



“三峡之巅是世界徒步线路的‘No.1’，很棒很科学，景区也很人性化。”日前，来自北京的83岁游客于鲲感慨地说。当天，他在三峡之巅徒步登顶，因体力原因成为最后一位游客。景区通过打卡点系统得知后，延迟最晚一班大巴发车，等候并顺利接到老先生。一方是不远千里而来的游客，一方是耐心等候提供便利的景区，双向奔赴的佳话，成为重庆奉节三峡之巅景区优化提升后的生动缩影。可就在半年前，三峡之巅景区还因步道拥堵不堪、接驳不畅导致游客下山难，成为网友频频吐槽的对象。变化来自哪里？近日记者来到奉节进行了探访。

在三峡之巅鸟瞰长江

门票预约限流、客流精准监测，来自北京的83岁游客感慨地说—— “三峡之巅是世界徒步线路No.1”

改造前游客在三峡之巅步道徒步



改造前未加装安全护栏的一段步道



改造后的三峡之巅观景平台



改造后加装的安全护栏



1 3小时的路程走了8小时

位于奉节的三峡之巅，海拔1388米，是长江三峡物理状态的最高点。三峡之巅步道长约10公里，徒步数小时至山巅俯瞰，大美长江宛若游龙，崖下即为瞿塘峡夔门，不远处为刘备托孤的白帝城。

三峡险峻雄奇，长江奔流滚滚，风雷激荡历史。作为三峡旅游标志性景点，瞿塘峡和夔门始终是顶流。随着网络流量时代到来，经典的传统景点景区因迸发“网感”吸引更多注意。

有游客带高考后的孩子登临步道海拔985米点位前打卡，发视频称：“都说三峡之巅‘985打卡点比考985还难’，我偏要试试。”这条原本小众的登山步道，因海拔标识谐音梗而意外出圈。

“去年暑期后的几个月，最火时一天几万人。”奉节县政府相关负责人介绍。由于预判不足，景区承载有限、接待能力滞后等问题在去年11月的一个周末大暴露。

当天一早，游客老贾一家抵达三峡之巅景区时，眼前景象让他震惊：步道入口处人山人海，狭窄山路上游客摩肩接踵，原本计划3小时的徒步路程，最终因人流拥堵耗时8小时才完成。

当天，景区涌入1.9万名游客，其中徒步登山者超1.2万，是国庆假期接待游客峰值的3倍。同时，山顶缆车和观光车运力不足，致数千名游客滞留至深夜。

面对紧急情况，奉节当晚启动应急措施：给滞留游客发放姜茶、防寒毯等物资，调度50余辆大巴免费转运至重庆中心城区及周边区县……

2 预约购票日限流1.3万人

一边是红得发紫以致游客滞留的景区，一边是“乐傻了”的地方部门，流量“富贵”当如何接好，这起应急事件引发了当地广泛讨论。

“我们低估了流量效应。”事后，重庆赤甲集团有关负责人坦言，事件因多重因素叠加所致：郑渝高铁通车后，周边省份游客可便捷通达库区腹地，让现象级景区成为焦点；旅游业差异化竞争，户外运动旅游热潮兴起，网友自发“种草”和景区引流，加之长期阴雨雨后放晴，吸引大量徒步爱好者在非假期的周末集聚奉节，“大流量”引发了滞留。

“特别是流量洪流下，暴露出我们景区管理短板。”该负责人说，这些短板既包括基础设施不足，景区步道狭窄，部分路段缺乏遮阳设施、安全护栏，山顶接驳不畅、下山拥堵。也包括景区流量监测失灵，疏散预案不充分。

针对网友吐槽的问题，奉节决定对三峡之巅景区进行整改提升。首先是广泛收集意见建议；联合县文旅委、重庆赤甲集团开展两轮实地踏勘，在景区内发现硝洞沟、985打卡台等12处路段存在安全隐患，及水井湾检票口等8个节点易发生人群拥堵。

接着是开展调研，提出最佳解决方案。奉节组建了由人大代表、业内专家和“驴友”构成的调研组，前后举办9场听证会，最终确定将“安全防护、服务配套、文化赋能”作为步道改造的三大方向。

