



第七届西洽会5月22日至25日举行  
展览面积11万平方米,活动29场

# “一站式”逛展 买全球好物



5月15日,重庆市政府新闻办举行第七届中国西部国际投资贸易洽谈会新闻发布会。重庆市商务委党组书记、主任章勇武在发布会上介绍,第七届中国西部国际投资贸易洽谈会(简称“第七届西洽会”)将于5月22日至25日在重庆国际博览中心、悦来国际会议中心举办。目前已有39个国家和地区,以及国内20余个省区市代表团的972家企业报名参展。



▲第六届西洽会现场,市民在汽车展区了解重庆造新能源货车。

◀第六届西洽会现场,嘉宾在现场品尝美食。

## 深化交流互鉴 特邀泰国为主宾国

章勇武介绍,本届西洽会将继续发挥桥梁纽带作用,助推“一带一路”共建合作,深化区域联动发展。

时逢中泰建交50周年之际,第七届西洽会特别邀请泰国作为主宾国,并将从深化今年2月中泰元首外交成果出发,联合举办中国(重庆)-泰国经贸投资与金融合作发展大会,书写中泰合作大文章的重庆篇章。

此外,邀请四川省为常设主宾省,助力成渝地区双城经济圈建设。

同时,首次邀请香港特别行政区为主宾城,联合举办渝港现代服务业合作专题活动等。

## 促进产业融合 将举办29场主题活动

第七届西洽会聚焦现代生产性服务业,围绕重庆“33618”现代制造业集群,联合顶尖商协会和央企,共同策划主题活动和主题展览。

主题展览设置综合形象、国际和区域合作、现代化产业3个展区共9个展馆,

预计展览面积11万平方米,并同步设置线上展厅。展览新增供应链管理、生产性金融、生产性租赁等专区,与智博会聚焦“智能制造”相呼应,以“链主企业+供应链企业”的形式,全链条、全场景展示生产性服务业与先进制造业创新融合发展成果。

主题活动包括举办生产性服务业助力现代化产业发展主题活动、外商投资活动、国际经贸活动、政务活动、主宾活动及相关配套活动共计29场。

作为重庆6·18电商节的重磅活动,2025“渝品云集”电子商务资源对接大会今年首度与西洽会联动。现场将进行数字商务重点项目集中签约,邀请重点电商平台发布西部企业专属政策和计划、行业专家探讨AI电商生态革新趋势、头部MCN机构分享选品标准及案例,构建起“政府搭台+资源对接+生态共建”三位一体赋能体系,助推重庆乃至西部产品畅销全国。

## 助推投资贸易 推动本土企业“出海”

章勇武介绍,本届西洽会聚焦稳外资、稳外贸、促消费,强化西洽会投资促

进、贸易合作和带动消费三大平台作用,将调动商务部等国家部委,国家级展会资源,策划举办“投资中国”服务业扩大开放推介会、“投资西部行”等外商投资活动,“产贸联动·助企出海”、“汽摩出海”等国际经贸活动,“外贸优品中华行—重庆站”、“西洽惠全城”等促消费活动,引导外资稳存量、拓增量,推动展商变贸易商和投资商,推动本土企业、产品“出海”,促进内外贸一体化发展,打造会展消费新场景、新模式,发挥展会经济社会发展“助推器”作用。

据了解,“外贸优品中华行—重庆站”,是商务部以“外贸优品,美好生活”为主题,在全国多省市启动“外贸优品中华行”的十场重点配套活动之一。其间,不仅将举行启动仪式,还会同期开展外贸优品集中展示和产销对接活动。活动将组织由各大商协会、商超、专业市场、贸易公司等70余家采购商组成的外贸优品采购团,与重庆及部分兄弟省市的外贸企业开展产销对接,助力外贸企业开拓国内市场。规模达500平方米的外贸优品专区也将展示30多家企业的百余款外贸优品,品类涵盖汽摩及零配件、电子信息、通用机械、食品和轻工等五大行业。

## 汇聚全球好物 体验“一站式”逛展购物

第七届西洽会期间,还将展示、展销各参展国家和地区及企业最具代表性的优质品牌产品、特色商品等,为观众带来“一站式”逛展购物体验。

其中,主宾国泰国将带来泰式美食、化妆品、农产品等优选特色产品及旅游资源。荷兰知名儿童品牌芬妮&特恩首秀山城,阿克苏诺贝尔、荷兰机场咨询公司等十余家荷兰企业亮相西洽会。意大利展团助力车企产品检测全球化技术服务,更带来复古系家电、咖啡及太阳镜等产品。

