



■差评帖莫名其妙就没了,差评区变“夸夸群”
■小红书上“S蛋”“鱼塘”暗语背后魅影迷离
■大众点评的“探店项目”成了“商家”自评
■从涨粉、播出量、引流、控评,他们面面俱到

揭秘网络水军“黑生意”



记者接到消费者反映,他们在网络平台上吐槽某商品不好用的差评帖,莫名其妙就消失了。并且发现在好多直播电商平台的差评区里,充斥的竟然都是各种好评和夸赞帖。究竟是谁,在互联网各大平台上操控舆情,兴风作浪呢?

小红书上“S蛋”“鱼塘”暗语叠满虚假的交易与伪造的好评

记者在小红书、闲鱼等平台上搜索“刷单”“控评”“水军”等关键词,各大平台均出现了明确的提醒和警告。然而,当记者在小红书上输入“S蛋”“鱼塘”等替代暗语时,却搜索出了不少隐晦的内容。

按照知情人士提醒,只要在小红书等社交平台的搜索中使用暗语或同音字,就能在网上找到这些暗藏起来的水军机构,这些正是发布者为了躲避网络平台监管使用的一个小伎俩。这些网络水军机构通过某些特定的暗号,在网上大量招募水军、发布刷单接单帖子。

记者联系上了一位名叫KIKI的水军中介,她告诉记者,这个生意明码标价:正面的评论1元1条。他们现在正为电商平台招募真人,为一款洗护用品进行刷评引流。还手把手教记者如何快速刷评论。在KIKI的指导下,记者给该品牌的防晒喷雾刷了一条正面的评论。这位水军中介告诉记者,网络水军的刷评策略很简单,就是通过招募普通消费者,伪装成“已购用户”,在评论区发布中介指定的颇具诱导性的虚假好评。而这些产品,他们自己也没用过。随后,记者通过网络跟帖又领取到了一个为不锈钢壁龛刷好评的任务。按照该淘宝店家的指示,记者拍下该店铺标价829.9元的不锈钢壁龛,通过客服改价付款95元后,记者就收到店家转账100元,包含了5元佣金。店家还发来产品照片以及好评文案,要求记者确认收货后再评论。而该订单在商家没有真实发货的情况下,物流信息却进行了实时更新。

店家仅花5元,就在淘宝交易平台上买到一个好评。真实用户的账号、真实的物流信息、看似合理的网购过程,背后其实是一次虚假的交易与伪造的好评。商家如此操作,恰到好处地规避掉了电商平台的算法监测。

记者在一个网络水军的刷单业务群中发现,刷手们每天都会根据群里发布的刷单需求,按照群主的要求发布指定的文字和图片,在小红书上的商品体验帖下进行评论,由此打造出一批貌似生动真实的用户评价。

除了伪造客户刷单,为出现负面

评价的品牌“洗白”,也是网络水军刷评获利的重点。中介招人、专职编辑安排发帖内容,刷手们只需要在评论区配合推销、演戏,便成功操控了消费者了解真实信息的途径。

复制粘贴,点击发送,探店不用进店!大众点评成了“商家自评”?

不光是网络水军在暗中操作牟利,个别正规平台为了整体流量和利益,也在暗中撮合这种刷评、控评模式。

在大众点评推出的“探店项目”中,分为必须到店和自由探店两种模式。所谓“自由探店”就是商家允许用户不到店进行线下观察和体验,但却要写出真实可信的用户体验角度的探店笔记,有的甚至还主动提供照片和笔记文案。

记者获得了某个探店任务,该店采取的是自由探店模式,且不提供免费体验服务。商家对到访的记者感到很意外,并告诉记者,大部分人都是通过线上联系,根据他们提供的图片和文案给平台提交探店笔记。

记者又来到一家需要“必须到店”的医美机构。工作人员仅仅带领记者参观了8分钟,只完成了简单拍照和交流。事后,却要求记者在笔记中着重介绍店里的黄金微针项目,还要提及一位记者从未见过的医生。在没有任何真实体验该项目的情况下,记者仅凭在门店拍摄的照片,根据工作人员的要求,结合其他探店笔记,就完成了一篇图文并茂的体验式探店笔记,10天后,记者收到大众点评平台支付的12.96元的报酬。

随后记者在另外几家探店体验中都发现,无需体验,不用探店,但需要用户根据商家提供的图片和注意事项,编撰出真实体验后的笔记。最终记者发表某心理咨询室的探店笔记,获得了12.44元的报酬。

QQ音乐、抖音、快手……虚假涨粉与举报封号“捧”与“杀”的生意经

除了刷好评、刷口碑外,为用户虚假涨粉,也是水军刷手的一条重要生财之道。在中介向记者推荐的一个群中,记者发现了一个号称是“综合多平台业务网站,自助下单”的非法网站。

