



唱响非遗“双城记”，2025年“文化和自然遗产日”川渝主场活动开幕 川渝200余个非遗项目集中呈现

6月14日晚，由重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅、荣昌区人民政府共同主办的2025年“文化和自然遗产日”川渝主场活动·巴蜀非遗品牌大会暨非遗焕新购物月在荣昌开幕。

川渝200余个非遗项目集中呈现

川渝主场活动共分为“展·保护成果”“享·非遗魅力”“创·品牌未来”三大板块。在“展·保护成果”板块中，集中呈现了川渝两地200余个非遗项目，通过巴蜀非遗精品展、巴蜀非遗特色展演、成渝双城戏剧曲艺交流展演等，全面展示非遗保护新进展、新成效。

“享·非遗魅力”板块则汇集了2000余种非遗产品，精心打造“非遗大集”，设置“舌尖非遗”“匠心非遗”“乐享非遗”三大单元，结合静态展陈与活态展演、非遗项目巡游、非遗研学体验，让市民游客能够“看得见、尝得到、摸得着、能体验、可带走”，切身感受非遗融入现代生活的生动实践。

在“创·品牌未来”板块中，“巴蜀非遗品牌大会”通过品牌推介、发布机会清单、项目签约、主题分享等形式，搭建共创、共话、共享平台，助力巴蜀文旅走廊建设。

开幕式上，还为重庆市全国非遗保护工作的先进集体和先进个人及入选第六批国家级非遗代表性传承人颁奖授牌，树立典型，引领发展。



▲2025年“文化和自然遗产日”川渝主场活动吸引众多市民参与。



◀巴蜀非遗精品展

▼开幕式活动现场进行非遗展演

去年重庆旅游业增加值达1400亿

近年来，重庆不断完善非遗保护传承体系，全面提升非遗系统性保护水平，成功创建国家级文化生态保护区1个，列入国家级非遗代表性项目53项、国家级非遗代表性传承人74人；认定市级非遗代表性项目707项、市级非遗代表性传承人951人。

数据显示，2024年重庆旅游业增加值突破1400亿元，增长7.4%；国内游客量、游客总花费、入境游客量分别增长12.7%、16.7%、183.6%，重庆游客满意度全国第一。

重庆市文化旅游委相关负责人表示，此次川渝携手举办2025年“文化和自然遗产日”川渝主场活动，旨在进一步加强两地非遗保护传承交流与合作，共同打造巴蜀非遗品牌，推动非遗保护成果人民共享，营造全社会共同参与非遗保护传承的浓厚氛围。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示，川渝两地不断深化巴蜀非遗保护协同机制，共推巴蜀文化生态保护区创建，共办文化和自然遗产日川渝主场活动、巴蜀非遗品牌大会，巴蜀非遗进入系统性、整体性保护新阶段，在新时代绽放出迷人的光彩。

建设成渝文旅走廊重要节点城市

“过去，荣昌因非遗而兴盛，是重庆市历史文化名城。现在，荣昌因非遗而出圈，是文旅大区、网红之城。”

开幕式上，荣昌区相关负责人表示，当前荣昌以“文化+节庆+活动”带动旅游，举办迎元旦年猪文化节、春节年货节、元宵游园舞龙、端午龙舟赛、七夕河灯节、中秋映月晚会等“千年荣昌”系列活动，打造窑王祭祀、汉服游园等沉浸式体验场景，让“百万人游荣昌成为常态”。

4月以来，荣昌非遗文创产品销量增长740%，网店订单量增长783%，夏布织造、安陶制作等研学课程已预约排期至8月底，荣昌非遗矩阵“种草”亿万网友。

“未来，荣昌必将因非遗而长红，成为全国热门文旅打卡地、消费目的地。”

该负责人说，荣昌区将持续用好非遗资源，擦亮“一都三城”文旅品牌，塑造“千年荣昌历史文化名城”城市名片，着力建设成渝文旅走廊重要节点城市，通过打造巴蜀美食体验地、非遗特产集散地，让游客在荣昌就能吃遍川渝美食、购遍巴蜀特产。

