

端午盘点:重庆进国内热门旅游目的地前十



6月2日,携程和去哪儿旅行发布2025年端午旅游报告,2025年的端午节假期期间,旅游市场以“水”为主题迎来一次大规模的爆发性增长。在国内最受欢迎的景区中,近半数的热门景点都是以水上乐园为主,例如上海玛雅海滩水公园和石家庄西部长青水上乐园等,这些地方都榜上有名。



6月1日,巴南汉海海洋公园,海狮钻圈给孩子和家长增添无穷欢乐。

亚,其中冲绳的机票订单增长了81%,巴厘岛增长了52%;境外包车游订单显著增加,日本的包车需求上涨了36%,富士山线路的订单量同比涨幅达到了189%。入境游订单同比大幅增长近90%,主要客源为中国香港、韩国、泰国、马来西亚、新加坡等邻近地区。重庆位列携程热门入境游目的地的第六位,仅次于上海、北京、广州、成都、深圳。九寨沟、张家界国家森林公园等自然风光类景区占据了入境热门景区的四席,黄山市通过非遗文旅活动带动入境游人次同比增长32%。

“多孩经济”因双节叠加效应而显著升温。去哪儿数据显示,主题乐园的预订量同比增长了六成,上海乐高乐园未开先火,搜索量环比飙升了10倍;亲子房预订量同比增长超过50%,重庆稳居去哪儿亲子游热门城市的前四名,3人及以上家庭套票预订增长了40%。民俗体验持续释放流量价值,汨罗屈子文化园的沉浸式包牛角粽、镇远古镇的“抢鸭子”、佛山游龙集市等活动助推非传统旅游目的地脱颖而出。

端午节返程高峰拉开了暑期游的序幕。大学生群体的出行高峰从端午节持续至7月10日,暑期出境游提前升温:酒店预订覆盖全球1788个城市,热门目的地订单同比增长近七成;“一带一路”国家中卢森堡、哈萨克斯坦、黑山等地的预订量增幅超过10倍。研学游转向深度体验模式,川西徒步、贵州探洞等自然探索类项目取代了传统的学府参观,出境研学聚焦日本、新加坡、英国,“在做中学”成为核心理念。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波

重庆酒店均价比五一优惠30%

与此同时,以龙舟赛为代表的“水上非遗”活动也成为了吸引游客的民俗游亮点。例如,在广东佛山,机票订单同比增长了138%,湖南汨罗的景区门票订单增长了44%,而浙江嘉兴的酒店订单也增长了34%。亲子旅游市场表现尤为强劲,亲子订单占整体旅游订单的25%,在GMV前50的景区中,家庭亲子类的占比接近90%。此外,重庆也跃升为携程国内热门旅游目的地的第七位,其酒店均价比“五一”假期优惠超过30%,比暑期低约20%,性价比优势非常明显。

短途“微度假”持续领先,端午假期国内周边游和本地游的占比达到了64%。杭州、南京、上海位列周边游热门目的地

的前三名,重庆同时入选携程国内热门目的地的第七位和去哪儿亲子游热门城市的第四位,双平台数据共同证实了其核心地位。租车自驾订单占比达到了44%,乌鲁木齐、成都、三亚位居租车热门城市前列,近四分之一的租车用户为亲子家庭,他们更倾向于选择空间宽敞的SUV车型。

重庆酒店订单量同比增长9%

携程数据,截至目前,端午假期期间,重庆酒店订单量同比去年增长9%,当地主要客源地是,成都、上海、北京、长沙、深圳,当地居民的出行热门目的地是,成都、贵阳、北京、宜宾、上海,当地热门景区:重庆融创海世界、铜梁安居古城、重庆动物园、816工程景区、乐和乐都动物主题乐

园。

避暑需求比往年提前释放,携程平台上“溯溪”和“漂流”相关产品的热度在半月内环比增长超过了50%。海南三亚和陵水的直升机观海、海钓项目门票销售量同比激增10倍;西藏林芝、内蒙古赤峰等小众避暑目的地的包车订单同比增长超过200%。去哪儿平台同时监测到民俗体验类目的地的预订增幅超过四成,“龙舟”和“粽子”关键词的搜索量环比上涨2.5倍,湖南岳阳、江苏无锡、广东佛山等地的酒店预订量同比增长超过40%。

3人及以上家庭套票预订增40%

出入境游呈现出“3小时飞行圈”双向火热的趋势。出境游的热门目的地集中在日本、中国香港、韩国、泰国、马来西

拼经济 抓发展

重庆五大行动助力建设制造强市质量强市

1 特色品牌塑强行动

我市支持园区开发区等以产业集群为纽带开展品牌创建,加快建设先进制造业集群、中小企业特色产业集群,打造产业集群区域品牌;引导企业打造卓著品牌,开展“重庆造”巡展活动,持续扩大“重庆制造”影响力;鼓励企业建立品牌培育管理体系,推动在渝企业加强商标海外注册、国际专利申请,提升企业品牌建设能力和国际化运营能力;深化“产业研究院+产业基金+产业园区”模式,汇聚产业研究院,生成一批科技型企业,打造“研究院经济”品牌。