这是一个名叫聚砒平台的网站,

其实是一个高度集约化的信息灰产平台。它采用一站式自助下单服务,其灰

产业务覆盖了几乎所有互联网平台的各类型账户下的各种数据业务,从涨粉、播出量、引流、控评,面面俱到。

记者通过给QQ音乐、抖音、快手的账号买量的体验中发现,这个平台通过一站式的前台网站大量接收订单和业务,配备了在境外运营的专业技术团队做支撑和客服团队做运营,背后则链接了一批数量庞大的手机设备群控公司以及利用真人用户来刷评的水军业务团队。

在聚砒平台的各项服务中,“举报业务”是该平台排名第一的业务序列,也是水军们开拓的“新生意”。水军利用互联网平台治理规则进行反向操作,通过威胁封号来敲诈勒索,进行牟利。

甚至,从事此业务的水军们还形成了“封号圈”的细分业态。通过拜师学艺、开宗立派,网罗了一些青少年和无业人员从事这项工作。

据央视财经



重庆晨报
民生在线
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们,记者帮你办

“潮汐公厕”现身巴南

男女厕快速切换缓解排队尴尬

最近,一则关于重庆“潮汐公厕”的视频在社交平台引发热议,许多网友留言表示“没见过”,这座公厕凭借独特设计和便民功能成为大家关注的焦点。

近日,记者在巴南区柏君大道典雅·布莱顿庄园旁找到了这座“潮汐公厕”。走进公厕可以看到,在普通的男女厕所里面,还有一个单独设置的门,门上写着“潮汐卫生间”。潮汐卫生间内共设有两个蹲厕,与普通厕所配置一样,都能通过门上的电子屏幕看到厕所里是否有人。

潮汐卫生间就是在高峰期时可以按需调节男女如厕的人数。据该公厕环卫保洁员王运碧介绍,生活中常常会出现“女厕排起长队,男厕畅通无阻”的情况,潮汐卫生间能够实现男女厕快速切换。当锁住男卫一侧的潮汐门时,厕间就调整为女士使用;当锁住女卫一侧的潮汐门时,厕间就调整为男士使用。

记者了解到,该公厕周边不仅有大量居民,还有大型工厂,早高峰时,工人们和居民们都会使用这个公厕。市民张女士说,在高峰时段上卫生间,以往往往要排队10分钟以上,潮汐卫生间开放时虽然只有两个蹲厕,但也基本能减少一半的等待时间。

记者从重庆市城市管理局了解到,重庆潮汐公厕的推广始于2021年,是重庆市“公厕革命”中引入的智能化创新举措。潮汐公厕可动态调节厕位,通过传感器监测人流性别比例,实时开放中间“潮汐区”,通过智能门灵活切换男女厕位,高峰时段女厕位可增加30%以上,缓解高峰时段女性如厕排队问题。

重庆市城市管理局相关负责人介绍,目前,全市已有南岸区、渝北区、巴南区三区建成潮汐公厕,今后将在有条件推进的新建改造公厕中进行建设。

新闻多一点

潮汐车站、潮汐车位……“潮汐式”新事物你知道多少?

随着城市的发展,“潮汐式”理念渐渐被运用到不同领域中。在重庆,除了潮汐公厕,还有潮汐车站、潮汐车道、潮汐车位、潮汐摊位……你知道多少?

潮汐车站 6号线光电园站是重庆轨道交通最为典型的潮汐车站。车站高峰时段小时客流可以高达1.9万人次,日均进出站人数高达7.4万人次。为应对潮汐客流,近年来光电园站由最开始的16台闸机增加至30台,并设置了6台安检机(其中4台用于高峰期乘客进站,2台用于预约通道乘客进站)。此外,车站在早高峰期间还将主通道内扶梯换向运行,加快出站速度,避免站厅、站台的客流积压;晚高峰时段,则设置进站迂回通道,以此来保障车站运营秩序。

潮汐窗口 2024年夏天,重庆市公安局九龙坡区分局西彭派出所坚持了20年之久的“潮汐窗口”在互联网上“出圈”,由于与辖区群众作息“对表”,在赶场日和周末加开便民窗口,被网友点赞评论:“从‘背篓专线’到‘潮汐窗口’,重庆这座城市的温度我们一直看得见摸得着。”

潮汐车位 2024年8月,九龙坡区将万象城及万象里的3550个车位设为潮汐停车位,缓解该区域夜间停车难;2024年9月,南岸区铜元局在亚太路设置“潮汐”路边车位,每天晚上8点到次日上午7点开放,既满足了附近居民夜间停车需求,又避免了高峰时段路面拥堵,实现了道路资源的高效利用。

潮汐摊区 2023年,南川区探索设立了“潮汐摊区”。所谓的潮汐摊区,是指在城市小区、街心公园周边,划定区域供菜农和果农贩卖经营,实行定时、定点管理。自从有了潮汐摊区,流动摊贩有了固定的“家”,卖菜不再“东躲西藏”,市民顺道就能买个菜也方便了,摊贩生意也更好了,收入也增加了。

新重庆-重庆晚报记者 张春莲 张馨允 实习生 高燕



这个公厕内设置潮汐卫生间