



# “三无”防晒衣一年卖出超30万件 防晒指数竟能随意标



现在天气越来越热,很多年轻人出门的时候都会穿上防晒衣,他们觉得穿上防晒衣不仅更凉快,而且不用担心被晒黑、晒伤。记者近日走访发现,市场上标有“防晒”字样的防晒衣品类繁多,但部分防晒衣实际上根本无法有效阻挡紫外线,不符合国家标准。消费者可能花了钱,却买到没有防晒效果的衣服。值得注意的是,一些无产品名称、无生产厂商、无厂址的“三无”防晒衣却销量火爆,最畅销的一款年销量竟高达30多万件。

## 以次充好、虚假宣传 部分防晒衣其实不防晒

网络平台的直播间里,看似实惠的防晒衣在主播们热情叫卖声中,被赋予了极具诱惑力的特性:“核心降温技术 触感冰凉科技”“高效防晒、轻薄透气、保护肌肤健康可多次水洗,防晒指数不减”“新型科技面料 实力防晒”“防晒指数UPF100+”。为证明所言真实可靠,主播们还拿出检测报告相关材料进行强调。依据国家标准(GB/T 18830—2009)的规定,当产品的紫外线防护系数(UV) > 40,且长波紫外线(UVA)透过率 < 5%时,方可称之为“防紫外线产品”。

记者依据网络平台显示的地址,前往江苏省徐州市,以采购商的身份联系上徐州海诺服饰有限公司。进入公司后,记者看到工作人员正忙碌地打包待售的防晒衣,仓库内整齐堆放着大量成品。工作人员告诉记者,他们销量领先的这款防晒衣,实际紫外线防护系数仅为“30+”,但在电商平台的宣传中,却声称达到“50+”。商家坦言,消费者很难辨别防晒衣的真假品质。在直播间中,商家用紫外线感应卡测试防晒衣的效果。然而懂行的都知道,这种方法并不能测试出防晒衣的品质,只是商家玩的一种把戏。

工作人员透露,无法通过国家检测的伪劣防晒衣,不仅仅有成人款,连儿童款也未能幸免。记者调查发现,江苏徐州不少服装企业的商家,对虚标的紫外线防护系数无法通过国家相关部门检测这一事实心知肚明。这件全网销量高达3万多件的防晒衣,实际紫外线防护系数远低于国家标准。然而在产品详情页中,商家却公然宣称“防紫外线连帽防晒衣”“UPF50+真正防晒”“一件顶6件 加倍防晒”,甚至附上检测报告,标注“多重检测 品质认证”。

## “三无”防晒衣销量火爆 防晒指数竟能随意标

记者辗转多地调查,在江西上饶的信丰服装加工厂发现,这些所谓的防晒衣并未标注产品名称、厂名、厂址等信息,防晒衣包装袋上却赫然印着“UPF50+”的标识。当记者询问其真实的紫外线防护系数时,公司负责人却说不出来,反而强调消费者又不会真的拿去检测,所以这个数值怎么写都行。公司负责人告诉记者,他们不仅直接向消费者兜售伪劣防晒衣,还提供“贴心”的“私人定制”服务——可根据客户需求,随意定制外包装袋上的防晒指数标识。

信丰服装加工厂的负责人毫不避讳地向记者透露,尽管这些防晒衣包装简陋、无品牌标识,甚至连最基本的产品信息都缺失,但销量却十分惊人。其中最畅销的一款,年销量竟高达30多万件。

## 防晒衣布料不合格没关系 检测报告鱼目混珠糊弄消费者

记者来到浙江绍兴的轻纺城,以服装厂采购防晒衣布料的名义走访多家商家,部分布料商竟直接拿出紫



防晒衣布料不合格



网络上所谓的测试防晒衣品质,只是一种把戏



不合格防晒衣生产场地简陋



销量过万的防晒衣防护系列低于国家标准

外线防护系数不达标的布料,并透露:这些不合格的布料,正是众多客户制作防晒衣的原料。

一些非法机构公然违规操作,宣称无需实际送检,就能直接出具检测报告。记者以采购防晒服检测报告为由,随机联系多家机构咨询,竟发现部分机构明目张胆地提供“寄样实测”和“直出报告”两种服务。所谓“直出”,就是客户只需提供公司名称、营业执照地址、产品名称及指定检测结果,无需寄送样品,就能花钱购得检测报告。

经过多方搜寻,记者联系上一家名为“拓拓传媒”的公司。工作人员向记者透露,他们在提供“实测”服务的同时,也承接“直出”业务。工作人员告诉记者,大部分客户都会选择“直出”方式——相比实测,这种方式不仅流程简单,而且效率更高、出报告更快。工作人员透露,无论是“实测”还是“直出”,每份检测报告定价均为300元。记者按照公司的流程体验了“直出”检测报告的过程。在“认证服务申请表”中填写了公司名称、公司地址等五项信息,并附上一张防晒服照片。次日,一份盖有福建省博顿检测服务有限公司公章的检测报告便发送过来。令人震惊的是,这份报告中“来样方式:自送”“来样日期:2025年3月28日”等关键信息全为编造,而接触凉感系数、防紫外线性能等十余项检测结果竟均显示“合格”。记者发现类似乱象并非个例——多家检测公司公然参与“直出”报告的灰色交易,让虚假认证形成一条完整的黑色产业链。



