



被免职的“三河市委主要负责人”是谁 五问广告牌匾禁用“红蓝黑”



近日，河北廊坊三河市“广告牌匾禁用红蓝黑底色”一事引起各界广泛关注。4月15日，廊坊市联合调查组就此事发布通报称，目前已对三河市委主要负责人免职处理。被免职的河北“三河市委主要负责人”究竟是谁？“禁色令”又是从何时开始的？更改广告招牌的费用该谁承担？

疑问1

被免职的“负责人”是谁？

4月15日上午，廊坊市人民政府网站发布消息：针对三河市“广告牌匾禁用红蓝黑底色”等问题，廊坊市联合调查组经初步核查，媒体反映的主要问题基本属实。目前已对三河市委主要负责人免职处理，并责成三河市委、市政府深刻反思，汲取教训，全面整改。

消息表示，下一步，将根据调查结果，对相关责任人依规依纪依法追责问责。同时健全长效机制，对侵害群众利益、破坏营商环境的行为“零容忍”，坚决维护经营主体和人民群众合法权益。

如同每次一样，很多微信群里就再一次发出了一个问题：市委主要负责人是谁？当网友做出这一提问时，有些网友应该是真的不知道，有的网友是要表达对通报表述不清晰的态度。

具体来说，上述通报里的“三河市委主要负责人”就是指三河市委书记。

15日下午5时许，三河市政府官网“三河市委书记付顺义简历”网页已撤下，无法打开。

根据此前该网页介绍，付顺义，男，汉族，河北昌黎人，中共党员，毕业于河北经贸大学，本科学历。现任河北省廊坊市三河市委书记。付顺义曾任河北省廊坊市固安县委书记，2024年6月，任三河市委委员、常委、书记。

在通报中以“市委主要负责人”指代“市委书记”，倒也不是廊坊市的“原创”，而是部分官方通报的“惯例”。

比如，安徽滁州滁河水体污染事件当中，滁州市委通报的表述也是：“目前，全椒县委主要负责同志已被免职，并对相关责任人进行调查。”

之所以说这只是部分官方通报的“惯例”，是因为不少官方通报是不用“市委主要负责人”“市委主要负责同志”指代市委书记，直接“指名道姓”的。

官方通报，以官方名义正式发布，想要表达的就是官方鲜明的态度，并涉及对相关责任人的处理决定。

从理解上的便利和态度上的诚恳角度来说，官方通报不用指代，不搞遮遮掩掩、云山雾罩，而是直接“指名道姓”，有一说一，反而可以取信于民。

疑问2

“禁色令”何时开始执行？

“广告牌匾禁用红蓝黑底色”的禁令，究竟是从何时开始推行的？

据媒体报道，4月14日，有商户提供一段视频，据称是2024年10月三河市市场监管局负责人刘某在某市场关于“广告牌改底色”的现场谈话。视频显示，一戴眼镜、身着西装的男子说：“按书记的要求，西边打造的是学院风、国际化。”“不允许有红色底色的牌匾，红色代表火，比较火热，人到里面比较亢奋，所以咱们去红去蓝。”该男子还说：“你把广告牌弄红了，大伙进里面就有一种烦躁的感觉。”“所以去红去蓝，蓝色太俗，所以你要暗色调。咱们在今后设置牌匾时，一定要改正。”

视频里，该男子强调：“市场局是执法监管的单位，并不是行业主管部门。但市场建设服务中心，在我们市场监管局，所以咱们对市场标准化建设，一定要加大提升。让咱们来，就是看看人家方舟市场（已按要求完成整改的市场）是怎么做的，咱们年底前务必要整改完成。”

提供视频的商户说，视频中讲话的男子，是三河市市场监管局负责人刘某。媒体记者从三河市委宣传部官方账号“文明三河”的公开信息查询到市场监管局负责人刘某的照片，与视频中男子高度相似。

今年4月上旬，有媒体报道称，三河市禁止商户使用红黑蓝三色做招牌底色，要求当地商户更改招牌颜色。当地的蜜雪冰城、好想来等连锁品牌门店将红色招牌换成了绿色。蜜雪冰城的工作人员在接受媒体采访时表示，3月中旬有城管队员上门通知，规定红色的不让用。对方没有出示相关的文件，只是口头通知。

疑问3

强制换色的广告牌是否已换回？

在三河市委主要负责人已经被免职消息传出后，不少网友开始关心，此前更换的招牌，已经换回来没有？

4月10日，有媒体报道称，三河市此前更换为绿色招牌的蜜雪冰城门店，已连夜换回红色招牌。不过，当时好想来多个门店以及其他更换招牌颜色的商家还未二次更换。一些普通商户表示，他们关注到蜜雪冰城已经将招牌换回去的消息，但他们还未接到换回去的通知。

