



247个项目签约,金额超2000亿元 第七届西洽会招商引资成果丰硕

超6.2万人次参展、1300余家企业机构齐聚……5月25日,第七届中国西部国际投资贸易洽谈会(简称“西洽会”)圆满落幕。当天下午,重庆市政府新闻办举行了成果通报会,重庆市商务委主任章勇武表示,本届西洽会,成功举办跨国公司重庆行、“投资西部行”重点产业路演对接等活动,共计签约重大项目247个,其中集中签约项目124个、金额超2000亿元,集中签约外各区县签约项目金额超1000亿元,一批引领性强、带动性大的项目落地,为新时代西部大开发形成新格局注入强大动能。



武隆展台

“黑科技”扎堆亮相 电商“朋友圈”进一步拓展

本届西洽会设置综合形象、国际和区域合作、现代化产业3个展区,并新增电子商务、跨境电商、外贸优品等专区,展览面积达11万平方米。

在国际和区域合作展区,通过构建“国际知名+产业龙头”的双向平台,成功吸引荷兰、肯尼亚、意大利等30多个国家和地区具有代表性的特色展商,10余家企业均是首次亮相。

在现代化产业展区,国内外的722家先进制造业和现代服务业优秀企业,全链条、全场景展示先进制造业与现代服务业创新融合发展成果、前沿新兴技术、新业态新产品新模式,以及产学研一体化平台。

247个重大项目成功签约 招商引资“成绩单”亮眼

招商引资一直是西洽会的重头戏。本届西洽会上,成功举办跨国公司重庆行、“投资西部行”重点产业路演对接等活动,共计签约重大项目247个,其中集中签约项目124个、金额超2000亿元,集中签约外各区县签约项目金额超1000亿元,一批引领性强、带动性大的项目落地,为新时代西部大开发形成新格局注入强大动能。

章勇武从四个维度,对本次招商引资情况进行了解读:一是签约项目量质齐升。从能级上看,10亿元以上项目近100个、金额近2600亿元。从质量上看,引入“500强”“专精特新”企业、行业龙头企业、上市公司等项目62个、金额近1000亿元。从产业上看,制造业项目167个、金额1572.8亿元,现

“本届西洽会上,‘黑科技’扎堆亮相。”章勇武介绍,安道拓摩力臻座座椅、食铁兽科技全球首款模块化商用割草机器人等多个优质产品在全球或在重庆首秀,数字机器人、低空飞行器等悉数亮相,翼龙无人机模型、3D医疗打印机等展品大受关注。

此外,西部地区商家的电商“朋友圈”也在西洽会上进一步拓展。“渝品云集”电子商务资源对接大会暨新电商全域资源甄选会吸引超700家品牌企业、头部电商平台及100余家MCN机构,8个数字商务重点项目集中签约,发布“渝品云集”电子商务公共品牌,云、贵、川、渝、浙、新六省区市将共同打造“渝品云集”闪耀计划。

代服务业项目57个、金额752.8亿元。从来源地看,来自英国、新加坡等国家和地区的外资项目10个、金额164亿元;

二是区域合作更加紧密。在签约的项目中,来自广东、浙江、上海、湖北、湖南、江西等省市的产业项目122个、金额1700亿元,超签约项目总额的一半;

三是补链强链成效明显。签约智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料等重点产业项目近170个、金额近1600亿元,将有力完善重庆“33618”现代制造业集群体系;

四是央地合作持续加码。共计与央企签约合作项目16个、金额超700亿元,涉及先进制造、能源等多个领域。

行业活动干货满满 经贸合作再掀热潮

本届西洽会,聚焦生产性服务业助力现代化产业发展,举办渝港现代服务业合作专题活动等现代服务业主题活动10场,推动生产性服务业与现代制造业双向赋能、互融共进。

同时,举办系列贸易对接、消费促进、区域协作等活动10余场,积极探索合作新领域、创造共赢新空间。其中,重庆智能网联新能源汽车、高端装备、生物医药等领域创新成果集中发布,授牌新设市级优秀工业设计中心,中国新能源汽车品牌评价与促进中心落地两江新区。

投资中国重庆服务业扩大开放推介会上,发布重庆服务业扩大开放指数,商务部

外资司现场解读全国加快推动服务业扩大开放综合试点政策,德国生物医药组专题赴区县对接考察。

全球采购对接会吸引了32个国家的采购商,550家国内外企业精准匹配、资源对接,现场达成意向签约金额约6500万元。“外贸优品中华行-重庆站”活动现场,70余家采购商与西部省市区外贸企业开展“一对一”产销对接。

