



不得作虚假或者引人误解的商业宣传
不得欺骗、误导消费者……

直播电商如何管 向全社会征意见



主播在直播间销售苹果

据新华社电 市场监管总局10日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

据介绍,征求意见稿由市场监管总局会同国家网信办研究起草,旨在加强直播电商监督管理,维护广大消费者和经营者合法权益,促进直播电商健康发展。

征求意见稿细化了直播电商平台经营者的责任和义务,明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则,加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核,强化对违法违规行为的处置,依法依规报送数据信息,积极协助消费者维权,进一步压实平台企业的主体责任。

征求意见稿明确了直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销

人员的责任和义务。强化直播间运营者责任,要求直播间运营者建立健全商品或者服务信息发布审核、信息公示、身份核验等制度,不得作虚假或者引人误解的商业宣传。规范直播营销人员服务机构行为,要求加强对直播营销人员的管理,建立健全直播营销人员培训、直播选品、直播纠错等制度。要求直播营销人员真实、准确、全面地介绍商品或者服务,不得欺骗、误导消费者。

征求意见稿强调了不履行法定义务应当承担的法律责任,细化了不履行法定义务的相关具体情形,通过适用电子商务法、反不正当竞争法等相关法律法规规章或者新设处罚条款,明确了处罚依据,增加了可操作性和针对性。

下一步,市场监管总局将根据社会公开征求意见反馈情况完善相关内容,尽快出台实施直播电商监督管理办法,进一步健全直播电商常态化监管制度,推动直播电商健康发展。

新闻纵深

直播电商如何加强监管?

市场监管总局网监司相关负责人回应社会关切

制定这一办法的主要考虑是什么?

近年来,直播电商行业发展迅速,在促进消费、扩大就业等方面发挥了积极作用,同时虚假营销、假冒伪劣等乱象逐渐显现。直播电商行业相关主体责任落实不到位,一些平台对直播带货商家资质和商品质量审核不严,一些商家和主播及相关机构质量意识淡薄,重营销、轻质量,重成交、轻售后,追逐短期利益,损害了广大消费者合法权益,影响了直播电商行业规范健康发展。

这位负责人介绍,对于直播电商新业态新模式,征求意见稿坚持监管规范与促进发展并重。在着眼于促进行业规范健康创新发展的同时,坚持问题导向、有针对性地规范直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务,维护广大消费者和经营者合法权益,维护公平竞争的市场秩序。

如何规范直播电商行业乱象?

征求意见稿结合直播电商行业特点,着眼于构建直播电商行业的一般性、基础性、普遍性监管制度,规范不同主体在从事直播电商经营活动时的基本法律义务,明确对违法违规行为的监管手段。

在加强对交易行为监管的同时,征求意见稿提出探索对违法违规主体的流量监管,推动对自然人主播、数字人等监管,推动建立直播营销人员培训、黑名单管理等制度。

相对于传统电商,由于直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的加入,直播电商的参与主体更加复杂,交易链条更长,外溢风险增加,给监管带来新的挑战。

征求意见稿明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则,加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核,强化对违法违规行为的处置,依法依规报送数据信息,积极协助消费者维权。

这位负责人表示,这将进一步压实平台企业的主体责任,并通过平台企业向其他主体层层传导合规要求,实现监管效率的最大化。

据新华社

人才政策“免申快享” 66万元人才补贴“无感直达”



铜梁区高层次人才一站式服务平台

无需填表申请、无需提交材料,24名人才近日惊喜发现补贴已悄然到账。据了解,铜梁区创新推出人才政策“免申快享”机制,通过大数据赋能实现政策兑现“无感直达”,截至目前已精准发放各类人才补贴66万元,以智能化服务打造“近悦远来”人才生态。

为打通人才政策兑现“最后一公里”,全面提高人才享受政策便利性,铜梁区近期推出的人才政策“免申快享”工作方案,依托“智能匹配+自动触发”服务模式,对传统人才政策兑现流程实施再造,通过建立跨部门联动机制,依托人才数据库,整合社保、学历、信用等跨部门数据共享核验人才资质,让符合条件的人才无需申请即可享受相关待遇。

据了解,首批推出的十类补贴包括产业人才的生活安家补贴、博士后入站补贴和成果奖励等,也有青年人才的安家补贴,以及针对高技能人才的“龙乡工匠”补贴奖励和技能大师工作室、“巴渝工匠”乡村驿站建设补助。通过“免申快享”,以前的“申请-审核-拨付”三级流程简化为“达标即享”,这十类人才政策兑现实现“免申请、免填报、免跑腿”三大突破。

