让“土特产”变巴渝“金名片”
奉节脐橙、涪陵榨菜等产业链均将上百亿

扛起新使命 谱写新篇章

5月28日，市政府新闻办举行“扛起新使命　谱写新篇章”系列主题新闻发布会（第九场）——依山就势发展“土特产”打造巴渝特色名优“金名片”新闻发布会。邀请市农业农村委主要负责人及荣昌、涪陵、奉节、巫山区县相关负责人，介绍情况并回答媒体记者提问。

10条百亿级产业链
赋能脐橙、榨菜、脆李等“土特产”

市委农业农村工委书记、市农业农村委主任、市乡村振兴局局长（兼）李春奎介绍，重庆紧扣乡村产业振兴，着力打造以火锅食材、粮油加工、生态畜牧三大千亿级产业为代表的产业集群，大力实施千亿级生态特色产业培育行动，加快建设奉节脐橙、涪陵榨菜、巫山脆李等10条百亿级产业链，扎实推动乡村产业高质量发展。

重庆坚持把种业振兴作为切入点，着力开发生态特色农业“芯片”。聚焦“保种”，建成了全球最大的家蚕基因库、全国最大榨菜和柑橘资源圃；聚焦“育种”，充分发挥科研院所、涉农高校的“主力军”作用，创新“科企联合体”等机制，新审定和登记农作物新品种66个；聚焦“强种”，实施重大品种研发与推广后补助政策，“庆油3号”“庆油8号”入列全国油菜十大推广品种。

坚持把集聚发展作为主攻点，着力促进“小特产”升级为“大产业”。抓实优势特色产业集群，推动全产业链开发、全价值链提升，荣昌猪、柠檬、中药材等9个产业集群全产业链年产值均突破100亿元，巫山“小脆李”成为“大产业”，涪陵榨菜“青疙瘩”变“金疙瘩”。抓实现代农业产业园，推动“生产、加工、科技、绿色、品牌”贯通发展，荣昌猪等12个国家级和38个市级现代农业产业园年产值达1780亿元。抓实农业产业强镇，以乡镇为单元推动产业链建设，39个产业强镇主导产业年产值163亿元，打造石柱中益蜂蜜等一批“小而精”的“名品”。

坚持把延链增值作为关键点，着力推动食品及农产品加工业高质量发展。突出高位推动，市委、市政府将食品及农产品加工业纳入全市“33618”现代制造业集群体系打造，出台“黄金10条”“金融10条”等政策，设立目标规模100亿元的产业生态基金；将财政衔接推进乡村振兴补助资金的21%以上重点投向食品及农产品加工业。

李春奎表示，下一步，重庆围绕“把‘土特产’这3字琢磨透”，重点从三个方向发力。走好绿色发展之路，打造10条百亿级农业产业链。努力提升品牌价值，打造具有重庆辨识度和全国影响力的品牌矩阵。强化数字赋能，推动农业现代化向高质量、高效率、可持续方向转型升级。

实施“头羊计划”
培育一批50亿元级加工园区

我市将采取哪些具体措施把“土特产”打造成为巴渝特色的“金名片”，持续推动“土特产”助农增收？

李春奎介绍，重庆大力培育“土特产”，一个重要的目标取向，就是为了实现农业增效益、农村增活力、农民增收入。为了更好实现这个目标，接下来，将以迭代实施千亿级生态特色产业培育行动为牵引，用好用足巴山渝水自然禀赋比较优势，坚持市场化方向，推动兴业、强县、富民一体发展。将重点抓好四个方面的工作。

加快绿色转型。积极探索“生态+”发展模式，大力发展奉节脐橙、涪陵榨菜、巫山脆李等绿色产业。深入推进化肥农药科学使用，开展肥料新产品、施肥新技术、施用新机具“三新”技术示范应用，力争主要农作物病虫害绿色防控覆盖率达56%以上。

着力培育“三品一标”。深入实施种业振兴行动，聚焦地方特色物种，挖掘高品质、高产值经济作物产业，实施18个种业育种创新攻关项目，加快培育突破性品种培育。实施重庆市巴渝名优“土特产”优选行动，出台奉节脐橙、涪陵榨菜、巫山脆李等3个品牌的提升行动方案，提质打造“巴味渝珍”区域公用品牌，提升绿色优质农产品供给能力，力争农产品抽检合格率保持在97%以上，有效期内“三品一标”农产品数量稳定在3000个以上。

着力深化加工延链。锚定食品及农产品加工五千亿级产业目标，加快推进畜牧业、渔业高质量发展行动，推进荣昌猪、城口老腊肉等全产业链高质量发展。推广潼南柠檬原料“全利用”模式，延伸果胶、精油等精深加工，开发高附加值产品。深入实施“头羊计划”，培育一批50亿元级食品及农产品加工园区，支持贷款贴息，推动企业升规、并购重组，招引链主企业，持续壮大龙头企业。

着力推进数字赋能。聚焦以3个种植业、4个畜牧业、3个渔业行业大脑为主要支撑的农业数字经济“10+N”架构体系，通过现代信息技术，赋能产业生产、加工、流通、品牌、文化和服务等环节。探索推进“产业大脑+未来农场”新模式，力争到2027年，建成农业产业大脑10个、未来农场60个以上，农业生产信息化率突破35%，数字化赋能产业高质量发展迈上新台阶。

