



开篇语

西洽“主宾”三重奏  
共谱渝见世界的开放新曲

5月22日,第七届中国西部国际投资贸易洽谈会(“西洽会”)在重庆国际博览中心盛大开幕。本届西洽会,邀请了泰国作为主宾国,四川为常任主宾省,香港为主宾城。这三大“主宾”,折射出重庆开放新维度:以重庆为支点,串联泰国(东盟枢纽)、四川(双城经济圈)、香港(国际窗口)三大主宾,展现重庆通过开放合作构建“陆海内外联动、东西双向互济”新格局的实践。

为何邀请泰国为主宾国?  
比翼齐飞 双向赋能

今日开幕的第七届西洽会,邀请了泰国为主宾国,四川为常任主宾省,香港为主宾城。

为何邀请泰国作为主宾国?目前,重庆江北国际机场有45条国际(地区)航线,但从重庆往返曼谷的航班达到每周31班,成为重庆航班密度最高的国际航线。

窥一斑而知全豹,渝泰交流已达非常密集的程度,而双方通过这种交流也实现了“双向赋能”,泰国成为重庆的东盟之翼,重庆也成为泰国的中国之翼,不仅为开放内涵开辟新维度,也将经贸交流提到了新高度。



西洽会的泰国馆



泰国馆里的展品

泰爱重庆  
想去重庆的风席卷了泰国

曾几何时,新马泰是中国人出国旅游的第一目的地。但现在翻开TikTok,翻开小红书,无数的泰国人在上面分享他们到重庆旅游的感受,重庆成为泰国人的顶流旅行目的地。

自去年中国对泰国实施免签政策以来,重庆就迎来了前所未有的泰国游客潮。过去的一个周末,记者在下浩老街偶遇了几位泰国游客,令人惊讶的是,他们的中文非常流利,他们对重庆的热爱也远超记者的认知。一位叫Somchai的泰国青年告诉记者:“重庆是一座充满魔幻色彩的城市。这里的轨道交通穿楼而过、索道横跨江面、高楼大厦依山而建,这种独特的城市景观在泰国社交媒体上非常火爆。”

“但这只是表面原因。”另一位名叫Malai的泰国女生补充道,“重庆对我们泰国年轻人已经成为一种文化符号。在泰国有一句话,没来过重庆,人生是不完整的。”

几位泰国游客告诉记者,他们喜爱重庆的原因,首先是因为重庆的魅力。重庆独特的地形造就了令人惊叹的都市景观。泰国大多是平原地貌,当泰国人来到重庆这个8D魔幻城市,直接被震撼到。泰国人Prawit在自己的社交媒体上说:“穿梭在重庆的各个角落,就像随机打开一个满是惊喜的盒子,随着你的不断探索,独特的山地景观和高大的建筑总是会让你感到惊喜。”

其次是文化影响。由于中国电视剧在泰国的大火,重庆籍明星肖战在泰国人气超高。有不少泰国追星女孩,专程到重庆来打卡肖战推介的每一处景点。在采访中,记者遇到好几位是因为追星而来重庆的泰国游客,他们甚至专门学习中文,就为了能更好地了解这座城市。

第三是美食诱惑。对“无辣不欢”的泰国人来说,重庆简直就是“快乐老家”。满大街的街边馆子,是泰国人来重庆必打卡的宝藏小店。火锅、辣子鸡、美蛙、烤鱼、夫妻肺片……咸香麻辣的渝菜精准捕获泰国人的味蕾,也让泰国食客的灵魂为之颤抖。

事实上,“chongqing”已成为泰国甚至外国自媒体人的流量密码,他们的重庆旅行视频总能获得超高流量。TikTok上,关于“chongqing”的话题已获近3亿次播放量,“重庆给我的感觉就像一本永远读不完的书,每次来拍摄都能令我的粉丝兴奋。”泰国百万级粉丝博主Pig-kaploy说。

“这种现象其实反映了重庆的国际影响力在不断提升。”一位旅游业观察者解读,从某种程度上重庆正在成为连接中国与东南亚的重要文化桥梁。

投资泰国  
“渝车出海”开启新纪元

当地时间5月16日,长安汽车罗勇工厂投产仪式举行,这是长安汽车首个海外新能源整车工厂,也是重庆首个海外新能源整车基地。它的投产,意味着长安汽车开启了从“产品出口”到“产业出海”的发展新篇章,也标志着“渝车出海”自此开启新纪元。

长安汽车董事长朱华荣介绍,未来三年,罗勇工厂计划向全球市场推出12款新能源汽车。长安汽车把泰国作为全球化战略的“桥头堡”,罗勇工厂主要面向东南亚市场,产品将出口至东盟、澳大利亚、新西兰、英国、南非等右舵市场以及东盟内左舵市场,未来,长安、深蓝、阿维塔三大品牌车型均将在罗勇工厂投产,产能也将逐步从当前的10万辆/年,拓展到2027年的20万辆/年。

为什么长安将首个海外新能源整车厂放在泰国?长安汽车相关负责人告诉记者,泰国地处东南亚中心,是连接东盟各国以及辐射澳大利亚、新西兰、英国、南非等右舵市场的理想枢纽。同时,泰国拥有相对成熟的汽车工业基础和配套体系。