据了解,为确保政策精准落地,铜梁区建立“线上+线下”立体传播网络。线上通过政务服务平台智能推送政策图解,线下组建15支人才服务专班开展“政策进园区”专项行动,为重点企业提供定制化解读。此外,还将根据工作需要和政策实施情况适时调整发布政策项目清单,提高人才鼓励政策的针对性和有效性。

新重庆-重庆晨报记者 陈军 通讯员 李慧敏 摄影报道

重庆江北国际机场 口岸流量突破100万



外国游客在江北国际机场办理入境手续

随着出入境政策不断优化和重庆国际交往持续深入,2025年重庆江北机场口岸出入境客流量增长迅速。截至6月10日,重庆边检总站年度查验出入境人员总量突破100万人次,同比增长37%,比去年提前46天。其中,外国人占比超过三成,创历史新高。

随着我国“免签朋友圈”不断扩容,外籍人员入境政策不断优化,240小时过境免签政策全面放宽,“免签”政策红利不断凸显。中国旅游已成为不少海外游客的关注点,被称为“8D魔幻之都”的重庆,以独特的城市魅力和特色旅游文化,不断吸引国内外网络大V和游客的关注,让重庆成为外籍人员入境中国的主要目的地之一。

从内地居民出入境情况看,截至目前,重庆边检总站共查验出入境内地居民56万余人次。内地居民出境前五个国家依次为泰国、新加坡、马来西亚、日本、意大利,出境目的主要以观光、就业、学习为主。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波 摄影报道

拼经济 抓发展

“渝车出海”行动助力渝企拿海外订单

近日,位于北碚区童家溪镇的重庆银钢科技(集团)有限公司生产车间外格外忙碌,一辆辆大货车有序停放,一箱箱打包好的摩托车备搬进货车车厢,这些货物将通过西部陆海新通道重庆铁海联运班列和国际铁路班列,发往菲律宾、西班牙、乌克兰、法国等地。今年1—5月,该公司摩托车出口额1.5亿元,同比增长132%,成绩的背后,离不开政府政策的助力。

据了解,去年10月20日,市政府宣布推出“渝车出海”行动计划,给企业出口带来了实实在在的利好。今年1—4月,北碚区外贸进出口总值81.7亿元,同比增长28.4%。其中,出口35.8亿元,同比增长28.5%。

近年来,银钢集团的海外市场销售占比逐年上升,2022年为45%,2023年增至50%,2024年更是达到58%。集团总经理罗玉兵介绍,企业的研发投入连续多年保持在当年营收的4%,2024年该比例达5.8%。此外,银钢集团持续深化与国外企业的合作,支持摩托车散件出口。比如与菲律宾银钢摩托车公司合作,其在银钢集团订购摩托车散件,再经其工厂组装完成后,投放菲律宾市场销售。2002年双方首次合作时,菲律宾银钢



摩托车公司只订购了220台(套)摩托车,目前该订单已增长至每年约30万台(套)。

5月20日,北碚区举行“新机遇新动能新作为”——北碚区外贸高质量发展暨国际市场开拓专题会,重庆海关相关部门负责人作了海关减免税管理、涉跨境电商新业态、AEO认证等政策解读。“今年以来,我们多措并举,全力支持企业走出去,更大力度稳外贸,引导外贸企业积极开拓多元化市场,推动外贸稳规模、优结构。”北碚区商务委外经贸科相关负责人告诉记者。该区通过积极开展“百团千企”海外市场拓展活动,一季度组织海外经



产品丰富新额

贸活动7场,支持银钢集团、神驰机电等汽摩、通机企业出口提量增速。

北碚区外贸综合服务站北碚国家外贸转型升级基地(仪器仪表),通过“线上+线下”相结合的方式,为北碚区外贸企业提供“关、检、汇、税、商、融、培”等一站式外贸综合服务,补齐企业缺乏复合型复合人才的短板。同时建立“市区联动+关地协作”服务机制,与市商务委、重庆海关协同发力,开展重点企业“一对一”服务,下沉园区、企业,开展“保姆式”服务、面对面帮扶,助力企业“走出去”。

新重庆-重庆晨报记者 陈军 通讯员 陈远航 吴灿 摄影报道