



文旅创新、商圈促销、餐饮兴旺 重庆“五一”消费总额 增长6.5%

今年“五一”期间，全市商务系统紧扣“全域全季消费潮”活动，紧盯黄金周消费热点，以政策撬动、市场驱动、多方联动，释放假期消费潜能，带动“五一”消费市场热度持续攀升。数据显示，“五一”期间全市消费总额比去年同期增长6.5%。

聚焦特色 主题活动热火朝天

“五一”期间，各区县围绕季节焕新、出行郊游、探亲访友、网红打卡等特点，通过资源联动、商旅体业态多跨联动、“首发经济”与城市景观融合联动带动全域品质消费，推出系列特色主题活动。

荣昌区举办“卤鹅非物质文化遗产美食消费季”，以卤鹅为依托，推出美食、文旅、非遗等元素的“N+1”多元“宠客套餐”，全力打造特色产业与创新场景驱动的消费盛宴，荣昌区消费市场迎来历史性突破，假期实现零售额20亿元，同比激增258%；渝中区策划“漫购、漫赏、漫品、漫玩”促销活动，营造良好节日消费氛围；渝北区推出品质生活、时尚消费、文旅融合系列主题活动，发布《渝北消费地图》；沙坪坝区启动“爱尚重庆·跃动沙磁”消费季，联动开展多场特色消费活动；南岸区策划“玩转‘五一’消费嘉年华”主题促销活动，联动各商业综合体、街区等消费场景，营造浓厚的节日消费氛围。

据统计，“五一”期间全市各区县共举办各类消费促进活动近150场。

聚焦载体 商圈消费持续升温

“五一”期间，重庆各大商场频频出“新”，各大商圈、商业综合体、购物中心趋势联动，推出力度空前的节日促销，商圈消费引领全市消费热潮。

江北区国金中心、渝中区时代天街、两江新区光环购物公园等商场精心布设美陈、开设艺术主题展，推出艺术主题展、IP首展、沉浸式市集等消费场景，带动商圈消费升温；龙湖金沙天街、佛罗伦萨小镇、重百新世纪等发放各类消费代金券，持续开展惠民促销；苏宁易购解放碑总店紧扣“国补”政策，加力开展家电、3C等超值优惠活动，并组织非遗漆扇、植物拓印、美食烘焙等体验活动；京东MALL叠加实施京东补贴、品牌工厂补贴和银行补贴，通过限时折扣、满减优惠等带动消费市场升温。“五一”期间，中心城区解放碑、观音桥、杨家坪、南坪、三峡广场五大商圈消费总额同比增长9.2%。

聚焦场景 文旅餐饮活跃兴旺

“五一”期间，全市旅游市场释放消费新动能，低空飞行、国潮华服等特色活动给文旅消费注入新动力。

“魅力重庆”无人机灯光秀展演，为市民和游客呈现了一场科技与艺术的视觉盛宴；第二届重庆低空飞行消费周，推出滑翔伞、三角翼等低空消费业态，通过AI定制攻略等推动低空消费热潮；大都会西班牙Aleia餐厅全国首店、长本日本料理西南首店亮相。铜梁区推出逛古城、赏非遗、趣田园、享美食等系列极具特色与创意的活动；巫山县景区引入AI机器人及仿生机器狗，通过NFC打卡生成专属笔记打造沉浸式文旅新体验；合川举行万人大小龙虾火锅美食季活动，璧山区举办“来凤鱼”美食消费活动，持续点燃“舌尖+消费”热潮。“五一”节期间，全市餐饮行业营业额同比增长7.7%。

新重庆·重庆晨报记者 廖平

人气爆棚的重庆“五一”上演了一幕幕温暖故事

游客突然腿部无法站立，巡防队员脱下防刺服和警用装备背起就走；小孩和家人失散，民警帮忙找到家人；看无人机表演，突发身体不适，骑骑紧急赶来救助……“五一”假期，在重庆这座人气爆棚的城市里，温暖的故事不断上演。

“老人家，来，我背您！”

5月1日13时许，重庆市公安局江北区分局巡防快处大队队员在观音桥步行街巡逻途中，接到游客求助，称父亲腿脚突发不适。民警和队员立即赶往现场，发现游客的父亲是一位接近80岁的老人。当时两人用餐结束，老人腿部无法站立，也不能搀扶前行。

“老人家，来，我背您！”为了老人安全，巡处队员果断脱下防刺服和警用装备，将老人背在身上。随后，在商场安保人员的指引下，巡处队员安全护送其上车。离开时，老人和老人的家人多次对巡处队员表示感谢。

“快上来，我送你去医生”

5月1日晚，重庆大剧院周边客流如织，江北分局交巡警正在路面开展交通秩序疏导，突然一游客捂着腹部上前求助，称自己看无人机表演时身体突发不适。民警发现该女子面色苍白、浑身

