

“竞技”变“经济” 跑出来的重庆“文体旅”消费转型



春节后这几个月，重庆体育赛事迎来“井喷”。2月23日，万名跑者齐聚龙乡铜梁；3月2日，重庆马拉松在南滨路激情开跑，35000名选手以矫健步伐丈量“山水之城”的春日诗卷；3月23日，2025重庆垫江马拉松鸣枪，12000名跑者齐聚垫江，深度领略牡丹故里的历史文化魅力；4月，沙坪坝全球校友马拉松，忠县三峡橘乡田园半程马拉松相继举行。5月11日举行的荣昌半马，凭借“卤鹅哥”的走红，卤鹅元素成为了新主题。

一场马拉松，一座城的名片，近年来，从中心城区到各区县，马拉松赛事在重庆遍地开花，跑出城市鲜活IP，“跟着赛事去旅行”成为跑友间一种新时尚。体育与文旅深度融合，重庆正将体育赛事IP转化为城市发展新引擎，带动“吃住行游购娱”全链条消费，更加立体地展示城市形象。



以赛为媒

单一竞技变城市综合营销平台

3月2日清晨，重庆被3.5万名跑者的脚步声唤醒。来自全球26个国家和地区的跑者，在南滨路、巴滨路展开速度与激情的较量，感受重庆的独特魅力。

本次重庆马拉松以“渝跑渝爱”为主题，从“体育+”消费场景到智能科技应用，串联起体育、旅游、科技与文化的深度融合。马拉松作为时尚运动的风口，是城市形象的天然推广者和代言人。

想认识一座城市，参加一场当地马拉松赛无疑是独特的体验。于跑者而言，42.195公里，既是马拉松比赛全程的距离，也是一段感受地方文化、城市底蕴的悦心之旅。

以南滨路海棠烟雨公园为起点的重庆马拉松为例，将长江化作纽带，把重庆的历史文脉与都市风采串联。选手沿江而行，途经龙门浩老街、故宫文物南迁纪念馆、慈云寺、钟楼广场、重庆市规划展览馆、法国水师兵营旧址等地标景观，与朝天门、大剧院、洪崖洞隔江相望，山水人文画卷随赛道逐一展开，这些都是重庆焕发勃勃生机的现代都市新地标。

对城市来说，马拉松是一个大平台，可以搭载和链接很多内容。城市跳出体育做体育，能取得理想的发展。经专业测算，万人级马拉松赛事可直接创造超3000万元经济收益，而更具价值的城市品牌效应与产业链延伸效益，则形成更广阔的经济增长空间。

“比赛期间本地酒店住宿、餐饮服务、交通运输及旅游观光等关联产业均呈现显著增长态势。”重庆马拉松相关负责人介绍，比赛前后，重庆马拉松外地跑步爱好者一如既往成为消费主力，自2011年首届重庆马拉松举办以来，逐渐成为国内知名体育的IP，赛事已从单一体育竞技发展为城市综合营销平台，马拉松的“流量效应”能够直接转化为经济增量。

据统计，重庆马拉松每年拉动体育旅游消费约3亿元。今年重马期间，南岸区海棠溪街道内，无论是高端酒店还是经济型民宿，入住率都超过了90%，部分酒店甚至达到了100%，较平日增加了一倍。重马消费月期间，南滨路沿线重点企业实现销售总额16亿元，同比增长5.6%。

“重庆马拉松的影响力还延伸到体育产业上下游。”2025年重庆马拉松赛事的配套活动涵盖体博会、英雄荟等，形成“体育+商业+科技”的复合产业链，

其中智能计时设备、赛事通信指挥终端等高科技产品的应用，不仅提升赛事组织水平，也为相关产业发展提供新机遇。

全域开花

特色赛事成“以赛促旅”格局

“大足雄起！璧山雄起！”4月13日清晨，璧山晨跑团整齐的口号声响彻大足龙水湖畔，2025重庆大足龙水湖半程马拉松在此鸣枪开跑。龙水湖半程马拉松凭借出色赛事服务、如诗如画的沿途风景，给广大参赛选手留下美好回忆与深刻印象。“这次比赛与大足石刻这一世界文化遗产结合得非常紧密，赛道非常美丽，大足的人民也非常热情，我们以后每年都会继续参加。”璧山晨跑团团长欧武健说。

