



# 52㎡豪华大床房小到放不下浴缸？ 建筑面积OR套内面积 酒店房间该怎么标？

## 民生关注

### 消费者

#### 入住房间面积小得很明显

徐先生酷爱旅游，通常会把在各个城市旅游时的真实入住体验分享给粉丝。他入住的酒店，多数为当地的知名酒店，分享的目的是想为大家在选择酒店时作一个性价比参考。

徐先生来过重庆多次，这一次，他通过携程线上平台，预订了重庆尼依格罗酒店“N3豪华江景大床房”，预订时显示为2449元/日。在入住前，他在商品详情页上看到，该房型面积为52平方米。

6月23日下午办理入住后，徐先生刚进门就有了不好的体验感。凭借自己的旅居经验，他敏锐地察觉到房间的使用空间似乎与宣传的大小不符，“明显感觉房间比较小，小到连浴缸都放不下。”

随即，他用房间里的座机给酒店总机打去电话，表达了入住的房间面积似乎与宣传不符的问题。客服人员在电话里解释称，线上平台所标注的房间面积，就是房间的实际面积。

“住了国内这么多家酒店，这样的情况是第一次遇到。”徐先生还提到，不仅如此，该酒店线上宣传的可在房间内欣赏“一线洪崖洞景观”，也让他大失所望。实际入住后发现，仅能透过两栋建筑间隙看到洪崖洞景区部分景象，与宣传图片展示的全景视角不符。

#### 自行测量，与宣传相差约10平方米

为验证猜测，徐先生通过外卖平台购买了卷尺进行测量。他告诉记者，即便将厕所凹陷区域、飘窗等全部纳入计算，实测房间面积约42平方米，与宣传面积相差近10平方米。

当天下午5点半左右，徐先生在酒店大堂遇到了值班管理人员。“我告诉他，我买了一把卷尺，尺子放在房间，希望酒店人员去房间再确定一下，看看宣传的房间面积有没有问题。”徐先生说，该管理人员的服务态度让他很失望。

记者在徐先生提供的微信聊天记录上看到，该管理人员回复称：“徐先生，您好，关于您下午提出来的房间面积，我们去跟工程部门也确认了，确实是建筑面积52平方米，如果您觉得和您卷尺量的确实有出入，我们也接受来自相关专业部门的检测，也非常感谢和欢迎客人对我们进行监督。卷尺测量确实我们也没有做过，而且肯定也不是最精确和专业的。”

徐先生说，从与其对话中可以确定的是，该酒店宣传的房屋面积为建筑面积，但对于消费者来说，吃了亏。“消费者看重的是房屋的使用空间面积，并且相关宣传上也没有备注说明。我理解经济型酒店在面积标注上可能存在误差，但作为一家豪华酒店，出现如此严重的虚标问题，实在让人难以接受。”徐先生说。

### 酒店

#### 没有对此进一步说明和回应

“宣传标称的房间面积明显与实际体验的房间面积有差别，该酒店无视事实，无视用户体验，甚至表达可去相关部门投诉举报的服务态度。豪华酒店的溢价，就应该体现在服务上，体现在很多时候客人自己的问题酒店都能积极帮忙解决。”徐先生希望该酒店能在服务方面做出调整。

7月8日、9日，记者多次与该酒店客服人员、公关人员、营销管理人员进行线

上和线下沟通，相关人员明确表示对此事不作出回应。记者在多个线上平台查看到，截至发稿前，该酒店在展示页面中，仍然没有对预订房型的面积作具体备注。

### 律师

#### 酒店应明确告知房间面积性质

记者向多家建筑施工企业专业人士进行咨询，得知建筑面积是建筑物各层外墙外边线水平投影面积之和，包含套内使用面积、墙体面积、阳台面积（非封闭阳台按1/2计算）以及公摊面积（如电梯井、楼梯间等公共区域）。

