



产品五花八门、机构鱼龙混杂、监管有空白…… 早教是“真启蒙”还是“卖焦虑”？

民生调查



重庆晨报
民生在线
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们，记者帮你办



“孩子多大可以上早教课？”
“越早越好。”走进北京市一家早教机构，工作人员熟练地介绍起来，“0到3岁是宝宝大脑发育的黄金期，千万别错过。”
如今，这样的场景屡见不鲜。
随着社会发展进步，婴幼儿早教愈发受到关注。但与此同时，早教市场鱼龙混杂，也让家长无所适从。婴幼儿早教，是“真启蒙”还是“卖焦虑”？

1 早教越早越好？切忌盲目跟风

“不想让孩子输在起跑线上。”谈起给孩子报的英语早教班，湖北武汉的周女士直言，“我们希望孩子从小就能接受多语言环境的熏陶。”

走进周女士报班的早教机构，几名不到2岁的宝宝依偎在家长怀里，跟着唱英文歌曲的老师，一边咿咿呀呀，一边做肢体动作。

“我们对每个年龄段的孩子都开发了启蒙课程，包括体能、音乐、语言，都是英文授课。”该机构相关负责人介绍，这里最小的孩子只有3个月。

近年来，一些资本进入早教市场，早教热度与日俱增。

“一般来说，在托儿所、幼儿园保育教育活动之外，面向0岁至6岁婴幼儿及其家长提供的教育活动，属于早教服务。”中国教育科学研究院基础教育研究所副研究员孙蕾蕾

说，目前早教市场的一个明显特征是低龄化，不少机构甚至专门推出针对0~1岁婴儿的课程，另一个特征是费用高，且相当一部分早教机构存在过度包装问题。

各式各样的早教产品，真的有利于婴幼儿的身心健康吗？北京师范大学教育学部教授钱志亮表示，市场上早教机构类目繁多，往往标榜前沿教学理念或高端授课方式，“但大多数仍是一种营销手段”。

“早教机构能否促进婴幼儿成长发育，需要打一个问号。比如，有研究表明，让婴幼儿更多进行大运动有助于大脑发育，但花钱在室内空间里的运动，效果可能远不如家长带孩子去公园草地跑跳滚爬。”孙蕾蕾说。

2 多买课多折扣？警惕钱打水漂

“之前接到客服电话，说续费有优惠，于是我们就续了一个大课包。结果不到一个月机构就‘跑路’了，钱都打了水漂。”看到给孩子报的舞蹈课的培训机构人去楼空，杨女士后悔不已，“看来并不是大机构、大商场就能有保障。”

除了“跑路”风险，退费难也是一个普遍现象。记者调查了解到，一些早教机构会有这样的规定：已上1/3课程者，可退费50%；已上1/3至一半课程者，可退费30%；上过一半以上课程者，不退还任何费用。

事实上，针对校外培训的收费管理，教育部会同有关部门已出台明确政策：不得收取超过3个月或60个课时的费用，一次性收费不得超过5000元；实行预收费监管全覆盖，预收费须全部进入资金托管专用账户。

“如果严格落实规定，所有预收费都进入监管账户，根据学生上课情况划拨资金，退费、‘跑路’等问题是可以避免的。但实际操作中，监管账户常常形同虚设。”21世纪教育研究院院长熊丙奇说，“不少家长受机构营销话术以及‘多购课多折扣’等影响，一次性购买超过一年甚至更长时间的课程。”

前段时间，浙江省杭州市由市场监管局牵头，上线“安心付”产品。在“安心付”模式下，消费者一次性支付资金会直接转入商家指定的银行账户，只有当用户确认享受服务后，商户才能按实际消费金额扣减用户资金，并由银行完成用户资金的划拨。

“保障消费者资金安全，降低不良商家‘跑路’的风险，才能提升消费者信心。”熊丙奇说。

3 从业门槛很低？机构属性需厘清

“孩子上课注意力不集中，我们听了早教销售推荐，报了感统（感觉统合）训练。但随着孩子长大，我发现孩子其实没什么感统失调问题，都是机构的活话。”广州的徐女士说，“后来我了解到，感统训练行业入门门槛很低，许多机构不仅没有培训资质，训练师也没有相关从业资格。”