无力，迅速上报指挥中心，协调最近的骑骑队员紧急救助。

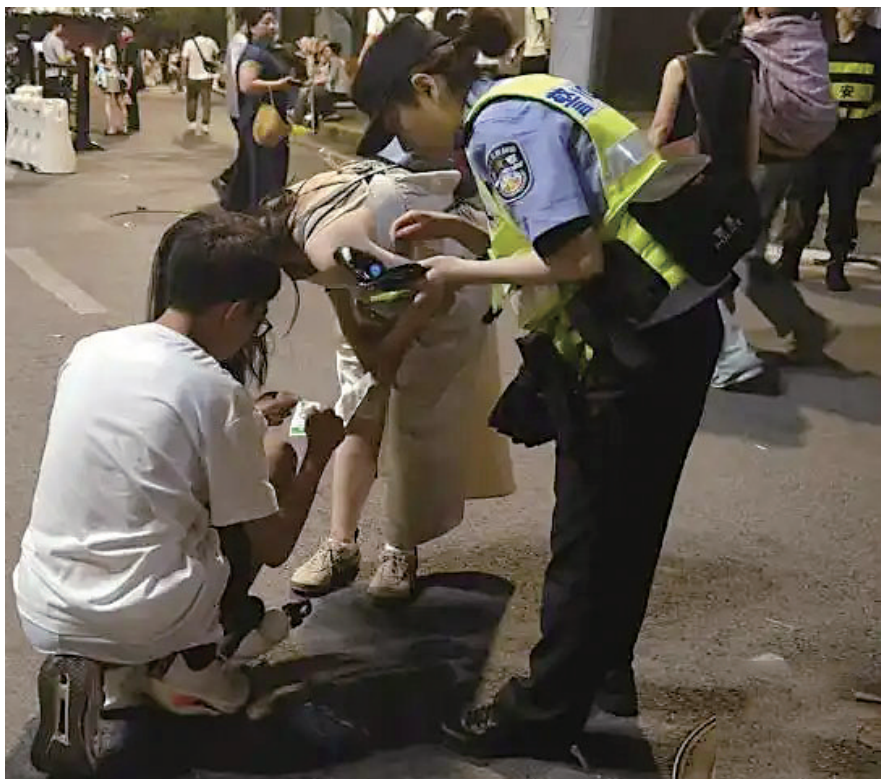
“快上来，我送你去找医生看看！”骑骑队员驾驶警用摩托车赶到现场，将女子安置在后座，并为其固定好安全头盔。随后，骑骑队员启动车辆，穿梭在人群中。“医生快帮忙看看，她肚子痛！”赶到就近诊所，骑骑队员将游客交给医生，在确定女子无大碍后才返回执勤岗位，继续守护来来往往的旅客。

帮助走失的孩子找到妈妈

5月1日晚，无人机表演结束后，江北分局红旗河沟派出所民警正在重庆科技馆附近开展交通疏导，附近执勤的保安带着一小男孩来到民警身边。

“我和妈妈走失了。”小男孩说，“你知道妈妈的电话号码吗？”民警立即安抚小男孩情绪，并询问家长情况。在获取孩子妈妈的手机号码后，民警立即拨通对方电话，“我们也在到处找孩子，谢谢！谢谢！”听说孩子跟民警在一起，电话那头孩子妈妈焦急、担忧和喜悦的情绪夹杂在一起。为了快速汇合，民警与孩子妈妈一直保持通话，提供位置、引导方向。多次沟通后，小男孩和妈妈终于顺利团聚。

新重庆·上游新闻记者 徐勤



游客身体突发不适，交巡警帮助就医。



民警帮助走失的孩子找到家人 江北区公安分局供图

外地游客盛赞无人机灯光表演： 很重庆！很震撼！很喜欢！



5月3日21:00，重庆无人机灯光秀表演再次闪耀夜空，吸引了众多外地游客专程前往观赏和打卡。数千架无人机以夜空为画布，用流光编织出千手观音、大熊猫、解放碑、长江索道等图案时，现场不时传出一片欢呼声。山西太原的王女士带着5岁的儿子和家人特意赶到南滨路观看无人机表演，“觉得很震撼！这么多台无人机一起表演，真的是一场视觉盛宴，很有重庆特色，很喜欢！”

“有趣、漂亮” 外籍游客给重庆点赞

重庆实力宠粉，周边的封闭道路成为了游客的人行道，原本连接渝中区和江北区的千厮门嘉陵江大桥双向封闭，成了步行街，还摆上了美食摊，供游客们散步休闲、打卡拍照。正在千厮门大桥上拍照的澳大利亚游客萨姆说，自己第一次来到重庆，非常享受这次旅行，重庆是一座非常有趣、漂亮的城市，“印象最深的是云中漫步，我会再来。”

荣昌扯面大爷 忙到“表情失控”



