



“五一”假期，重庆文旅市场交出亮眼成绩单：累计接待国内游客1858.31万人次，实现旅游收入151.71亿元，同比分别增长10.4%和16.3%。“魅力重庆”无人机灯光秀以“天天焕新”的创意、震撼的科技与巴渝文化融合之姿，采用“主视角切换”模式，两江四岸轮流C位亮相，为游客带来沉浸式体验，以城市IP点燃城市经济活力。

数据显示，“五一”假期，数千架无人机演绎的灯光秀点亮重庆夜空，吸引假期现场超120万人次观看，社交平台相关话题浏览量突破10.2亿次，让重庆再度跻身全国文旅“顶流”。

今年“五一”，超10.2亿人次网上浏览热议重庆无人机灯光秀 “魅力重庆”无人机灯光秀 开辟城市IP建设新路径

精彩绝伦的
无人机灯光秀

从央视“出圈”到常态化展演 延伸重庆城市IP影响力

央视春晚重庆分会场，无人机灯光秀成功“出圈”，当时不少游客感慨“如果能经常举行就好了”。

以“宠粉”著称的重庆人自然深谙城市IP培育之道，经过多次测试后，自4月起常态化展演。常态化无人机灯光秀以每月更新的主题、全球领先的技术配置和全年约90场的展演规模，重新定义了城市夜经济的生态模式，彰显了城市新IP影响力——从朝天门广场的“立体洪崖洞”光影复刻，到南滨路上空跃动的“长江生态鱼群”，持续20分钟的空中诗画背后，是兼顾科技展示与创新游客体验的新探索，打造了独特的城市IP。

汽车、熊猫在智造之都同框，辣椒、小面沸腾着火热生活；当哪吒踩着滑板在朝天门大桥飞驰、当芭蕾舞者与长江索道在云端相遇……“五一”假期的重庆夜空，数千架无人机以天为幕，以光为墨，勾勒出一幅幅巴渝山水画卷，它以全球最大的低空山水舞台为背景，形成独特的城市IP。记者注意到，无人机灯光秀吸引了不少成都游客，他们说，川渝一家亲，加上两江四岸交汇的独特“背景”，表演看起来格外巴适。而在网络上，甚至有外地网友喊话当地文旅“抄作业”。

“‘五一’期间，我们无人机展演的图案选择和编排，都经过了精心设计，网友建议、观众反馈都是我们的重要参考。”无人机表演秀导演安丽佳透露，诸如“开往春天的地铁”“渝中母城”“过江索道”“创意之都”“沸腾生活”“空中芭蕾”等热门节目，均由观众、网友“选出”。无人机表演秀执行机构重庆卫视策划团队匠心独运，将重庆文旅元素与低空消费新趋势结合，打造专属的重庆城市IP画面，展现全市低空飞行消费蓬勃业态；更用“立体美学”展现千手观音、十八梯、三峡夔门等文旅元素；紧跟热点设计长安葬小五“现身”夜空，带你吃

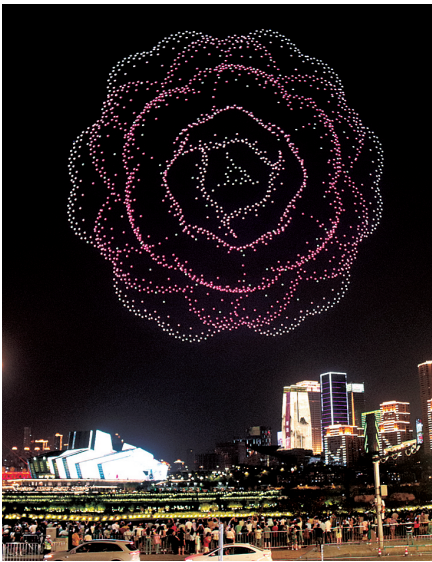
荣昌卤鹅等画面，从“流量”中破圈，开启一场松弛感拉满的“自在旅游”。

千机协同筑牢视觉盛宴根基 城市IP脱颖而出

数千架无人机空中“作画”，如何让它们各自“听话”，这背后离不开“硬核”科技支撑。看似简单的场地转换、节目调整，在实际操作中困难不小，表演画面如何编排演绎，数千架无人机起飞降落如何保障安全，表演队形如何排布，电量又该如何保证……这是一项系统工程，牵一发而动全身，决定着重庆城市IP的质感和成色。

据无人机编排的相关技术人员介绍，几千架无人机能够有序起飞并精准降落，首先需要建立无线局域网，通过无线网络将指令传输给每架无人机。通过复杂的算法，可以让飞机差分定位精确到两厘米之内，能够保证无人机在起飞降落时的精准度。同时，能够保证无人机在空中形成画面的稳定性。展演过程中，不仅要安全起飞降落，还要保证无人机在空中精准移动、互不相撞，这需要强大的算法和相匹配的硬件支持。比如在抵御强风时，需要无人机的飞控芯片在瞬间做出反应，电池也要加大电流，用来稳定姿态。此外，无人机表演的精彩之处就是强大的视觉冲击力，这就要在图案设计、颜色搭配、前后转换上做好动画和剧本设计。

