥”直播结束后，“RealChina”（真实的中国）话题迅速冲上热搜。当“中国太棒了”“那里的人很好”等留言在评论区刷屏时，西方媒体长期构建的“偏见滤镜”碎了一地。

A 坐拥3700万粉丝的顶流主播

“甲亢哥”来中国了，这位美国YouTube坐拥3700万粉丝的顶流主播，在3月24日开启了中国行。“甲亢哥”本名，小达伦·沃特金斯，由于他直播时情绪亢奋、表情丰富、肢体语言疯狂，被中国网友戏称为“甲亢哥”。2022年他开始全球边走边播，前往世界各地，已经直播了大约25个国家。

在游玩中感受地域文化，成了他的特色直播栏目之一。

落地中国后短短一周时间，“甲亢哥”已经在微博上创造了近30个总榜热搜。好多外国朋友追着他的直播，看见了一个跟西方宣传截然不同的中国，这里的文化、风景、人情味都让他们目瞪口呆！

B “甲亢哥”呈现一个真实的中国

“甲亢哥”被国内网友熟知主要是因为听到中国歌手大张伟创作的歌曲《阳光彩虹小白马》后的反应。他第一次听到这首歌，里面“内个内个内个”的歌词让他大为震惊，在他们的语境中，这个发音含着极不友好的意思。然而当他了解歌词的真正含义，了解了中国人的语境，他变得不再气愤，上海落地后，开心地和粉丝进行大合唱。

作为美国00后顶流主播，“甲亢哥”拥有大量的粉丝。不同于以往的直播，初到中国的他，虽然还是夸张的表情，但却略显小心。为了让直播更有信服力，更是采用不间断直播，一镜到底，长达五六个小时的直播甚至坐高铁都不中断。

“甲亢哥”虽然不会中文，但交流起来似乎并不存在文化壁垒，抵达北京后，在故宫附近品尝了一口地道的豆汁，那酸爽发酵的滋味瞬间让他瞪大了双眼，仿佛开启了“大眼特效”一般。爬长城遇到中国网红直播，“甲亢哥”直接一套E人社交，一起合照，牵手唱歌。

到达成都后，“甲亢哥”画了熊猫妆，喝了盖碗茶、品尝了侧耳根、近距离看了川剧变脸和喷火表演，还在吃

火锅时被辣出了表情包。值得一提的是，针对中国网友戏称的甲亢症状，“甲亢哥”还感受了一回中医魅力。有中医医师为“甲亢哥”把脉，确认了他并没有甲亢，而且胃口很好。

在重庆感受到不一样的穿楼而过的轨道交通时，“甲亢哥”因兴奋而在站台与车厢门之间跳跃不已，一名女乘客看到后友善提醒。因为这一幕，这名重庆姑娘也上了热搜，其善意以及流利的英语被人称赞。这名友善的重庆姑娘叫纪文伶，她说，互相提醒的习惯，这样可以让我们相处的这种就是空间可能会更温暖，然后更文明。

现身深圳时“甲亢哥”一袭唐装，他不仅搭乘比亚迪“仰望U8”下水，惊呼20余次“我的天呐(oh my god!)”。来到华为专卖店，变身疯狂扫货人，喜提3台“三折叠”机；更体验无人机送“天降炸鸡”，直呼“中国果然不一般哈”。“甲亢哥”还见到了他心心念念的众擎机器人。当BGM开始启动时，他与机器人一同随着音乐声律动，可以说把“抽象”玩到了极致。

C “甲亢哥”中国行播放量惊人

“甲亢哥”凭借自身的经历与直观感受，呈现出一个真实且多元的中国，直播中的各个切片不断在海外各个平台溢出，“甲亢哥”中国行在外网累计播放量高达两千万，随着他的直播，数据仍在上涨，河南之行的直播，更是创下中国人气高峰之一，最高有760万人在线。

游上海、逛北京、访河南、品成都、赏重庆、赴港深……“甲亢哥”在被问到是否还会来中国时一改平日的癫狂神情，说下次肯定还会来。

之前，一些西方媒体总是把中国形容成“雾里看花”和“心情压抑”，让外国

网友们觉得有点失真。“甲亢哥”用“放飞自我”的表现方式，让外国观众感受到传统跟现代的混搭以及活力与秩序并肩作战的真实中国，正如外交部发言人郭嘉昆所说：“当海外网红扎根本土社交圈，文化共鸣就像一把锋利的剑，砍断了那些歪歪扭扭的偏见！”

据央视

新闻链接

外交部发言人再次向全球推介重庆： 这次出圈的是魁星楼

继向外国网友种草重庆“单轨列车穿楼而过”后，近日，外交部发言人毛宁再次在海外社交媒体平台上推介重庆，这次是神奇的魁星楼。

魁星楼，又名魁星阁，为古时候供读书人祈求、许愿的地方，有两百余年历史。它是重庆热门打卡地之一，一楼是广场，乘坐电梯上二十二楼楼顶还是广场，让你永远都不知道自己究竟站在哪条地平线上。同时这里也是《少年的你》取景地，可以拍同款照片