“三年前我们来调研,泰国人听说中国车,第一反应是便宜但不可靠。现在的深蓝S7将以18万元人民币的价格上市,比国内贵15%,并且成为泰国政府首批采购的1.2万台公务用车的一部分。”长安泰国公司总经理李航感慨道。

更让人振奋的是,泰国工业部已经找上门来,希望合作建立东南亚首个智能网联汽车测试中心——这意味着,未来东南亚的汽车技术标准,或将由重庆参与制定。

长安汽车罗勇工厂的投产,恰逢全球汽车产业格局剧变的关键节点。欧美车企在电动化转型中的犹疑,日韩品牌在东南亚市场的收缩,为“渝车出海”提供了难得的战略机遇。

未来三年,随着东南亚12款新车的投放、右舵备件中心的建成,长安汽车的海外布局将更加立体。值得期待的是,这种以新能源为引擎、以本地化为纽带、以全产业链为支撑的出海模式,或将重新定义中国智造的全球化路径——不再是跟随者,而是规则制定者。

重庆社会科学院产业经济研究所副

研究员詹懿在接受记者采访时也表示,“渝车出海”模式的跃升,有利于长安汽车在泰国当地建立属地化的供应链,抵御各种风险,同时进一步强化中国汽车在东南亚地区的影响力,推动中国汽车产业链向共建“一带一路”国家延伸。

经贸往来  
渝泰进出口两位数增长

重庆汽车加速驶向泰国,泰国商品也不断运往重庆。

2023年6月,首班西部陆海新通道中老泰冷链班列从泰国尖竹汶府果园发出。仅88个小时后,28个装载着泰国榴莲的冷藏集装箱,就抵达重庆江津小南垭站。如今,泰国榴莲在重庆已成为常见水果,仅重百新世纪超市去年榴莲就卖了6000万元。

这种“双向奔赴”,折射出两地不断深化的经贸关系。

中老铁路通车后,辐射范围不断向东南亚其他地区延伸。重庆借其东风,于2023年开通了直达泰国的西部陆海新通道班列,两地的交流有了更便利的物流载体。同时借助这个载体,重庆创新推出连通东盟和欧盟两个市场的东盟快班,让泰国的货物经由重庆集结发往欧洲,全程20多天,真正实现了两大市场的贯通。

随后,双方的经贸活动、交流往来越来越多。重庆海关数据显示,2024年重庆与泰国实现外贸进出口额220亿元,同比增长35.9%;今年一季度,双方外贸进出口值达58亿元,同比增长18.7%。在东盟国家与重庆的外贸进出口中,泰国排名前三。

记者在西洽会现场看到,泰国馆搭建得非常漂亮,有40多家参展企业超百款展品,推介的泰国好物涵盖教育、金融、工业、物流、餐饮、化妆品、农产品等领域,重点展示护肤品、香膏、香米、精油、榴莲干、草本植物等主要展品及旅游资源。

在昨天下午举行的中泰经贸投资与金融合作发展大会上,多家泰国企业与中国企业进行了现场对接。大会上,多位泰国嘉宾的发言都突出了一点,即渝泰双方是可以互相信任的。泰国驻成都总领事萨克·诺泰松表示:“今天的大会不仅开启了更多贸易与投资的大门,将进一步巩固双方互信、互利与共同繁荣的合作精神。”泰国国家航运协会顾问猜参先生说道:“渝泰双方多年的交流表明,我们是值得信任的,渝泰双方可以共建合作、共同成长。”

## [记者观察]

## 互惠互利是王道

对普通重庆人来说,最熟悉的外国,泰国肯定算一个。

但今天新马泰旅游实在太平常不过,反而,重庆成了泰国人的“诗和远方”。

这一变化凸显的是重庆城市建设的突飞猛进和两地交往的便捷频繁,当然,更是两地人民互相认同的体现。

这种认同贯穿中泰建交的50年,其本质是互惠互利和尊重包容。

长安在泰国建厂,带过去的不仅是生产线,还有整套管理经验,还有12家重庆零部件企业。这不仅为泰国创造3万个就业岗位,也让长安泰国工厂成本降低22%,让泰国产长安汽车更有竞争力。

泰国出租车司机驾驶长安深蓝S7,每天能多赚200泰铢,因为相比日系车,每百公里能节约一升多汽油,智驾系统也能减少30%的无效驾驶时间。

长安泰国工厂的食堂里,经常能看到重庆来的工程师和泰国供应商一起吃饭。文灿集团的压铸专家老陈,用筷子蘸着咖喱在餐桌上画示意图,教泰国工人调整模具参数。

泰国工程师蓬帕学习了重庆的AI质检系统后,将电池模组不良率从0.3%压到0.05%,现在这套经验正在向马来西亚、越南的供应商复制。

……

种种细节、个个数据,都诠释着渝泰交往中的相互尊重、平等相待、真诚互信、守望相助。多位接受记者采访的泰国嘉宾都提到一点:渝泰合作是“两方共赢、共同发展”。这样的经贸关系让双方拥有了金色50年,并愿意继续展望下一个美丽50年。

新重庆-重庆晨报记者 廖平



泰国游客在重庆