同样是4月，重庆忠县三峡橘乡田园半程马拉松活力开跑，来自全国各地的5000名跑者循着沁人橘香奔赴赛场，以脚步丈量诗意田园，用激情点燃春日赛道。“第一次在田园赛道上奔跑，既有竞技的酣畅，又能饱览山水画卷，完赛后还能尝到新鲜柑橘，忠县这场赛事把‘诗与远方’都装进了我的赛程里。”一位来自北京的跑者兴奋地分享。

近年来，重庆各区县特色赛事蓬勃发展，带动旅游、消费、文化等产业协同升级，形成“一区一马、一区一特色”的发展格局。这种“以赛促旅”模式，不仅为区县带来直接经济收益，还提升当地文化影响力。

铜梁马拉松依托“中国龙舞之乡”IP，融入铜梁龙表演、龙文化展示，参赛者赛后可参观铜梁博物馆、游览玄天湖，以赛之名，提升铜梁知名度与美誉度，更通过赛道升级、优化交通接驳等措施，三年内参赛人数翻倍，跻身国内A1级赛事；万州环湖马拉松赛道沿万州湖设置，让参赛者一饱眼福，举办期间当地旅游收入同比增长超30%。

这样的场景并非孤例。涪陵、合川等地马拉松赛事也结合当地风光、民俗文化，打造体育旅游产品；巴南、璧山等地结合温泉、古镇资源推出特色赛事，形成四季马拉松矩阵……据统计，2024年重庆马拉松相关产业规模突破50亿元。

除马拉松赛事外，其他体育赛事也在重庆各地精彩上演。WTT重庆冠军赛2025的举办，不仅为全球乒乓球爱好者献上一场体育盛宴，更以赛事为支点，撬动区域经济活力。比赛期间，巴南万达商圈内，单日客流量较平日增长180%。乒乓球拍日销量达平日15倍，赛事纪念品专区更上演“秒空”场景，限量版球拍套装开售2小时告罄。

巴南区体育局相关负责人介绍，据估算，外地游客占比从常态的30%跃升至65%，人均停留时间延长2.3小时，体现大型体育赛事作为“城市IP”的辐射价值，构建“赛在城中、城在赛中”的城市形象。

融合发展

马拉松已成重庆“奔跑的IP”

3月23日，在参加完重庆女子半程马拉松赛后，一位来自北京的跑者表示：

“重庆的马拉松氛围太棒了，一边跑步一边欣赏城市美景，赛后还能品尝各种美食，下次我还要来。”

马拉松运动以其参与门槛低、挑战性强、社交属性高等特点，成为全民健身的极佳选择。重庆马拉松赛事不仅吸引了众多专业选手和跑步爱好者，也成为外地游客了解重庆的窗口。赛事沿途的美景、热情的市民，都给参赛者留下深刻印象。重庆市长跑协会会长夏绍飞表示，未来，重庆马拉松将继续助力城市发展，点燃全民健身热情。

5月11日6时30分，荣昌半程马拉松赛在荣昌区马拉松广场鸣枪开跑。今年，随着“卤鹅哥”的爆火，卤鹅元素成为了荣昌半马的新主题。不仅赛事的完赛奖牌有卤鹅图案，赛道有专门的卤鹅补给站，赛事前三名有卤鹅礼品，赛道上也频频出现卤鹅元素。当天，“卤鹅哥”林江先是去了赛事起点，为选手们鸣笛开跑，为选手们加油打气，而后跑到马拉松终点，在荣昌卤鹅补给站，开始了他的标志性动作——投喂卤鹅。