通报会上,章勇武公布第八届西洽会计划于明年5月举行。将聚焦国家所需、重庆所能、群众所盼、未来所向,秉持创新、智能、绿色、开放的办展理念,聚力打造“精准匹配、全球联动、产业赋能”的经贸合作盛会。

新重庆-重庆晨报记者 陈军 摄影报道

全国首个新能源汽车品牌评价中心在渝成立



5月24日,悦来国际会议中心,世界新能源汽车品牌评价指数正式启动。

据新重庆-重庆日报

作为第七届西洽会重要活动项目之一,新能源汽车品牌评价与促进中心(以下简称“品促中心”)5月24日在重庆成立。这是全国首个聚焦新能源汽车品牌建设的专业化机构,标志着我国新能源汽车产业在品牌建设与国际发展上迈出重要一步。

作为首个定位于汽车品牌领域的国际化NGO组织,品促中心将立足汽车品牌专业化服务,汇聚全行业优势资源,促进新能源汽车品牌建设与合作共赢,赋能全球新能源汽车产业高质量发展。据悉,品促中心将分三个阶段(2025—2027年、2028—2030年、2031—2035年)梯次建设,力争2030年成为推动全球新能源汽车品牌建设与发展的核心枢纽。

当天,品促中心分别与中国一匈牙利技术转移中心(重庆)、英国英中商业发展中心、中汽信息科技(天津)有限公司等9家单位代表进行集中意向签约。两江新区党工委委员、管委会副主任张黎表示,品促中心的成立将搭建国际贸易合作沟通桥梁,助力“渝企出海”,为重庆建设“智能网联新能源汽车之都”提供有力支撑。同时,品促中心将着眼新能源汽车品牌价值提升,加速新能源汽车产业向高端化、国际化迈进,力争成为推动全球新能源汽车品牌建设与发展的关键引擎和核心枢纽,赋能全球新能源汽车产业开放发展与合作共赢。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波

“西洽优选”惠民活动带动消费近千万

为进一步发挥西洽会的平台作用,推动西部地区的消费升级,本届“西洽优选”城市惠民活动与第七届西洽会同期举行。活动联合超过400家商家积极参与,精选出超过600件爆款商品,吸引了超过10万人线上线下参与活动,促进了近千万的消费。

在重庆国际博览中心展览现场,首次设立了“西洽优选体验中心”,整个体验中心分为“优选渝品”“城市好物”“国际尖货”三大专区,邀请市民朋友们共享全球好物。来自非洲希尔生物的天然护肤品、捷克的捷皇精酿啤酒、弗罗明冰河世纪水亮相“国际尖

货”专区;“城市好物”专区有全场免费赠饮的藿香味、经典草本原味的天府可乐,免费试吃的元祖雪龙粽,来自东北的生态玉米、木雕工艺品;“优选渝品”专区通过多样美食,拉满味蕾体验感:来自区县优选的荣昌卤鹅,丰都麻辣鸡,万州炸酱面和玫瑰香橙,城口老腊肉,江津花椒酱和花椒鸡,忠州豆腐乳,武隆老鹰茶啤酒和茶酥等,重庆江记酒庄的新魂烧酒和金桂梅见更可现场免费品饮,让参展观众们在“边逛、边吃、边玩”的过程中,感受到巴渝文化的独特魅力。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波

132个优质新品或服务亮相“西洽新品”



“3D打印 汽车快速智造”技术首发

第七届西洽会期间,132个国际国内优质新品或服务在“西洽新品”首发首秀活动上亮相。

本次“首发首秀”活动围绕智能网联新能源汽车、智能制造、大健康、绿色农业等重点领域,集中呈现全球尖端技术及产品,吸引了安道拓全新汽车座椅、非洲希尔生物集团 SHEA-COCOA®天然护肤品亚洲首秀、明月湖国际智能产业科创基地全球首款模块化商用割草机器人、帅克食品“肖佬五”“零添加”家庭装火锅底料首发、御竹农业即食甜龙竹笋系列首发、金石智诚全球首发“3D打印+汽车快速智

造”技术、好活科技推出的“数耀星AI一体机”等来自非洲、欧洲、亚洲及本土的132个国际国内优质新品或服务在西洽会平台上进行首发首秀,获得市民广泛关注和认可。

本次“首发首秀”活动不仅展示了全球尖端技术,还让创新回归生活本质,为全球产业链合作注入新活力,推动传统产业智能化转型,刷新行业未来高度。

新重庆-重庆晨报记者 杨圣泉