2 质量管理跃升行动

我市将开展《制造业卓越质量工程学习辅导百问》《制造业企业质量管理能力评估规范》等宣贯解读,支持行业协会、专业机构开展群众性质量活动,提升企业质量意识;鼓励企业深化质量管理数字化应用,加快研发设计、生产制造、质量保障等全生命周期数字化,建立数字化、网络化、智能化质量管控模式;支持龙头企业将产业链供应链上下游企业纳入共同质量管理体系,实施质量技术联合攻关、质量管理平台共建、质量一致性管控,推动全链条质量联动提升。

3 产品品质攻坚行动

我市鼓励企业加大质量技术创新投入,开展质量关键技术攻关,提升制造过程质量管控能力,促进产品品种开发和品质升级。聚焦机械、电子、汽车等重点行业,推进基础产品可靠性“筑基”工程、整机装备与系统可靠性“倍增”工程,加快可靠性工程技术研发与应用推广,形成一批关键核心产品可靠性提升典型案例。通过实施消费品、原材料行业“三品”行动,强化原材料质量保障能力,推动品种更加丰富、品质更加优越、品牌更具影响力。我市将围绕工业母机、仪器仪表、农机产品、民用无人驾驶航空器等领域,推动一批关键零部件质量攻关、先进可靠性技术应用,带动提升产品供给质量。针对锂电池、光伏组件等领域,推进行业规范公告企业申报;配合工业和信息化部开展无线电发射设备监督检查,提升重点工业产品质量水平。



来自市经信委的消息,近日,市经信委印发《重庆市工业和信息化质量工作2025年行动计划》,我市将聚焦国家重要先进制造业中心建设目标,紧抓“33618”现代制造业集群体系建设机遇,统筹实施五大行动(特色品牌塑强、质量管理跃升、产品品质攻坚、技术基础筑基、中试创新发展)为全方位建设制造强市、质量强市夯实高质量发展基础。

4 技术基础筑基行动

我市将依托园区开发区、先进制造业集群、中小企业特色产业集群等,推进先进质量标准研制应用、质量人才培养、质量基础设施建设、质量公共服务,增强产业发展载体质量竞争力。

我市支持企业 and 专业机构集聚产业要素资源,建设产业技术基础公共服务平台,提升标准、计量、认证认可、检验检测、试验验证、知识产权、成果转化等基础要素支撑能力;支持质量公共服务机构面向产品全生命周期、创新链全环节、产业链全链条提供“一站式”综合服务,助企提升质量管控水平;支持企业创建工业产品质量控制和技术评价实验室,强化检验检测、质量诊断、质量改进、试验验证、标准研制、质量共性技术创新等功能,为产业发展提供高质量服务供给;推动企业建设制造业创新中心、企业技术中心、工业设计中心等研发平台,开展新技术新产品新工艺研发,夯实企业技术创新基础。

5 中试创新发展行动

我市聚焦重点领域,构建“综合型+专业型+企业型”制造业中试平台梯次培育体系,遴选推荐一批重点培育中试平台,推动有条件的中试平台向更高水平升级迈进;促进中试创新发展与“33618”现代制造业高质量发展行动任务协同,强化现有创新和服务载体中试功能,鼓励企业开放中试服务资源,推动重点产业中试能力提升;支持我市中试平台加入制造业中试标准化技术委员会,参与研制中试发展急需的基础通用标准、关键技术标准和行业应用标准,切实发挥标准引领作用。同时依托“制造业中试服务一件事”应用,促进中试资源要素互联互通、供需对接,建设制造业中试服务网络;鼓励园区开发区、产业集群优化资源配置,布局建设特色鲜明、优势突出的专业型中试公共服务机构,推动全市中试服务创新发展。

新重庆-重庆晨报记者 陈军

畅通观音桥商圈 鹅子丘建立体交通

6月2日,记者从市住建委获悉,为畅通观音桥商圈“微循环”,目前,我市正加速推进江北鹅子丘片区路网工程建设,今年内实现立体交通转换。

鹅子丘片区路网工程位于江北红旗河沟龙湖新壹街附近,是中環万象城和观宸一期、二期的重要配套基础设施,包含六条城市次支干路、地下空间交通及空中连廊慢行系统建设。

其中,鹅子丘一路标准幅宽22米,长度486.546米;鹅子丘二路(近期)标准幅宽22米,长度150.289米,二路(远期)标准幅宽16米,长度196.726米;鹅子丘五路标准幅宽16米,长度146.120米;鹅子丘六路标准幅宽22米,长度185.285米。

按照规划,鹅子丘片区路网工程将周边住宅和商业综合体地上、地下的车行通道、人行通道综合贯通,打造成地上一层、地下两层的便捷高效立体交通体系,提高周边居民出行便利性。

新重庆-重庆晨报记者 杨新宇 实习生 陈宣兵

800册公益图书 送到乡村学生手中

“这是我收到的最特别的儿童节礼物!这些书里有好多我没见过的故事!”今年六一儿童节前,重庆陆海国际传播公益基金会携手重庆云上谣儿童魔法书房、中建八局西南公司重庆分公司、洪湖东路社区居委会等多家爱心单位向彭水县高谷镇小学共和分校的55名学生捐赠了800余册图书,书籍内容涵盖自然科学、传统文化、职业启蒙等多个领域。

重庆陆海基金会项目部总监谢运表示:“自2022年起,‘乡助山野·阅读计划’已在重庆建立了31个乡助阅读中心,累计捐赠图书超4万本。”

新重庆-重庆晨报记者 陈军