4月15日下午，记者致电三河市城市管理综合执法局，询问已经更换颜色的招牌何时能够换回，工作人员回复称，这个问题需问该局备案室，并提供了联系方式，但备案室的电话一直无人接听。

疑问4

“禁色令”有无法律法规依据？

据了解，2024年12月4日，三河市自然资源和规划局发布了《三河市城市规划建设管理导则》。《三河市城市规划建设管理导则》提及三河市广告牌匾的设计导引，要求颜色上遵循“色浅、淡雅、明快、协调”的原则，底色可选用如：浅咖色、浅灰色、玫瑰金、棕榈金色、闪金色、米黄色、浅黄色、橘黄色、象牙白等。

《三河市城市规划建设管理导则》还列出了广告牌匾设计的“负面清单”：不允许一店多牌；不允许字体超过纵面宽2/3，横两侧留边；除国际国内连锁品牌，不允许用红蓝底色或字样；字体不允许用通用电脑体，应该有设计；牌匾内容不允许有广告内容，等等。

这个文件最后的“附加说明”显示，《三河市城市规划建设管理导则》内除明确禁止内容外，均为指导性意见。也就是说，不允许用红蓝底色或字样、字体不允许用通用电脑体等为明确禁止要求。

4月15日，河南泽槿律师事务所主任付建表示，从法律角度看，三河市相关部门强行推行的“广告牌匾禁用红蓝黑底色”的禁令缺乏充分依据。虽然根据《城市市容和环境卫生管理条例》第十条规定一切单位和个人都应当保持建筑物的整洁、美观，但并非要求政府强制临街商铺更换颜色。《三河市城市规划建设管理导则》并非地方性法规或政府规章，只是一般规范性文件，不能作为强行更改商户招牌颜色的合法依据。

此前，北京在明律师事务所律师李鹏霞表示，根据《城市市容和环境卫生管理条例》，政府可以对城市户外广告、标语牌等进行管理。但依据《中华人民共和国行政许可法》，政府行为需公开透明，若要强制统一店铺招牌标准，需要相应的法律依据。在三河市案例中，城管部门仅以“城市规划”为由，口头通知商户更换招牌颜色，未提供正式文件或法律依据，存在程序违法的嫌疑。

疑问5

两次更换招牌费用该谁承担？

付建认为，“广告牌匾禁用红蓝黑底色”的责任主要在于三河市相关部门，他们未遵循合法程序，也未充分考虑商户权益，导致商户被迫更改招牌颜色。根据《中华人民共和国国家赔偿法》，行政机关及其工作人员违法行使职权侵犯公民、法人和其他组织合法权益造成损害的，受害人有取得国家赔偿的权利。商户两次更改广告牌的費用，应由相关部门承担。因为是行政机关的违法行政行为，导致商户产生额外费用，商户有权要求行政机关赔偿损失。

付建认为，城市管理相关部门应依法依规管理城市。需依据《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国城乡规划法》等相关法律法规规定，遵循法定程序，不能让领导“拍脑袋”式决策，影响市场经济的顺畅运行。



蜜雪冰城原本红色的招牌改为了绿色招牌



〔 延 伸 〕

中国广告协会： “禁色令”明显管理越位

针对“广告牌匾禁用红蓝黑底色”一事，中国广告协会公开表示，店招作为商业广告的重要形式，它不仅是店铺的标识，更是品牌传播的有效载体，城市店招管理应该遵从市场规律。

像蜜雪冰城、肯德基等国内外品牌，经过多年投入积累，其标志性的招牌，具有极高的辨识度，消费者一眼就能识别，在品牌推广和市场营销中发挥着重要作用，也是企业的无形资产。一旦招牌颜色被强制更改，品牌辨识度大幅降低，甚至会令顾客误以为是“山寨店”，对品牌形象和商业利益造成严重损害。

城市需要多彩和活力，强制性用“红、蓝、黑”，或者强制不许用“红、蓝、黑”，明显违反事物规律。城市店招管理应该反对形式主义，坚守法治思维。仅凭个人或者少部分人的好恶，“一刀切”地决定一个城市的广告店招颜色，可谓形式主义典型。城市管理涉及面广、矛盾多、难度大，但这不应成为行政不作为、乱作为的理由，对城市店招进行规划，规定一定的规格、材料、安装规程、安全标准、维护维修等，这些必要的管理，群众能够理解和接受，但是如果连店招颜色、字体、样式都要统一管起来，则明显管理越位了。

中国广告协会指出，三河市的“禁色令”应该是一堂深刻教育课，在城市管理中，应正确处理好城市形象与广告店招的关系，尊重市场规律和商户权益，让广告店招更好地服务消费、提振消费，装扮和美化我们的城市家园。

综合新华社、新重庆-上游新闻等