新重庆-上游新闻记者 王淳

合川钓鱼城旅游文化节21日开幕

容祖儿、阿杜等歌手献唱

6月14日，合川区举行2025钓鱼城旅游文化节及“相约嘉陵江·放歌钓鱼城”明星演唱会媒体见面会，现场发布了本届钓鱼城旅游文化节相关情况。

钓鱼城旅游文化节是合川区重点打造的文旅品牌，自2009年首次举办以来，已成功举办14届。2025钓鱼城旅游文化节以“相约嘉陵江·放歌钓鱼城”为主题，精心策划了“主题活动”“文化活动”“旅游活动”“体育活动”四大板块共16项子活动。其中，中国龙舟公开赛、全国竞走大奖赛、钓鱼城登山邀请赛、万人小龙虾火锅美食季、少儿书画现场赛等12项活动已先后完成或启动，开幕式及明星演唱会等4项活动即将开启。

6月21日19:30，2025钓鱼城旅游文化节开幕式将在合川区体育中心体育场正式举行，现场还将开展“相约嘉陵江·放歌钓鱼城”明星演唱会。值得一提的是，本次演唱会是合川区自2011钓鱼城旅游文化节引进VITAS、杨坤等群星演唱会之后，时隔14年再次市场化引进大型演唱会，届时，容祖儿、阿杜、海来阿木、程响、袁一琦、四喜丸子、彭筝等歌手将带来众多热歌金曲。本次开幕式及演唱会现

场预计将有超1.5万名观众观演。

当日，现场还将设置合川特产展销区，让观演者近距离体验“渝味360碗”里的合川味道，畅购合川特色文创产品。

此次，合川区联动了钓鱼城、武陵山大裂谷、四面山、大足石刻、乐和乐都等景区。即日起至今年12月31日，凡购买“相约嘉陵江·放歌钓鱼城”明星演唱会的观众，本人持有效购票凭证及身份证原件，可享受钓鱼城、武陵山大裂谷、四面山景区门票5折优惠各1次；6月20日至9月30日，可享受大足石刻景区门票8折优惠1次；7月1日至7月31日，可享受乐和乐都门票7折优惠1次。此外，即日起至6月29日，在合川区内乡村旅游点庞艺蓝莓世界可享受门票5折，蓝莓园、无动力乐园免费畅玩1次；即日起至12月31日，在国家AAA级旅游景区友缘山庄可享受客房8折、部分娱乐设施7折优惠，不限次数。

为丰富市民游客的观演之旅，合川区还精心策划了“最美江湾一日游、古镇古街一日游、全景两日游”三条旅游线路，涵盖钓鱼城、最美江湾、涑滩古镇、文峰古街等地。

新重庆-上游新闻记者 冯锐

拼经济 抓发展

重卡换电网络加速布局 助力成渝绿色低碳发展

开过燃油车和新能源车的市民都知道，两种车每公里成本差距明显。如果是重型卡车分别用两种能源方式进行比较，则成本差距更大，目前，四川一家新能源公司已在成渝高速公路永川服务区、重庆果园港4处设置了6座重卡充换电站，便于我市重卡车快速换电。市经济信息委近日印发了《重庆市加快推进公共领域车辆全面电动化工作方案》，通过全市公共领域车辆电动化水平大幅提升，累计推广新能源汽车18万辆以上。

4月18日，川渝零碳物流产业共建示范项目在铜梁区建成投用，标志着全国首个新能源重卡“车、站、电、后市场”全产业链闭环标杆项目正式落地。

业内人士算了一笔账，以新能源重卡用的是344千瓦时电池为例，换一次电池跑

200公里为例，电费只需144元。若是用油车，则需90升柴油，费用是675元。按正常使用工况测算，一台新能源重卡每个月可节省2万多元油费，未来发展前景较好。以新能源重卡串联起的物流网络正在川渝两地加快推进形成，将为成渝地区双城经济圈绿色低碳发展注入新动能。

到今年底，全市将累计推广新能源公务用车4500辆、新能源公交车6500辆、新能源巡游出租车11000辆、新能源网约车95000辆、新能源环卫车300辆、新能源邮政车600辆、新能源快递车1000辆、新能源城市物流配送车60000辆、特定场景用车4000辆。到2025年底，全市高速公路服务区实现超充基础设施全覆盖。

新重庆-重庆晨报记者 陈军

重庆社保将开展600多场惠民服务活动

6月13日，重庆市社会保险第五届“三进三送”活动在永川区正式启动，工作人员将通过“院坝会”“车间宣讲”“社区服务”“线上直播”等多元化形式，在全市范

围内开展600场以上惠民服务活动，为更多参保群众、参保企业解难题、办实事、服好务。

新重庆-重庆晨报记者 陈军