今年2月的奉节县人代会上，三峡之巅景区登山步道提升工程以高票通过，被纳入2025年县级十大民生实事项目。随后，三峡之巅闭园改造。

除了基础设施改造，三峡之巅景区还宣布：上线预约制，游客需提前预约购票，日限流1.3万人，实时公布在园人数；封闭非官方入口，在“拗口”步道增设检票口和服务中心，实现客流精准监测。

围绕提升运力保障，交通运输部门加强运力派遣，确保运力峰值不少于90辆，总客位数不少于7800位；免费摆渡车运力峰值不少于23辆，保障游客有序转运。

3 三峡之巅治理经验全域推广

“经过寓意美好的‘211’‘520’‘985’打卡点直到最高处，沿途用历史文化、诗词打造休憩点，有趣又实用。”“节假日步道单向上行，大巴接驳下山更顺畅，还有蓝天救援队服务保障。”“五一”假期，三峡之巅景区步道改造完成后迎来首次大考。

游客们惊喜地发现，步道提升的细节让人眼前一亮。比如，景区门票全面预购预售和“拗口”处设置检票处，实现对客流精准掌控；加装安全护栏、休息椅和遮阳棚，节假日安排志愿者、救援人员等提供保障，提升了游览体验；接驳车提升密度频次，交通疏导有效及时……

据统计，三峡之巅景区5天接待游客4.58万人次，同比增长17.84%。5月1日、2日，景区提前发布次日限流公告，旅游秩序井然。

三峡之巅步道还带火了整个奉节的旅游业。五一期间，到奉节旅游

的游客近百万人次。假期后，更多网友开始新一轮“种草”。

“我通过社交媒体了解到三峡之巅，很是向往。回国后，第一时间从北京赶过来。”于鲲老先生就是“五一”假期后第一批到奉节的游客。他说，三峡之巅步道涵盖崖壁、长江、夔门等景观，路线沿山脊设计很科学，激励人不畏困难向上。景区通过打卡系统提前掌握游客情况，提供人性化接驳，是一条顶级的登山步道。

办好自家民生事，才能引得八方游客来。奉节以三峡之巅为龙头，推出20条研学路线，打造58个乡村旅游示范点，吸引过夜游客。白帝镇石庙村，因位于三峡之巅附近，成为众多徒步游客的集散地。去年，该村依靠提供采摘、民宿等服务，实现旅游收入达1000万元。

“游客买了脐橙，说不定还要在村里住一晚。只有把服务搞好了，增收才能持续。”奉节县人大代表、白帝镇人大主席李勇介绍，在旅游高峰期，当地村民就和镇村干部、人大代表一道，化身“交通劝导员”“文明宣讲员”“安全维护员”“游客服务员”，年提供引导、咨询等服务超1万人次。

如今，奉节正在将三峡之巅的治理经验推广至全域。在交通优化上，升级“快旅慢游”体系，新增景区直通车和智慧停车系统；在旅游服务质量上，关注游客情绪价值需求，打造标准化服务、个性化定制、智慧化场景。加强文旅市场监管，强化住宿餐饮价格监管管控，加大对“价格刺客”“非法营运”等行为的打击力度。

以三峡之巅为切入口，奉节依托丰富文化资源、优美自然生态和乡村产业，深挖诗词、红叶、脐橙等IP，推动“体育+旅游”“非遗+民宿”融合，着力打造产业发展新的增长极。

脐橙，是奉节一张响当当的名片。为持续用好资源优势，当地积极探索“脐橙+旅游”模式，联动发展橙园火锅等新业态，打造脐橙主题公园、脐橙博物馆等，研发、丰富脐橙文创产品22个，利用“物联网+AI”等科技手段，将脐橙文化融入研学旅游产业。

古称夔州的奉节，让李白、杜甫、刘禹锡等留下了千古名篇。为推进文化赋能，当地建成诗城步道串联唐宋遗迹，《归来三峡》实景演出带火夜经济，全球首个“诗词AI体验馆”年接待游客50万人次。当地还全力推进长江国家文化公园（奉节段）核心区建设。

因出圈引发治理变革，到苦练内功办好民生事，引八方游客来，诗城奉节，正书写现象级答卷。

新重庆-重庆日报记者 王亚同