哦！这里有两座天桥，在桥上镜头向下，可以拍到垂直角度的车道和深渊的感觉，同时还可以拍摄桥两边的住宅楼，给人“重庆森林”的密集美感。

4月2日，国外网红“甲亢哥”在直播打卡魁星楼时也连连感叹：“我们不是在1楼吗？这怎么是22楼！”随后，他还秀了把招牌动作后空翻。

据渝中发布



“甲亢哥”体验轨道交通



“甲亢哥”品尝中国美食



“甲亢哥”对川剧变脸很好奇



“甲亢哥”拜师学中国功夫



“甲亢哥”

新闻延伸

“甲亢哥”重庆向导： 6.5小时速刷重庆 从轨道穿楼到索道看江

重庆95后旅行博主卢津金是“甲亢哥”重庆行的向导，4月5日，记者采访了他，卢津金告诉记者，面对“甲亢哥”团队要求各景点之间通勤时间不超过15分钟的“难题”，他巧妙利用山城独特的地理形态，把通勤工具也设计成颇有亮点的环节。

“甲亢哥”希望行程紧凑有趣

重庆的美景和人文给了“甲亢哥”极大的震撼，同样“甲亢哥重庆行”也给山城带来一大波流量。清明节期间，不少外地游客直接参考了甲亢哥在重庆的行程，照搬路线游玩。在各社交平台，“甲亢哥重庆路线”也成为热词。

卢津金是个地道的重庆崽儿，对家乡非常熟悉，本身也是一名旅行博主，在海外社交平台上拥有50万粉丝。他说，压力非常大，“甲亢哥”不仅是一位远道而来的朋友，更是有数百万粉丝的顶流网红，他这一路行程在全球范围内无剪辑直播，每一个细节都会受到千万人的关注。卢津金面临的第一个挑战是：如何在五六个小时内，让一个初来乍到的外国朋友感受到重庆的地理奇观和人文魅力。

另一个更大的挑战是，“甲亢哥”和团队希望行程紧凑、有趣，每个点之间通勤时间最好能控制在15分钟内，否则“转场”时间太长，会影响直播效果。卢津金选择的破解之道，就是让“转场”本身也成为“景点”——比如从解放碑魁星楼到李子坝，就选择了搭乘轨道交通2号线，让“甲亢哥”第一次体验到山地轨道交通，欣赏了沿江风景；然后乘坐两路口皇冠大扶梯，到达125路公交车站体验苏家坝立交，而大扶梯本身就是一个有亮点的景点；之后通过乘坐长江索道，便捷地从南岸回到渝中区上两江游船，在索道上的美景也让“甲亢哥”惊呼不已。

卢津金说，在重庆这样一个立体交通博物馆般的城市，通勤本身就可以是一次城市观光，“把城市的日常变成旅程的一部分，还能实现通勤不超过15分钟的高效打卡。”

“甲亢哥”在重庆直播时间最长

最终，通过“走路+公交+轨道交通+扶梯+索道”这样高效又极具重庆特色的交通方式，重庆独特的山水地形、立体交通和“赛博朋克”城市风貌，通过“甲亢哥”第一视角的镜头，毫无保留地呈现在全球网友面前。

卢津金回忆，最后在两江游船上，“甲亢哥”非常惊喜，兴奋地让无人机飞高一点，让全球网友都看到自己正在看的壮观景象，并发自肺腑地惊呼“我爱中国”。

“甲亢哥”在重庆直播长达6.5小时，在内地几个城市中也是最长的，这让卢津金非常自豪，这场直播把重庆最有特色的一面展示给了全世界。“其实这些地方都是重庆人耳熟能详的地点，我们做的就是把它巧妙地串联起来，让‘甲亢哥’一网打尽，没来过重庆的全世界网友都看到，感受到重庆的魅力，产生来这里看看的想法。”

这场全球直播后，“甲亢哥同款重庆游”一度成为社交平台上的热搜关键词。很多游客清明节前来，就想跟着“甲亢哥”的视角、路线看一看。

用在地视角诠释“主场热情”

卢津金告诉记者，他和重庆知名博主瑞哥一起，直到直播前一晚，还在推敲每一处细节，确保尽善尽美。“我们没有摆拍，没有人为了制造的感动，就是希望让他真实感受、真实表达。”

卢津金说，并非为了刻意追求热度而堆砌“网红景点”，而是希望更多人看到重庆真正的魅力。包括瑞哥为“甲亢哥”讲解“轨道穿楼”背后的地势结构、皇冠大扶梯、两江交汇的历史人文，都是每个重庆人想讲的故事。

卢津金的期望达到了，让“甲亢哥”在有限的时间内直观、真实地体验到重庆特色和中国文化，把精彩的重庆“一镜到底”展示给全世界。

新重庆-上游新闻记者 纪文伶