新重庆-重庆晨报记者 杨新宇　实习生　陈宣兵　摄影报道

部分图片由采访单位供图

区县土特产亮点争辉

荣昌卤鹅：
全链升级，让“流量”变“增量”

发布会现场，荣昌区委副书记、组织部部长廖传锦介绍了荣昌土特产相关情况。

廖传锦介绍，荣昌猪是荣昌畜牧的第一张金名片，已有1800多年的养殖历史，是荣昌畜牧业最具标志性的资源。目前，已形成“琪金荣昌猪”“古昌土猪”等商业品牌，小小荣昌猪已撬动起了总产值超200亿元的现代畜牧大产业。

“荣昌畜牧的第二张金名片就是荣昌白鹅。荣昌白鹅全身都是宝，鹅绒是冬季保暖的佳品，鹅毛是羽毛球主要原材料，鹅肉是上好食材。”廖传锦介绍，近两个月，荣昌火爆出圈，激活了千行百业，卤鹅销量超200万只，同比增长10倍，荣昌已与11家白鹅关联的生产企业达成合作意向。下一步，荣昌将全力把“网红”变“长红”，让“流量”变“增量”，从“三侧”发力，促进荣昌白鹅“全链升级”——政府侧，强化统筹引领；产业侧，聚焦转型升级；社会侧，聚力资源整合。

奉节脐橙：
打开“知名度”，提升品牌价值

发布会上，奉节县人民政府副县长昌世华介绍了奉节县依山就势发展脐橙产业，打造巴渝特色名优金名片的相关情况。

“近年来，奉节县大力发展以脐橙为代表的山地特色现代化产业，不仅绿化了长江岸线，还促进了农民增收，实现生态效益与经济效益的双赢。”昌世华介绍，2024年，奉节县脐橙种植面积达38.3万亩、年产量50.7万吨、综合产值超65亿元，品牌价值达381.7亿元。

立足一方水土，标准化种植提高“甜蜜度”。奉节建成标准化生产基地24.3万亩，现代化标准化果园30个，造就了奉节脐橙“酸甜适度、细嫩化渣、汁多爽口、余味清香”的上好品质。

突出强村富民，全链条发展跑出“加速度”。因地制宜培育发展“强村公司”40家、脐橙专业合作社300余家，带动30万果农户均年收入3.5万余元，5万余名群众吃上旅游饭。

坚持多维展示，品牌化营销打开“知名度”。作为“奉上好品”区域公用品牌的明星产品，我们深度链接国内外市场，实现线上年销售奉节脐橙13.2万吨，占总产量的26%，让消费者体验“今天在树上，明天在路上，后天在舌尖上”的极致新鲜。

涪陵榨菜：
推动全产业链年产值达155亿元

发布会上，涪陵区人民政府副区长石泽林介绍了涪陵推动榨菜产业高质量发展的相关情况。

榨菜是涪陵城市的一张响亮名片，也是涪陵带动老百姓增收致富的重点产业。“2024年，榨菜全产业链产值达到了155亿元，农民人均榨菜纯收入3800元，带动涪陵及周边区县60万人增收致富。”石泽林介绍，涪陵主要从“四个聚焦”入手，推动产业高质量发展。

聚焦种质创新，做强“产业芯”。培育出了渝早100、涪杂5号等10多个新品种，全国80%以上的青菜头种植区都在用这些品种。

聚焦主体壮大，培育“新动能”。榨菜集团是全国酱腌菜行业唯一的一家上市公司，目前正在加快建设中国榨菜城，正向着“百年榨菜，百亿乌江”的目标迈进。

聚焦智改数转，做亮“金品牌”。近年来，涪陵迭代升级榨菜产业大脑，实现数据汇聚、系统联动、应用创新，推动榨菜产业数字化变革。涪陵榨菜目前品牌价值接近380亿元。

聚焦标准引领，提高“含绿量”。《榨菜规格和测试方法》在2024年国际标准新提案投票中获全票通过，这是重庆首个在食用及农产品加工领域获批立项的国际标准。

巫山脆李：
“三大工程”擦亮“巫山脆李”招牌

新闻发布会上，巫山县人民政府副县长彭晓蓉介绍，“巫山脆李”是助农增收、乡村振兴的“生态宝贝”。品牌种植区域覆盖万州、开州、云阳、奉节、巫山、巫溪等6个区县。在推动脆李产业发展的过程中，巫山重点围绕三个方向持续发力。

科技攻坚增产增效。实现低山、中山、高山全覆盖，培育早熟、中熟、晚熟保障“全夏季”供应。直接给广大果农朋友带来1亿元以上的增收。

标准引领提质强品牌。形成巫山脆李产业国家标准2项、企业标准14项，巫山脆李品牌价值已达105亿元，连续七年稳居全国李品类第一。

三链融合强村富民。推动数字化转型，目前巫山未来果园系统上线种植主体3525个，上线经销商106家、供应链企业6家。推动产业链延伸，建成一系列巫山脆李衍生品，年加工脆李能力8000余吨。推动农文旅融合发展，实现年均综合收益5亿元以上。

彭晓蓉表示，下一步，巫山将大力实施品种培优、品质提升、品牌打造“三大工程”，持续擦亮“巫山脆李”这块金字招牌。

奉节脐橙

巫山脆李

荣昌卤鹅

涪陵榨菜