



儿童食用油、儿童饼干、儿童水饺……市面上，标注或通过包装设计与儿童相关的食品，大多分量更小、包装更萌、价格更高。

不少家长愿意购买“儿童食品”，认为“更安全、更健康、更适合给儿童食用”。

“我每次带孩子来上美术课，都要在旁边的儿童零食店给她买点吃的，店里零食说是专门面向儿童设计，少糖、不含添加剂。”在北京市朝阳区华联常营购物中心3层，市民周雅带着女儿挑选零食。虽然类似的“儿童食品”溢价高，但为其买单的家长不在少数。

什么是“儿童食品”？其实，目前我国食品安全法律法规和标准中并没有“儿童食品”的定义。市面上常见的“儿童食品”，大多印有卡通形象、宣称含有更多营养素，种类繁多。

记者了解到，从配料和成分看，大多数产品与普通食品无差异。有的“儿童奶酪”等产品，还添加了更多的香精、着色剂、增味剂等食品添加剂。

儿童食品是营养升级还是营销游戏？



超市里的儿童食品



消费者在超市选购商品 新华社发

目前有与“儿童食品”相关的食品安全标准吗？

市场监管总局食品生产经营安全监督管理局相关负责人介绍，除对0—3岁婴幼儿食品、特殊医学用途配方食品制定食品安全标准外，我国尚未对其他未成年人食用的食品制定专门的食品安全标准。对于3岁以上儿童的食品（不含特殊医学用途配方食品），没有专门的强制性标准，食品生产企业主要执行的仍是普通食品标准。

食品安全国家标准制定部门相关负责人表示，我国食品安全国家标准制定过程中，已考虑到儿童的

食品安全和膳食营养需求，现行标准体系已涵盖适合于儿童食用食品的安全和营养要求。

山东省济南市市民肖琳为8岁儿子挑选零食时，会优先选择“0蔗糖”“不添加蔗糖”的“儿童食品”。

“0添加”“0蔗糖”真的更健康吗？

记者尝试了一下宣称“0蔗糖”的零食，口感仍有很强的甜味，查看配料表，多数含有异麦芽酮糖醇、木糖醇等代糖成分。科信食品与健康信息交流中心主任钟凯介绍，“无添加剂”不等于营养质量更好，需要结合产品配料表以及产品特性来分析，比如“0蔗糖”，要看有没有

其他糖，如果葡糖浆、果糖、玉米糖浆等。

另一类营销“儿童食品”概念的方向是声称含有更多营养素。“是否适合吃加入保健成分的食物，因人而异。”中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红说，对儿童来说，最重要的是养成健康饮食习惯，吃多样化的天然食物，不能用某种有营养成分的食品来解决所有的营养问题。

广告法规定“禁止在大众传播媒介或者公共场所发布声称全部或者部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告”，但并没有针对“儿童食品”设置的法律条款，只能适用于一般性规定，如对商品性能、功能、产地、用途等的宣传应当准确、清楚、明白，广告内容不得虚假、不能损害未成年人身心健康等。

市场监管总局广告监督管理局相关负责人介绍，我国尚无有关“儿童食品”的法律概念。当前市场上不少商家销售“儿童食品”，甚至以此为噱头刻意炒作，配料不科学、不利于儿童成长发育的所谓“儿童食品”也时有出现。需要明确“儿童食品”的定义和具体监管要求，为加强监管提供有力法律支撑。

“儿童食品”的安全受到全社会关注，国家相关监管部门历来高度重视“儿童食品”质量安全监管。市场监管总局在2018年就部署开展校园及周边“五毛食品”整治，并持续加强校园周边食品销售安全监管，督促校园周边食品销售者严格落实食品安全主体责任。

市场监管总局近期发布的《食品标识监督管理办法》在“儿童食品”监管方面有了明显进展。该办法明确规定“没有法律、法规、规章、食品安全国家标准或者行业标准依据的，食品标识不得标称适合未成年人食用，欺骗、误导消费者。”该办法2027年正式实施后，相关市场将得到进一步规范。

也有专家建议，规范“儿童食品”标识，可以探索使用专门标志或文字对“儿童食品”进行明确标示。食品安全国家标准制定部门可以借鉴有关国家经验，结合营养评价体系，研究“儿童食品”技术要求、标识标注和声称条件，建立统一的“儿童食品”专用标识系统，明确监管要求，让消费者更放心。 据人民日报



重庆晨报
民生在线
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们，记者帮你办



近来，售价远低于足金产品的“金包银”饰品走红。然而，有消费者反映，从含金量低到虚假宣传，目前“金包银”饰品市场存在一些不规范现象。

“金包银”能放心“入”吗？消费者该如何避坑？记者在北京、深圳两地进行了调查。

“金包银”走红

在我国重要黄金珠宝集散地——深圳水贝市场，仅水贝一路和贝丽北路两条街，就有十多家门头带着“金包银”字样的店铺，有的面积达百余平方米。晚上8点多，仍陆续有人前来拿货。