网友@CNJNJ武文认为，“消费者只认酒店房间的套内使用面积，顾客又不从事房地产业务，谁在乎酒店的建筑面积？”网友@舒舒然也在评论中表示，支持博主指出酒店服务方面存在的问题，“就是要有一些较真（褒义）的行为，才能为这个市场（如酒店行业）提出反思，才会越来越好。”

对于大家的疑问，记者邀请重庆公孝律师事务所执行主任徐斌律师进行分析。

1.酒店是否应提前告知或者在页面标注所宣传房间面积为实际使用面积还是建筑面积？

答：消费者享有知情权，酒店应明确告知房间面积的性质，通常该面积应为套内面积，即实际使用面积。

2.酒店在未告知消费者的情况下，消费者投诉酒店有没有相关的法律保护？

答：《中华人民共和国消费者权益保护法》保障消费者的知情权和选择权，《侵害消费者权益行为处罚办法》明确了对经营者的处罚。

3.对于徐先生的经历，他有权向酒店提出相应赔偿吗？消费者在维权过程中应该如何保留证据？

答：如果酒店涉嫌虚假宣传，若构成欺诈，消费者可主张退一赔三。消费者应保留预订页面截图（含房间面积描述）、实际测量房间面积视频或照片、与酒店沟通记录等证据。 新重庆-重庆晚报记者 李琅 实习生 徐瑞鞠



重庆晨报  
民生在线  
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们，记者帮你办



酒店房间是旅途中的“家”，其真实空间体验直接影响消费者的满意度与权益。

近日，拥有9.6万粉丝的旅游达人、酒店探店博主徐先生，在名为“W校长带你住酒店”的个人短视频账号上，发布了在重庆旅游期间住酒店的不愉快经历。他描述说：“房间面积标到52平方米，小到连浴缸都放不下。”

酒店房间难道真“缩水”了？对于酒店房间面积疑似“虚标”的问题，徐先生暂时没有向相关部门反映，希望通过媒体将这段经历分享给大家，给大家提个醒。

到这面墙是3米75

徐先生和朋友用卷尺测量房间面积 受访者供图

## 银行职员“拆东墙补西墙” 诈骗23人获刑14年

昨天，北碚区公安分局公布了一起典型的诈骗案件。犯罪嫌疑人周某某利用其银行职员身份，以资金周转、办理银行资金业务等名义虚构事实实施诈骗。

去年5月初，受害人张女士报案称遭遇好友周某某诈骗。张女士与周某某相识13年，曾同为某银行北碚支行职员。基于周某某此前两次借款均按时还款建立的信任，当周某某再次借款并建议张女士通过网贷平台贷款5万元转借时，张女士照做了。但此次周某某未还款，张女士还需自行承担利息。张女士随后发现周某某还向多位朋友借款，察觉不对劲报警。

接警后，北碚警方迅速展开侦查，锁定犯罪嫌疑人周某某。经民警政策宣讲和思想教育，周某某于2024年5月27日主动投案自首，并如实供述了全部犯罪事实。

调查显示，周某某在银行工作期间，因投资出现较大的资金亏损。为填补亏空并试图挽回损失，她开始向身边人借款继续投资，但最终失败。此后的数年间，周某某明知无偿还能力，仍不断编造事由，许以回报，采用“拆东墙补西墙”的方式，陆续诈骗23名同事、朋友和亲戚。所骗款项被其用于购置房产、车辆、各类消费品及外出等开销。

其中一名受害人吕女士透露，基于对周某某银行职员身份的信任，她自2017年起多次借款，银行流水显示累计转账金额高达400余万元。

目前，周某某已被依法判处有期徒刑14年，并处罚金50万元，同时被责令退赔张女士、吕女士等23名被害人经济损失。

北碚警方提醒：人际交往中借款务必保持警惕理性，勿仅凭“情谊”“信任”出借大额资金，勿轻信“高额回报”。一旦发现被骗，应立即保存账号信息、转账记录、聊天记录等证据并及时报警。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波

