



渝工 爱渝



一张 200 元的年票何以在一年内撬动 2.9 亿元消费？2024 年，为了丰富职工精神文化活动，提升职工获得感和幸福感，重庆市总工会组织开展“百万职工游巴蜀”工会文旅活动，鼓励各级工会组织为职工购买价值 200 元的工会文旅年票，切实惠利职工，提振文旅消费，助力经济发展。数据显示，该年度全市超过 30 万名职工在这一活动保障下畅游巴蜀，并且带动消费金额超 2.91 亿元。

渝工 之家



工会是职工“娘家人”，如何为职工群众打造一个好亲近、能信赖、可依靠的“娘家”？多年来，重庆市总工会坚持以职工为中心，多措并举创新“建家”，着力提升工会服务阵地建设，实现阵地跟着职工“走”，服务围着需求“转”，推动职工之家成为温暖“娘家”。

百万职工游巴蜀 工会文旅促发展



「新闻多一点」

十项措施推动释放职工消费潜力

为贯彻落实中央经济工作会议精神，根据中共中央办公厅、国务院办公厅关于印发《提振消费专项行动方案》的通知和国务院办公厅《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的任务分工，全国总工会决定采取如下措施，推动释放职工消费潜力，进一步助力文化旅游消费，促进经济社会发展。

1. 阶段性发放工会消费券

基层工会可结合实际在现行规定基础上，每年发放一次工会消费券，用于购买日用消费品和文化旅游产品等。具体发放标准、发放方式和终止时限由基层工会确定。

2. 扩大职工疗休养规模

基层工会应积极配合所在单位制定年度职工疗休养计划，明确职工疗休养周期，依法推进职工疗休养权益落实，争取全体职工五年内全部参加一次疗休养。疗休养经费由单位职工福利费承担，工会经费可适当补助，鼓励将职工福利费交由基层工会统筹使用。县级以上工会可结合劳模疗休养，定期组织优秀技术工人疗休养。

3. 丰富职工文体活动

基层工会可在现行规定基础上，每年增加一次全员参加的职工文体活动。拓展会会员费开支范围，基层工会采取线上或线下方式组织会员观看电影、文艺演出、体育比赛，购买当地公园年票、跨区域旅游景区年票等可由会费列支。提高工会经费弥补会费支出不足的补助额度，最高不超过会费收入的四倍。

4. 拓展职工春秋游

基层工会每年可根据当地实际组织会员开展春秋游，最多不超过 4 次，单次往返时间不超过 2 天 1 晚，允许在时限内跨区域开展活动。春秋游住宿费、伙食费标准执行当地差旅费标准，不得列入国家禁止的风景名胜区开展春秋游。

5. 开展“工会夏令营”研学活动

县级以上工会应总结“工会夏令营”试点工作经验，持续组织开展面向革命烈士、困难职工、新就业形态劳动者、农民工、边境职工、少数民族职工等六类群体子女参加的“工会夏令营”研学活动，所需经费可由工会经费列支。

6. 助力职工技能提升

基层工会应积极配合所在单位开展职工职业资格培训、技能培训等工作，工会经费可适当补助。基层工会应制定具体规定，明确补助标准，规范财务报销程序。

7. 适当提高慰问标准

适当提高工会会员生日、国家法定节假日、结婚、生育、退休、生病住院等各类工会慰问活动的实物慰问标准。

8. 加大消费帮扶力度

各级工会及其所属企事业单位应根据要求预留年度支出预算的一定份额，采购脱贫地区农副产品，用于发放慰问品或食堂食材等。发挥工会对口援藏援疆机制作用，加大受援地区消费帮扶力度，扩大劳模工匠和技能人才交流规模，促进各民族职工交往交流交融。鼓励广大职工积极参与消费帮扶。

9. 加强对新就业形态劳动者的职业伤害保障

鼓励县级以上工会积极探索，联合职工互助保险、商业保险机构创新保障产品，为货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者购买人身意外伤害保险等职业伤害保障产品。

10. 加大职工困难帮扶力度

各级工会要在“两节”送温暖全面摸排困难职工底数的基础上，建立困难职工帮扶台账，完善动态调整机制，加大工会经费投入力度，及时帮扶救助临时性、突发性困难职工，兜牢困难职工生活救助“底线”。

工会之家，温暖职工

2023 年 5 月，重庆市第六次工代会提出，要大力实施“渝工之家”实事。此后，全市各级工会开启了新时代职工之家建设的探索和实践。目前，市总工会已成立重庆工运史和劳模风采展陈工作专班，开展工运史料收集，实地勘探选址。推进职工之家（小家）建设，按照“六有六家”规范化建设要求，指导建设高质量职工之家 27 家、职工小家 22 家。推动发布《职工之家建设规范》《职工之家评定规范》两项省级地方标准，成为全国首个职工之家行业标准。积极支持区县总工会、基层工会加强职工阵地建设，补助阵地建设资金 10380 万元。

