

习近平同肯尼亚总统鲁托会谈

袁家军在区县书记和部门一把手例会上强调
锚定目标 坚定信心 干字当头 奋勇争先
胡衡华王炯程丽华出席

今要闻 02版

3000万消费券、无人机灯光秀、航展门票……

“五一”来重庆

低空瞰山城



昨天，市政府新闻办举行2025第二届重庆低空飞行消费周新闻发布会。市委军民融合办副主任李坚平介绍，4月30日至5月5日，重庆市将升级举办“2025第二届重庆低空飞行消费周”活动。活动以“低空瞰山城 消费新未来”为主题，以持续系统培育重庆低空消费四季业态为目标，加快形成具有全国影响力和重庆辨识度的低空消费品牌，助力重庆打造“国际消费中心城市”和“低空创新发展之城”。

具体活动安排如下

启 4月30日，将在重庆国际会议展览中心主会场及巴南区、荣昌区、梁平区、武隆区4个分会场和40个特色飞行活动专区，同步拉开重庆第二届低空飞行消费周活动大幕。

享 活动全新开发的“渝小飞”微信小程序，整合全市低空消费场景，今年，全市低空消费类企业数量达35家，较去年同期增长45%。用AI大模型，为消费者个性化定制攻略，邀请网络达人发布《重庆低空畅玩路书》，以“网红种草+攻略指引”为游客提供全流程参考，形成“低空消费一码通”。

惠 4月30日至5月5日，将派发3000万元低空飞行消费券和10万张“2025中国(重庆)航空航天科技展”门票。市民游客可每日10:00、14:00、20:00在“重庆低空经济”微信公众号和“渝小飞”小程序上领取。在2025年6月30日前，到全市各飞行营地参加高空跳伞、低空观光游览等多种项目，可享满减优惠。

秀 “五一”假期，将在两江四岸交汇处上演“魅力重庆”无人机灯光秀——“2025重庆第二届低空飞行消费周”专场表演。同时，将在观音桥、解放碑这些网红打卡点，安排重庆低空飞行快闪互动活动。

摄 5月至6月将举办首届重庆低空摄影大赛，面向全国征稿，不收取报名费，最高奖金一万元，展示低空消费及应用场景。

趣 4月30日重庆低空飞行吉祥物“渝小飞”将首次亮相，其造型融合重庆地域特色与低空飞行元素，将在官网和社交媒体上与大家互动。

相关报道转02版
新重庆-重庆晨报记者 杨新宇 实习生 陈宣兵

相关新闻

2025中国(重庆)国际消费节4月29日启幕
来重庆 购全球

昨天，市商务委举行2025中国(重庆)国际消费节新闻发布会。本届消费节从4月29日至5月31日，将聚焦五大主题开展联动促销，发放超5000万消费补贴，全域联动掀起消费热潮。此次活动以“爱尚重庆·乐购全球”为主题，通过升级优质商品和服务供给、升级“商文旅体展”跨界融合场景、升级智慧消费和绿色消费体验，满足多元消费需求，提振市场消费信心。

据介绍，本届消费节活动呈现四大亮点：一是全域联动、全季覆盖，全市所有区县、开放平台及重点商贸企业共同参与，整合全球优质商品资源，策划“周周有大促、天天有活动”系列促销；二是跨界融合创新，推介城市特色场景、国际消费地标及“渝伴礼”等品牌，推动消费金融创新；三是政企携手激活潜能，聚焦“首发经济”，组织投资机构、智库与重庆商业综合体深度对接，推动项目落地；四是联动网红地标打造消费新场景，通过多平台宣发提升“爱尚重庆”品牌影响力。

此次活动将重点聚焦5大主题，开展联动促销：一、聚焦“首发”经济，打造消费升级“策源地”；二、立足政策协同，构建惠企惠民“强磁场”；三、深化场景融合，释放城市个性“澎湃力”；四、注重引流赋能，打造线上线下一体化“新引擎”；五、突出商文旅体展联动，营造包容万象“品质节”。

新重庆-重庆晨报记者 廖平

民生调查

付款前订单显示2057元
支付时却被扣款2315元



03版

身边事

从台湾到重庆
老兵80年的归乡路



04版

看天下

神二十航天员出征太空
这些“重庆造”保驾护航



05版