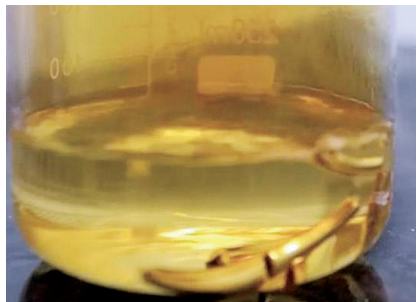
“从去年下半年开始，‘金包银’类商品大规模进入市场，这从我们的检测需求大幅增加可以得到印证。”珠宝玉石首饰国检集团(NGTC)品牌建设与市场部负责人孟晓璐等业内人士说。

一般来说，“金包银”饰品指的是在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金，从外观看与足金饰品一样。值得注意的是，“金包银”名称本身并不符合权威机构对“包金”工艺的界定，而是商家对此类商品的通俗叫法。

“不掉色不露白”“外观和足金没有任何区别”“不剪开谁也不知道”……在某个粉丝量过万的“金包银”网店，价格不到千元的莫比乌斯手镯、碎冰冰四叶草手链、八宝罗盘等热门产品累计销量超过千件。

“我之前是卖足金饰品的，在新疆加盟了一家品牌金店。由于金价太高，资金周转不开，就转做‘金包银’了。”在深圳水贝一家“金包银”店铺，带着团队专门从新疆前来进货的海先生说。

这家店铺的销售人员介



在深圳市金质金银珠宝检验研究中心，工作人员通过检测确定一款首饰的金重。

绍，水贝金价是大盘价加上加工费，比品牌金店便宜不少。目前国内黄金大盘价在每克780元左右，加工费在15元左右，一只30克左右的足金泥鳅背手镯，从水贝拿货需要2万多元。同款的“金包银”，标注金重只有1.02克，仅需不到2000元。

多位业内人士表示，目前一些大品牌金店对“金包银”较为排斥。“品牌金店基本不碰‘金包银’，一般是小厂在做。”水贝市场从事黄金制品零售的店主刘先生告诉记者。

存在缺金、虚假宣传风险

记者调查发现，“金包银”产品实际金重难检测，“缺金”问题较为突出，消费者购买犹如“开盲盒”。

去年11月，国家首饰质量检验检测中心深圳实验室从不同渠道收集了17件“金包银”首饰样品进行破坏性检测，结果显示，金银分离后，有14件样品实际的含金量都少于其宣称的数值。偏差

最大的一款，产品对外标称有0.96克金，但分离后金重只有0.19克。

多位业内人士表示，一些检测机构出具的鉴定证书中标注了金重，但实际上为商家自称的克重，检测机构并不能在无损的情况下进行验证。

“消费者一般不愿接受破坏性检测。同时目前能提供破坏性检测服务的机构不多，多数也不直接面对消费者，这让维权难度和成本大大增加。”北京市消费者权益保护法学会秘书长刘志华说。

虚假宣传是消费者购买“金包银”产品时可能面临的又一陷阱。

“手工古法包金”“五层厚包”“不卖镀金”……记者蹲守多个电商直播间时发现，多位主播频频使用话术引流，有的还会展示手工制作“金包银”的视频。

一位大型黄金精炼厂负责人解释说，对并不清楚具体工艺的消费者而言，“包金”听上去更有手作的质感，具有更高的价值和耐久性，而“镀金”则显廉价，因此一些商家在推销商品时会故意混淆工艺。

此外，一些商家还通过“保值传承”“回收方便”等话术诱骗消费者。但事实上，由于主体材质是银，含金量少，“金包银”的回收价值较低。记者走访的北京多家黄金回收档口均表示，不接受“金包银”回收。只有一些“金包银”店家承诺可以回收从自家卖出的产品，这意味着如果上游厂家出现问题或是店家倒闭跑路，消费者很容易遇到回收无门的情况。

“‘金包银’产品具有佩戴属性，但肯定不像足金变现那样方便，没有太大投资价值。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛提醒。

地方监管出手，市场仍待规范

根据黑猫投诉平台，不少消费者反馈“金包银”产品在佩戴较短时间后出现金层脱落的现象。有的消费者购买“金包银”手镯半年后想要以旧换新，却发现商家已关门跑路。

记者了解到，如今不少“金包银”产品的生产，是将具有首饰形状的银胚电解除清洗后，放入金水中镀上金层。

“金包银”产品大规模流行后，深圳、广州两地市场监督管理局已发布行政告知书，对采用电镀等方法将金覆盖层镀到银饰品上的镀金银首饰的名称、标签标识、印记、检测证书等进行规范。两地均明确，此类产品的名称应为“镀金银”。除采用机械加工方法将金箔固定包在银饰品外，不得称为“金包银”。

“除了产品标识，这类产品的生产标准也应更加明确，市场监管部门要加强抽检。”深圳市龙岗区珠宝行业协会秘书长石妍说。“不论是所谓‘金包银’还是其他含金的饰品，厂家要实事求是地注明含量、工艺，线上线下的零售商要实事求是进行宣传，鉴定机构要加强自律，不能误导消费者。”张永涛说。

此外，由于部分“金包银”网店开业时间较短，店铺信誉积分不高，消费者下单时尤其需擦亮眼睛，警惕低价陷阱。

刘志华建议，消费者提高防范意识。“在直播间购物时，对于主播口述的关键信息要有留证意识，交易及时截屏或录屏，保留交易凭证，如果发现存在虚假宣传，这些证据可在维权时使用。” 据新华社