## 新闻延伸

### 闷热不透气还不防晒 这4种防晒衣别买

#### 1. 太厚的防晒衣

我们选防晒衣的时候一定要看一看防晒衣的厚度,因为夏天本身温度就比较高,如果穿了特别厚实的防晒衣,那么可能会捂出一身汗,而且太厚实的防晒衣,穿着也不舒服。

#### 2. 聚酯纤维防晒衣

很多人买防晒衣的时候没有关注过面料,其实一件防晒衣的好坏,很大程度上都取决于它的面料。市面上的防晒衣面料一般分为两种,一种是聚酯纤维,一种是锦纶。聚酯纤维这种面料说简单点就是塑料,成本比较低,这种面料不透气,如果做成防晒衣的话,我们穿着会不舒服。

#### 3. 露腰款防晒衣

很多年轻人特别爱美,就连放防晒衣都要选择款式。市面上有不少防晒衣,为了迎合年轻人的审美,会专门做一些露腰款式的。这种防晒衣防晒效果一般。只要微微一抬手,就能露出肌肤,那么这种防晒衣根本做不到全方位防晒。大家选择防晒衣的时候,最好选择过腰款式,袖子也不能太短。

#### 4. 颜色太浅的防晒衣

根据调查研究显示,同一款防晒衣,颜色浅一些的防晒衣,防晒效果没有颜色深的防晒衣好。深色的衣服更具有防晒效果,就比如紫色、黑色类的防晒衣,防晒效果要比其他颜色防晒衣好一些。

据央视



包装袋上的防晒指数

## 家长注意!

### 孩子喜欢的AI玩具 会泄露全家人的隐私

近年来,随着人工智能技术的快速发展,AI玩具市场呈现爆发式增长。从能回答问题的教育机器人,可识别情绪的智能玩偶,到内置大语言模型的陪伴型玩具,这些融合前沿科技的“聪明”玩具正在迅速占领儿童消费市场。然而,当孩子抱着会聊天的智能玩偶入睡时,这些“高科技玩伴”可能正通过云端大模型、高敏麦克风和广角摄像头疯狂收集全家人的信息。

### AI玩具成“带娃新宠”

今年以来,各大电商平台的AI玩具销售火爆。深圳某厂商透露,一场直播就卖出52万元,销量环比翻倍。相比传统玩具,AI玩具展现出更强大的交互能力,不仅能声情并茂地讲故事、进行自然流畅的对话,还能化身游戏玩伴和早教助手,甚至能根据孩子的兴趣特点生成个性化内容。凭借这些创新功能,AI玩具迅速赢得家长青睐,成为新一代“带娃神器”。

那么,这些让家长啧啧称奇的AI玩具,究竟是如何实现智能互动的呢? AI玩具是将大数据分析、智能算法等技术巧妙融合的成果,其核心是一个经过海量数据训练的“大脑”,搭载先进算法,能快速理解指令、识别面孔,甚至解读简单情绪。工程师们还为其设计了拟人化的互动方式,通过精心编写的程序,结合自然语音合成和灵活对话策略,让简单的技术互动变得生动有趣,营造出仿佛真实思考的智能效果。

### AI玩具会暴露你的隐私

如今的AI玩具堪称“数据收集狂魔”。某款爆款陪伴机器人为了实现流畅对话,直接接入云端AI大模型,通过高速网络实时传输数据;热门智能故事机配备的高敏麦克风,能清晰捕捉孩子说的每一个字,超广角摄像头更是将家庭场景一览无余……这些远超传统玩具的功能背后,是令人咋舌的数据采集能力。

北京市社会科学院副研究员王鹏指出,AI玩具目前存在三大风险:一是过度收集个人数据。有的玩具为了提升产品体验,集成了大量技术模块,如搭载高速网络传输模块,以便调用云端AI大模型算力资源,内置高敏麦克风和超广角摄像头等,数据采集能力甚至强于一些安防监控设备。孩子的语音和行为信息、家庭对话内容,甚至居住环境等隐私数据,可能在孩子、家长的不经意间被采集上传。

二是数据存储与传输风险。有些AI玩具会默认勾选“同意数据用于商业研究”的隐私协议,或要求开放家庭WiFi共享权限,这些搜集到的数据,一旦在存储或传输过程中,没有采取有效的加密措施,就容易被不法分子截取,增加数据泄露的风险。

三是内容审核不严格。部分AI玩具的内容审核机制不够完善,可能会向孩子传递不良信息;还有些恶意软件可能会通过仿冒正规玩具程序,诱导孩子泄露个人信息。

### AI玩具应该上把“安全锁”

对于AI玩具可能引发的隐私泄露等安全问题,中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅建议玩具制造商应采用先进的数据加密技术,对收集到的儿童个人信息进行加密处理,确保数据在传输和存储过程中的安全。除实施严格的访问权限控制机制,确保只有授权人员或系统才能访问敏感数据外,企业还应提供家长可控的内容过滤功能和使用时间管理功能,帮助家长保护儿童的隐私和安全。同时,在数据处理上,应遵循“数据最小化”原则,仅收集实现核心功能所必需的信息,并明确其保存期限,实现数据定期自动清理,从源头上杜绝冗余存储带来的泄露风险。

袁帅提醒消费者,在购买AI玩具时,应选择正规渠道的产品,仔细阅读产品的隐私协议,了解产品对个人信息的收集、使用和保护方式。在使用时,关闭不必要的麦克风、摄像头权限,禁用GPS定位功能,定期检查隐私设置并清理交互记录。更重要的是,要培养孩子的数据安全意识,教会孩子不与玩具讨论家庭隐私,发现异常立即告知家长。

据北京日报