感统训练机构的乱象，是早教培训现状的一个缩影。“很多早教机构的教育理念、授课方式、师资队伍等，难以与婴幼儿早期发展需求相匹配。”钱志亮说。

与此同时，监管也存在空白地带。“早教机构的管理主体涉及卫生健康、教育、市场监督管理、文化和旅游等多个部门，很多机构以教育咨询或文化科技等名义注册，在取得营业执照后再变相进行教育培训，因此规避了准入门槛，也难以有效监管。”孙蕾蕾建议，尽快厘清早教机构属性，明确主管责任部

门、审批权限及设置与运营准则。

婴幼儿到底需要怎样的教育？专家认为，父母的高质量陪伴才是婴幼儿成长的关键。面对早教产品，有几点需要留意：警惕速成论与夸大承诺，那些宣称能“几天改变孩子”“彻底开发潜能”的，多半是利用家长心理进行夸大宣传；审视“科学”外衣与证据支撑，对“最新科研成果”“权威专家团队研发”等充斥专业术语但缺乏实证数据支撑的宣传材料，应保持高度警惕；避开“不能错过关键期”等焦虑营销话术。

“家长在选择早教产品服务时，评估标准应集中在产品与服务是否遵循儿童的年龄特征与个体发展需求；是否充分保障与支持以儿童为主体的游戏活动；是否强调并促进积极的高质量亲子互动；是否充分尊重儿童的个体差异，并提供相应的个性化支持。”孙蕾蕾说。

据人民日报



儿童防晒霜如何选购 市药监局给出详尽指南

“六一”国际儿童节刚过，夏日气温将逐渐攀升，儿童该如何选择防晒霜？能否使用大人的防晒霜？涂抹后是否需要卸妆？

面对家长们关心的这些问题，重庆市药监局发布了一份实用详尽的儿童防晒品选购指南，帮助家长们科学选购、正确使用防晒产品，为孩子们夏日健康保驾护航。

在超市的防晒产品区，货架上摆满了各式各样的防晒霜，从专为儿童设计的温和型到成人使用的高效型，琳琅满目应有尽有。不少家长围在货架前，仔细比较着不同产品的成分、SPF值和PA等级，还不时向工作人员咨询。市民王女士表示：“现在市面上的防晒霜太多了，真不知道该给孩子选哪一款。”

针对家长们的困惑，重庆市药监局专家给出了专业建议：儿童皮肤娇嫩，对紫外线的抵抗力较弱，因此在选择防晒产品时，应优先考虑温和和无刺激、专为儿童设计的产品。家长们可以关注产品的成分表，选择不含酒精、香料、色素等可能引起过敏成分的产品。同时，SPF值建议选择选择在30以上，PA等级达到+++或更高，以确保足够的防晒效果。

当被问及多大的儿童可以使用防晒霜时，专家表示，一般来说，6个月以上的婴儿就可以开始使用防晒霜了，但应选择专门为婴幼儿设计的防晒产品。6个月以下的婴儿，皮肤更加敏感，专家建议应主要采取物理防晒措施，比如使用遮阳伞、宽边帽和长袖衣物等。

对于家长们关心的“儿童是否可以成人使用防晒霜”这一问题，专家明确给出，不建议儿童使用成人的防晒霜。成人防晒霜的成分更适合成人的肤质，对儿童来说这些产品过于刺激，儿童应使用专为他们设计的防晒产品，以确保安全有效。

在采访中，还有家长提到：“孩子擦了防晒霜后，晚上需要卸妆吗？”对此，专家解释说，儿童防晒霜通常设计得较为温和，且易于清洗。一般来说，使用温水和儿童专用的洁面产品就可以轻松洗净，无需特别卸妆。但如果防晒霜具有防水功能，就需要使用专门的儿童洁面乳或卸妆产品来确保彻底清洁。

记者注意到，不少家长在挑选防晒霜时，还会关注产品的质地和气味。市民刘女士表示：“我希望给孩子选一款质地清爽、不油腻的防晒霜，这样孩子才不会抗拒。”对此，专家建议，家长们可以选择质地轻薄、易于吸收的防晒霜，同时避免选择气味过于浓烈的产品，以免对孩子造成不适。

此外，重庆市药监局专家还提醒家长，在给孩子涂抹防晒霜时，要确保覆盖所有暴露在外的皮肤，包括耳朵、脖子、手背等易被忽视的部位。同时，由于儿童活动量大，出汗多，建议每两小时涂抹一次，在游泳、大量出汗后应及时补涂。

新重庆—上游新闻记者 陈瑜



养育师在给孩子们讲绘本



家长带着孩子们上早教课



早教班的老师正在给幼儿上积木课



孩子进行感统训练