此外,来自英国、俄罗斯、波兰、加纳、法国、巴基斯坦等30多个国家和地区的展团,将为观众献上各色的日化用品、美妆、手工艺品、咖啡、酒品等特色产品。

此外,本届西洽会还将引入“流量”打造网红展馆,重点推出国际馆、外贸优品馆等,并在荣昌、大足、江津等展馆邀请网红达人设置直播带货专区,联动西洽会惠全城、首发首秀、“西洽优选”城市惠民活动等,从国博会展中心到中心城区各大商圈,打通全球品质消费链,汇聚全球优质消费品资源,推动“展品”向“商品”零时差转化。 新重庆-重庆晨报记者 杨圣泉

# 潮涌两江 涪商兴渝 为优秀民营企业家喝彩

“2025民营经济高质量发展机会清单”发布暨“年度渝商风采展示”活动在江北举行



2024年度渝商颁奖现场

主题活动已成为重庆民营经济领域极具辨识度的亮眼名片。未来,重报集团将继续高水平打造“渝商”品牌,建设“全国渝商品牌服务平台”,持续开展“渝商兴渝”“渝商走进区县”等活动,大力弘扬企业家精神,营造良好营商环境舆论氛围,助力重庆建设民营经济发展高地。

## 渝商的强大力量 为重庆经济发展注入强劲动力

据了解,本次发布的“年度渝商”“青年渝商”“制造业高质量发展”年度创新企业,囊括了先进制造业和现代服务业的绝大部分行业,有高端装备、新能源汽车、新材料、生物医药等先进制造业,电子商务、通信、现代物流、餐饮等现代服务业等多个关键领域,均为各行各业中的杰出代表。

及领军者。他们见证了重庆经济的发展与腾飞,以企业的高质量发展凝聚起强劲动能,展现出渝商的强大力量,以“坚韧、忠勇、开放、争先”重庆精神为经济发展注入强劲动力。

值得一提的是,本次活动高度认可外地渝商归渝、反哺家乡建设时作出的贡献,以及企业在推动制造业高质量发展中的创新实践与创新成果。

丸美生物董事长孙怀庆表示,经过在外多年打拼,丸美已成长为行业龙头企业,但他始终心怀家乡,2010年,他在两江新区设立重庆博多物流有限公司,让丸美从重庆枢纽走向全国。

陪都药业董事长唐昆尧介绍,面对新时代机遇,公司以“智造升级”推动传统中药焕新,用“绿色中药”践行低碳经济,依托更高效、更绿色的技术激活中医药新质生产力。从AI辅助到绿色制造,他坚信,新质生产力不是抛弃传统,而是创新激活底蕴。

爱玛车业总经理黄学艺表示,公司不断构建“产学研用”一体化创新体系,联合建成“三电系统”联合实验室,并与高校共建“轻量化材料研发中心”聚焦企业所需关键技术创新攻关。

## 江北区发布“2025民营经济高质量发展机会清单”

民营企业的健康发展,离不开“两

个毫不动摇”,离不开越来越好的营商环境。

现场,江北区副区长廖光洪发布了《重庆市优化营商环境标杆城市——江北区城市价值推介》。2024年,江北区地区生产总值1924.3亿元,同比增长7.7%。总量位列全市第三,增速位列全市第一。江北区以全市2.6%的面积,3%的人口,贡献了6%的GDP。

江北在扎实推进中国式现代化重庆先行示范区建设过程中,催生了大量科技创新、产业培育和城市发展的商机。江北区委常委、统战部部长廖黎明发布《2025民营经济高质量发展机会清单》,清单聚焦土地开发、国企民企协同发展、产业发展平台、政府采购等多个领域,共计87个项目。所有企业家可依据机会清单,全面、深入地了解自身感兴趣的项目,进而达成合作发展、实现共赢局面。

最后,现场由市政协原副主席周克勤,市委统战部副部长、市工商联党组书记施崇刚,重庆日报报业集团党委书记、社长陈劲,江北区委书记陶世祥,江北区委副书记、区政府区长陈德川等领导共同上台,启动“2025年度渝商风采展示”活动。

当天下午,还召开了“渝商走进江北”推动民营经济高质量发展企业家座谈会,全市优秀企业家代表齐聚,为江北区产业升级、营商环境优化建言献策。

丛集新

## 弘扬企业家精神 高水平塑造“渝商”品牌

江北区委书记陶世祥表示,江北近14万户民营市场主体如同“满天繁星”,撑起江北经济的“半壁江山”,成就江北发展的“稳进增效”。真诚邀请广大民营企业与江北御风而行、乘势而上,找到投资合作的广阔机遇,引领带动更多企业到江北投资兴业、创新创业、安居乐业。

市工商联党组成员、二级巡视员谢华民在致辞中表示,参与展示的企业家和民营企业,在推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等方面做出了突出贡献。希望各位企业家坚定信心、挺膺担当,以“头雁效应”激发“群雁活力”,引领全市民营企业动起来、活起来、火起来。

重庆日报报业集团党委委员、副社长江波表示,历经近20年发展积淀,“渝商”