## “重庆打非”标识设计冠军捐赠万元宣传品助力防非打非工作

近日，重庆市防范和打击非法金融活动标识征集大赛一等奖得主——重庆孺子牛文化传媒有限公司，将获奖奖金转化为定制宣传品（含“重庆打非”标识的矿泉水、毛巾、纸杯、手提袋等），捐赠至星湖路、金宁两个社区。

当印着“利剑”“盾牌”标识的生活用品送入寻常百姓家，这家企业用“取之于打非，用之于防非”的质朴选择宣告：防范非法金融活动，是一场需要全社会共同参与的持久战。

面对这份“及时雨”，受赠社区火速部署。金宁社区将“重庆打非”标识宣传品融入三项举措：首先是全域覆盖，悬挂LOGO条幅、发放定制资料，线上推送“标识释义”动画；其次是精准宣教，聚焦老年群体，以“重庆打非”标识毛巾、纸杯为媒介开展“养老防非”课堂；最后通过动态联防，组织网格员佩戴“重庆打非”标识袖标排查风险，建立“防非台账”。“这些物品让‘利剑’‘盾牌’符号扎根社区，成为居民身边的‘安全警铃’。”该社区负责人称。

重庆正将防非打非的“社会共治网”织得更密更牢。全市金融机构网点已全面普及防非标识体系，各网点深度融入标识元素，通过广泛覆盖强化市民风险防范意识。

当街区屏幕闪烁着的“重庆打非”标识照进市民心中，当印着“重庆打非”标识的矿泉水流入市井巷陌，当毛巾擦拭过百姓灶台，当手提袋上的盾牌与利剑图案穿行于菜场超市——重庆的金融安全防线，正慢慢沉淀为3000万市民触手可及的生活常识。（重庆市防范和打击非法金融活动专项工作机制办公室）

## 民警火速阻击升学诈骗 帮他保住2万血汗钱

昨天，渝北区公安分局悦来派出所披露了一起择校费诈骗案：市民王先生因孩子升学心切，差点将2万元“择校运作费”转给骗子！关键时刻，悦来派出所民警依托反诈预警机制迅速反应，在王先生按下手机银行转账确认键前紧急赶到，保住了这笔血汗钱。

王先生的孩子即将面临小升初，他希望孩子能进入优质初中，但因孩子成绩平平，正常入学流程把握不大。焦虑之下，他在网上结识了一名自称有“特殊渠道可运作名校入学”的“能人”。对方精准抓住王先生望子成龙的心理，承诺可通过“内部稀缺名额”确保入学，但需立即支付2万元“择校费”，并

不断以“名额有限”“过期不候”等话术制造紧张气氛，催促王先生尽快转账。

在“能人”的步步紧逼下，王先生深信不疑，掏出手机操作，眼见2万元即将汇入骗子指定的账户。就在这千钧一发之际，悦来派出所民警根据实时反诈预警信息火速行动，精准找到王先生并立即制止其转账操作。

民警当场耐心剖析了此类“择校”诈骗的典型套路，明确指出：所有正规义务教育入学均严格遵循“免试就近入学”的公开政策，由教育部门统一组织，绝不会私下索要“择校费”或要求汇款至个人账户。

民警同步联系教育部门核实，对方宣

称的“内部稀缺名额”纯属虚构。这番及时而专业的现场“反诈课”，如同给王先生打了一剂“清醒针”，让他瞬间从骗局迷雾中幡然醒悟。“差一点这2万元就‘飞’走了！都怪我太着急了。”事后，王先生对民警的神速拦截和精准劝阻表达了由衷的感激。

渝北警方提醒：升学季是此类诈骗高发期，不法分子常以“内部渠道”“特殊关系”为诱饵，利用家长焦虑心理索要“打点费”“运作费”。请务必保持理性，所有招生信息以教育部门和学校官方发布为准，切勿轻信非正规渠道信息，更不要向陌生账户转账汇款，谨防上当受骗。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波