在重庆，马拉松赛事已成为城市的一张“奔跑的IP”。江北区商务委数据显示，2025重庆女子半程马拉松赛事期间，全区累计吸引市内外游客超75万人次，同比增长68%；实现旅游综合收入超3亿元，同比增长50%，创下历史新高。3月23日赛事当天，观音桥商圈、嘉嘉码头、金源广场等重点监测区域，人流明显上升。其中，观音桥商圈商场客流量65万人次，同比增长26%；实现销售额4397万元，同比增长21%。

马拉松赛事拉动城市吃、住、行、游、购、娱等消费需求，为赛事举办城市创造了可观的经济收益。据中国田径协会不完全统计，截至2024年12月20日，全国举办的国际金标及以上马拉松赛事，对上述六要素的拉动效应达50.48亿元，其中“吃住”24.45亿元，“行”10.57亿元，“游”9.13亿元，“购”4.59亿元，“娱”1.73亿元。

在夏绍飞看来，未来重庆可持续挖掘各区县特色文化和旅游资源，将马拉松赛事与当地民俗文化、自然风光更好结合。在赛事线路设计上，融入更多具有地方特色的景点，还可加强与体育品牌、旅游企业合作，开发更多与马拉松相关的旅游产品和服务，如马拉松主题旅游线路、体育旅游纪念品等，为游客提供更丰富体验。同时，加强体育赛事品牌建设，提升赛事品质和影响力，吸引更多国内外高水平运动员和观众参与。并完善体育产业配套设施，加强人才培养，推动体育产业与其他产业深度融合，形成完整产业链，为城市经济发展注入新动力。

拉动消费新引擎

打造“文体旅”多元化

重庆市体育局数据显示，2024年体育产业总规模突破800亿元，提前逼近“十四五”千亿目标。

“未来重庆将继续举办各类马拉松赛



正在奔跑的荣昌大白鹅



2025年重庆沙坪坝全球校友半程马拉松



2025重庆垫江马拉松



2025长安汽车重庆马拉松

事，通过赛事带动旅游、餐饮、住宿等相关产业发展，将赛事‘流量’转化为消费‘增量’。”重庆市体育局相关负责人介绍，城市IP是城市文化、形象和特色的集中体现，通过打造城市IP，可以提升城市的知名度和美誉度，吸引更多游客和消费者。“卤鹅哥”“无人机灯光秀”“马拉松赛事”等城市IP，不仅丰富了重庆的文旅消费场景，也为重庆的经济发展注入新动能。

“从‘卤鹅哥’到无人机灯光秀，再到马拉松赛事，重庆正通过打造‘文体旅’多元化的城市IP，激发文旅消费新活力。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏表示，城市IP的打造过程中，政府、企业和社会各方的协同合作，政府要加强政策引导和支持，企业要加大创新投入，社会要积极参与传播，形成合力，推动城市IP的可持续发展，将为重庆的城市发展和消费升级提供源源不断的动力。

重庆马拉松的进化，折射出城市发展逻辑的转变——从“赛事引流”到“产业赋能”，从“体育竞技”到“全民共享”。随着AI、5G等技术进一步融入赛事运营，以及成渝地区双城经济圈体育协同政策的落地，重庆有望成为全球马拉松版图中的“西南枢纽”，持续释放“体育+”经济的无限潜能。

如今，IP+体育已成为重庆展示城市形象、促进经济发展、推动文化交流的重要平台。随着越来越多高品质体育赛事的举办，重庆正向着建设国际知名体育城市的目标大步迈进，不断书写体育事业发展新篇章，为城市高质量发展注入源源不断的活力。

新重庆-重庆晨报记者 王尊



2025重庆·荣昌半程马拉松赛激情开跑

据新重庆-重庆日报