两项省级地方标准推进职工之家提档升级

今年 3 月中旬，重庆市总工会邀请主流媒体走进江北区五里坪社区、海尔洗衣机有限公司，在工厂生产流水线上开了一场新闻通气会，以边走边看的形式推介了基层工会职工之家建设成果，并发布了《“职工之家”建设规范》《“职工之家”评定规范》两项省级地方标准，正式启动职工之家建设活动 3 年行动（2025 年~2027 年）。

在江北区五里坪社区工会，智能储物柜、共享会议室、职工书屋等设施一应俱全。社区工会依据《“职工之家”建设规范》打造“共享阵地”，整合周边企业资源，形成涵盖技能培训、心理咨询、法律援助的“15 分钟服务圈”，实现阵地、服务、活动共享，打造暖心、放心、连心的共享职工之家。重庆海尔洗衣机有限公司将职工之家建在生产线上，设立“爱心妈咪小屋”，为孕期女职工提供便利。市总工会针对非公有制企业推行“一企一策”建家模式，推动职工入会率达 90% 以上，并明确要求建立集体协商机制，重庆长安汽车工会的“职工董事直通车”制度是实践成果之一。

“两项省级地方标准的出台，为职工之家建设提供了明确的指导和规范，让基层工会在开展建家活动时有了更加清晰的方向和依据，同时，通过

等级划分和评分表的设置，有助于推动基层工会按照既定目标，不断提升职工之家建设水平。”市总工会相关负责人介绍，两项省级地方标准以“六有”“六家”建设为基本标准，涵盖不同性质的职工之家，划分为一星级至五星级五个等级。

为进一步提升职工之家的建设水平，重庆市总还将实施“育新、扩面、提升”三大计划。育新计划推动建会与建家同步，力争 3 年内新建工会组织参与职工之家建设活动达 1500 个以上；扩面计划依托“渝工娘家人”数字应用，助力基层工会规范化建设，力争 3 年内星级职工之家数量达 1.5 万个以上；提升计划通过引领带动和科学布局，促进职工之家规范化、常态化、均衡化发展，力争 3 年内带动建设三星级及以上星级职工之家 4500 个以上。

职工之家建设是民心工程，下一步市总工会将聚焦新就业形态劳动者、农民工等群体，推出“四季服务计划”，涵盖技能培训、权益维护、文化生活，让工会服务融入职工生活。

完善配套政策支持工会服务阵地“遍地开花”

重庆涪陵区再兴肛肠医院市级模范职工之家设施完备，是职工放松交流的平台。起初因对政策等缺乏了解，建设进展缓慢。涪陵区总工会多次指导，鼓励结合医院特色打造阵地，还协调观摩学习机会，使其成为展示医院形象、深化文化建设的新阵地。涪陵区总工会发布政策文件，推动基层工会将职工之家与党群活动阵地融合，建立行业性、区域性共享职工之家，打造交流平台，开展培训和活动，提升职工之家文化内涵与影响力，300 余个基层工会服务阵地成为职工重要场所。

在国网重庆永川供电公司的职工活动中心和职工共享驿站，休闲咖啡、共享工具柜、洗衣房、理发室、职工书屋……配套完善，服务多样，充分满足职工多元化需要。“我们还积极整合健



重庆市永川区青峰镇青峰场社区工会职工小家（农民工之家）

康体检机构和属地医疗机构资源，致力于打造标准化职场医疗环境。”该公司工会负责人介绍，在这里，职工还可以享受到健康检测、医生巡诊、健康理疗等特色服务。

“工程在哪，‘家’就在哪。”中建五局三公司西南公司重庆 15 号线 6 标 2 分部项目分工会则把“职工之家”建到了建筑工地上，为建筑工人们打造了爱心疏导室、阅览室、活动室、文化展示墙等文化阵地，还通过组织开展友谊篮球赛、羽毛球赛、读书交流分享会等文体活动丰富建筑工人生活。

配套完善、功能齐全的职工之家工会服务阵地何以在重庆“遍地开花”？近年来，重庆市总工会坚持党建带工建，将“职工之家”建设作为重要抓手，持续创新拓展建设版图。在国有企业建“五型之家”，卫生系统建“七小九有”职工小家，人才市场建“流动会员之家”，还建有共享职工之家、楼宇工会联合职工之家、项目工地职工之家等，拓展了工会服务职工的广度和深度。为树立典型，重庆工会启动示范样板工程，2023 年首次命名表彰市级标杆 100 个，2024 年深入 23 个区县指导建设，下拨补助资金 2900 万元，落实“三攻坚一盘活”战略，市区两级工会投入资金 55105 万元，新增资产面积 96517 平方米、改造提升面积 27904 平方米。市总工会计划 2025 年~2027 年，累计投入工作补助经费 1140 万元，支持各级工会服务阵地建设，推动“渝工之家”实事落地。

本版稿件 新重庆—重庆晨报记者 陈军
通讯员 徐熙孟 摄影报道