相较于传统机型，展演无人机的突破在于“机巢式集群充电系统”——无人机可在表演间隙自动返回充电巢，实现“表演—充电—待命”循环。无人机搭载毫米波雷达与视觉识别模块，可在复杂城市空域自动规避高楼、缆线及突发气流。另外，依托重庆建成的上万个5G基站，实现毫秒级指令响应，确保数千架无人机同步误差小于0.1秒。重庆卫视执行团队严谨细致，落实飞行表演及航拍申请流程、安全管理制度，协调多方保障空域、航道与场地，完善“安播”监督审查制度，有力确保表演安全有序、画面精准呈现。



全媒体传播矩阵助力 重庆城市IP闪耀全球舞台

项目宣传推广团队火力全开，通过多平台、多形式传播矩阵，将这光影盛宴推向全国乃至全世界。连续5天网络直播、每天超20路网络直播信号，全网无人机灯光秀相关信息超7172条，网络总传播量超10.2亿次，重庆“宠粉”形象深入人心。

5月4日，无人机表演项目团队又发起

“全球无人机光影作品征集计划”，集思广益。此举既吸纳全球创意资源，又通过媒体传播扩大城市IP影响力。据了解，展演计划引入AR/VR技术，实现无人机表演与虚拟场景叠加互动，例如观众可以通过手机App实时生成定制化光影效果，增强参与感与互动体验，多维度构建IP生态体系。

最新统计显示：近一周，“无人机灯光秀”网络搜索量增长近50倍，两江四岸酒店周搜索量上涨40%，长嘉汇景区晚间游客占比从52%上升至68%，销售额增长26.6%。另外，重庆两江四岸酒店的周搜索量上涨40%，长嘉汇景区18时至24时游客占比从52%上升到68%，销售额增加26.6%，新城市IP为两江四岸“夜经济”注入新活力。

专家说

重庆的创新实践为数字经济时代城市IP建设开辟新路径

区域经济学专家、重庆三峡学院校长李敬说，前述案例说明，重庆文旅由“网红”实现了“长红”转型。重庆构建了“文化IP—流量运营—业态创新—政策赋能—全民共创”多维协同文旅生态网络，其创新实践包含两个维度：文化价值层面，通过挖掘巴渝文化精神内核，将城市特质转化为情感符号，突破地理景观的同质化竞争；运营机制层面，建立“引爆—转化—留存”的流量动态平衡，通过事件营销、业态升级、全民共创形成可持续运营闭环。

这种系统性转型破解了网红周期律与文化同质化困境，构建“文化价值锚定—技术场景迭代—治理生态协同”的闭环，为超大城市文旅升级提供了可复制的实践范式。其本质是以系统思维重塑城市与人的深层连接，通过五维生态网络将流量经济转化为可持续的文化增值模式，为数字经济时代的城市品牌(IP)建设开辟了新路径。

新重庆-重庆晨报记者 陈军 摄影报道



夏思凝(左)在比赛中 新华社发

5月8日，第三届“一带一路”田径邀请赛暨2025年全国田径大奖赛(第3站)新闻发布会在重庆举行。据悉，此次大赛将于5月14日至16日在重庆市长寿区体育中心

5月14日至16日 “飞人”决战山城

隆重登场。

“一带一路”田径邀请赛由中国田径协会创办，是经国家体育总局批准、由中国田径协会和重庆市体育局共同主办的国际赛事，也是全国最高级别的田径赛事之一。该赛事旨在通过比赛推动田径运动的发展，促进“一带一路”共建国家间的友好交流与互动。首届“一带一路”田径邀请赛于2019年在重庆举行，此后相继在涪陵区、九龙坡区举办。

“经世界田径联合会认证，赛事从铜级赛事正式升格为银级赛事。”重庆市体育局党组成员、副局长张周勇介绍，今年的比赛场地和赛事服务全面提升，“对标世界田联标准，我们全面升级了比赛场地和设施设备。目前，

场地已获得中国田径协会A1类认证。”

本届赛事汇集了国内外顶尖选手，国内报名参赛的包括男子100米新锐何锦德、杭州亚运会4×100米接力冠军成员陈佳鹏，雅加达亚运会110米栏冠军谢文骏，400米新星艾力西尔·吾买尔，跳高名将王宇、张国伟等；女子选手则有亚运4×100米金牌得主葛曼棋、梁小静、韦永丽、袁琦琦，以及极具人气的女子100米栏选手夏思凝。

国际选手方面，众多顶尖运动员已确认参赛，包括日本的多田修平、阿曼的阿里·安瓦尔·阿尔·巴卢希，尼日利亚的阿拉巴·奥卢昆勒·阿金托拉等。

据介绍，本次比赛采用双赛合一的方

式，项目总数从上一届的30项增加至43项，其中，男女100米、200米，4×100米接力，男女混合4×400米接力等“飞人大战”将成为赛事的焦点。

据长寿区区长戴明介绍，本次赛事为公众提供了专门的免费观赛通道，观众进行身份验证后即可入场观看比赛，也可以通过“田径精英”小程序在线观看赛事直播。

此外，现场看台还特别设置了青少年观摩席位，组织区内中小學生入场观赛，并同步开展社区田径体验活动，吸引市民参与。田径爱好者还可以通过网络直播、短视频平台等渠道在线欣赏顶尖选手的精彩对决。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波