

“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在重庆的实践”专题宣介会举行

今要闻 02版

扩消费“六大工程” 激活消费增量空间



近日,重庆印发《2025年重庆市扩消费“六大工程”实施方案》(以下简称《实施方案》),并发布2025年实施扩消费重点政策清单、出台扩消费重点文件清单、开展扩消费重点活动清单“三张清单”,重磅加码国际消费中心培育建设。

《实施方案》以国际消费中心城市培育建设为引领,以实施商品消费升级、服务消费扩容、新型消费培育、消费载体提质、消费活动赋能和商贸主体提能“六大工程”、25条举措为重点,整合资源,全域联动,力争2025年全市社会消费品零售总额增速达5%、高于全国平均水平;商业增加值增速6%以上、高于全市GDP增速。

1 商品消费升级工程

聚焦加力实施消费品以旧换新、加快推进内外贸一体化发展和加大巴渝特色商品培育力度,将通过接续实施汽车、家电、家居以旧换新政策,搭建外贸优品内销渠道和平台,培育“渝伴礼”必购必带品牌等举措,稳定扩大重点商品消费,丰富地域特色消费供给。2025年,重庆将组织“外贸优品中华行”系列活动10场以上,累计培育200家以上内外贸一体化协同发展试点示范企业。

2 服务消费扩容工程

围绕增强住餐消费质量、提升商业服务品质、促进文旅消费融合、提振体育服务消费、扩大开放服务消费五个方面,提出培育一批名菜、名宴、名厨、名店、名企、名街和名节,建成市级15分钟商业服务圈30个等目标,并在打造“美食主题电影+美食品鉴”新模式

式、举办国际国内户外运动品牌赛事活动、参与制修订首发经济评价指南等方向积极探索,持续扩大重庆服务消费影响力。

3 新型消费培育工程

涵盖首发经济、电子商务、特色消费、绿色经济、免税保税经济、数智消费6个领域,将在首发中心打造、农村电商创品创效、商文旅体健康深度融合等方面培育多元化的消费新增长点,提升重庆的消费国际知名度和影响力。根据《实施方案》,2025年,重庆力争举办各类首发活动100场以上、新招引品质首店300家以上;网络零售额增速高于8%。

4 消费载体提质工程

着眼于消费新地标、新场景、新空间以及城乡消费新体系,不仅大力推进城市品质商圈建设和特色商业街区更新打造,发展“+消费”新业态、新模式,加快亮相中環万象城等消费新地标,打造便捷舒适“15分钟商业服务圈”,还将高质量完成县域商业“三年行动”计划,构建联通内外、贯通城乡、对接产销、高效顺畅的现代商贸流通体系。

5 消费活动赋能工程

以高标准、高质量、高水平发力展会活动、促销活动、重点活动。2025年,重庆将支持举办中国摩博会、华夏家博会、国际车展、消费品博览会等消费类展会40场以上。同时,通过全域开展四季主题促销活动,策划举办中国国际消费中心城市(重庆)精品消费月、中国(重庆)国际消费节、“不夜重庆”生活节等重点节庆活动,持续做靓“爱尚重庆 渝悦消费”活动品牌。

6 商贸主体提能工程

将重点开展“渝商名企”培育壮大、“渝城万企”提质改造、“渝贸微企”发展孵化、“万店云集”电商孵化4项行动,依托建立完善重点商贸企业培育库、引导电商企业做优做强“升限入统”、开展“渝系列”直播电商基地认定等管理机制和培育服务的提质升级,力争2025年新培育商贸限额以上单位2000个,年度新增网络店铺10000家以上。

下一步

重庆将以实施“六大工程”为建设支点,激活消费增量空间,持续增强消费吸聚力、资源配置力、创新引领力、品质支撑力,撬动消费市场全面升级,在国际消费中心城市建设的“关键年”交出高分答卷。

新重庆-重庆晨报记者 廖平

民生调查

相同的一款感冒药 医保药店为啥更贵



“不比不知道,一比吓一跳。”杭州的张先生在药店购买感冒药时发现,同一款药,药店卖35元,而外卖平台只需11.3元。有消费者告诉记者,在一些定点零售药店购药时,药价不仅高于医院,甚至比电商平台贵两到三倍。

03版

深阅读

小伙儿搬砖9年 攒下200万元



90后何吉林是名搬砖工。他靠扛楼、搬砖、砌墙,9年攒下200万元,引起众多网友关注。“在我们这行,只要拼命干,这个收入很正常。”何吉林说,他一天最多能搬2000多块砖,挣八九百元。

07版

黄葛树 特约

李可染“有君堂” 得名于江北磐溪



李可染,中国现代著名画家、美术教育家。李可染一生有6个斋名堂号,其中一个叫“有君堂”。这个斋名前后用了41年,足见他对此斋名的喜爱。说起这个斋名的由来,背后还有一个特别的故事。

09版