“五一”期间，一名网友拍摄的荣昌大爷扯面视频登上热搜。拍摄者称这家铺盖面店在“五一”这几天每天要扯五六千份铺盖面，视频画面中，扯面大爷因生意太好导致“表情失控”，这让不少网友打趣道：“大爷不语，只是一味扯面”。

5月4日，店家告诉记者，近两日忙到没空上网，顾客仍排长队，他透露扯面大爷今年50多岁，扯铺盖面三十余年了，今天是笑咪咪的。

“卤鹅哥”再出马 在高速路口“投喂”全国游客



“五一”假期，网络红人“卤鹅哥”林江可没闲着，他正在高速路口向自驾车游客们“投喂”卤鹅。“欢迎四川的朋友！”“欢迎贵州的朋友！”尽管“卤鹅哥”在30多度的高温下忙碌了4个多小时，满头的大汗，但他依然热情洋溢地欢迎游客们的到来。看到“卤鹅哥”在“投喂”卤鹅，不少游客都很激动，有游客大喊：“卤鹅哥，你好帅！”

据上游新闻

高空跳伞、滑翔伞、热气球……

“五一”假期 你“向云端”了吗？

这个“五一”假期，体育消费呈现出更多新样态。马拉松、越野跑，在一场场耐力赛中感受心跳；骑行、飞盘、露营，在家门口玩出新花样，享受悠闲时光；跳伞、滑翔、热气球，飞上高空打开云端新视野；攀岩、探洞、绳降，硬核玩家飞檐走壁，分分钟解锁探险的魅力。从小众体验到走进大众生活，新玩法层出不穷，体育消费成为热潮。

解锁新玩法 空中运动引潮流

如今，“上天入地”的小众运动越来越受户外爱好者青睐。这个“五一”假期，不少地区的高空跳伞、滑翔伞等空中运动项目成了游客们的新宠。

在重庆梁平机场记者看到，一大早前来体验高空跳伞的人就络绎不绝。培训后，新手就可以由专业教练带领进行双人跳伞。跳伞基地负责人透露，这个“五一”假期游客数量是平时的3到4倍。还有不少人满足于只跳一次，进而参加专业培训成为持证学员。不只是跳伞，在低空飞行营地记者看到，不少游客正排队体验动力滑翔伞。系好安全带后，由教练控制方向，就可以来一场空中漫游。

眼下，这个飞行营地还不断拓展“低空+”场景，推出了热气球项目，吸引了更多游客。营地负责人告诉记者，空中运动还带动了周边的住宿餐饮等业态，整个“五一”期间预计营业收入近百万元。

“体育+”不断拓展 “向云端”飞出大市场

这个“五一”假期，重庆的空中很“繁忙”，驾飞机、玩跳伞等活动层出不穷。为了丰富消费体验，当地政府特地举办“低空飞行消费周”活动，给市民游客派发3000万元低空飞行消费券，还利用AI大模型为消费者个性化定制攻略。

重庆市梁平区文旅委主任曹刚静告诉记者：“‘五一’假期我们拿出了3万只梁平卤烤鸭免费给广大游客品尝，还有固定翼低空观光旅游、模拟器体验、空中婚礼等7大消费场景，助推低空消费成为大家旅游的新热点。在空域管理上，我们把低空空域需求批复时间从1个月压缩至1天，还拿出了10亿元作为产业基金，对接了50多家头部企业签约，发展飞行营地、通航运营等业态。”

不只是空中运动飞出大市场，眼下，体育消费已成为拉动内需、促进经济增长的关键引擎。数据显示，今年一季度，运动户外类商品线上销售额同比增长50.9%，其中运动裤、运动夹克等细分品类同比增长分别达2.7倍、2.9倍，千元以上冲锋衣销售额快速增长。 据央视

2025“五一”档电影票房破7亿 《水饺皇后》持续领跑

据网络平台数据，截至北京时间5月5日16时30分，2025年中国内地“五一”档(5月1日至5月5日)档期总票房(含预售)突破7.2亿元人民币。影片《水饺皇后》《猎金·游戏》《幽灵公主》《哪吒之魔童闹海》《雷霆特攻队》暂列票房前五名。其中，剧情片《水饺皇后》以1.85亿元领跑该档期票房榜，影片上映6天累计票房达2.07亿元，根据灯塔AI票房预测显示，影片总票房预测达3.84亿元。

犯罪片《猎金·游戏》档期票房为1.28亿元，暂列第二。由日本吉卜力工作室出品的宫崎骏动画《幽灵公主》首次在中国国内公映，上映5天票房6825万元，进入“五一”档票房榜前三。已经上映97天的国产动画电影《哪吒之魔童闹海》以6362万片档期票房进入前四名，以6.4%的排片贡献8.8%的票房占比，场均人次为“五一”档影片最高。

城市方面，上海、北京、深圳、广州、成都暂列“五一”档前三天城市票房前五名。 据中新社

