

民生  
回应虚假宣传、卖过期食品  
诋毁别人、发违法广告2024年重庆十起网络交易  
典型违法案例曝光7月9日,市市场监  
管局公开曝光2024年  
重庆十起网络交易违法  
行为典型案例。重庆警方连破两起  
新型洗钱骗局

暑假的“炒股暴利”平台制造财富幻象,“杀猪盘”的甜蜜陷阱步步紧逼,其最终目标竟是诱骗受害人购买黄金进行洗钱!7月10日,北碚区公安分局发布两起新型洗钱骗局。

6月18日,北碚区某商场金店店员敏锐察觉顾客郑先生行为异常——两天内先购买5克黄金后又匆忙预订95克金条且对用途语焉不详,立即报警。民警牛森、邓艳春细致查看郑先生手机发现:郑先生落入了一个伪装成专业炒股平台的虚假APP陷阱,投入2万元后账户竟“暴增”至40万元,当他想继续“投资”或提现时,被“客服”以“直接充值风险过高”为由,诱骗其进行所谓的“代换充值”——即购买黄金实物邮寄到指定地址,声称如此才能完成流程获取高额收益。

“您看到的‘暴利’全是假的!骗子让您买黄金寄过去,就是为了洗白诈骗赃款!”民警的剖析让郑先生如梦初醒,避免了将黄金寄出蒙受重大损失。

无独有偶,6月26日晚,侦查中心再次接到预警,称一女子在某金店大量选购黄金同时频繁与网友聊天,疑遭诈骗。民警迅速赶到现场找到陈女士,尽管她起初以“置办结婚首饰”搪塞,但民警通过列举同类诈骗典型案例耐心讲解,揭露了诈骗分子惯用伎俩:通过“杀猪盘”(网络交友建立情感信任)或虚假投资理财引流,随后以支付手续费、保证金等名义诱骗受害人购买黄金并邮寄或网约车运送指定地点,得手后便人间蒸发。

北碚警方郑重提醒:这两起案件揭示了诈骗分子利用“虚假投资暴利”和“杀猪盘情感诱导”等手段,最终诱骗受害人购买黄金进行洗钱的新型犯罪手法。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波

上午9:00至下午6:00  
三峡博物馆暑期延时开放

重庆中国三峡博物馆

为了更好地满足暑期公众高涨的文化需求,7月10日,重庆中国三峡博物馆发布公告表示,从2025年7月15日至8月31日期间,每周二至周日实施延时开放政策,开馆时间延长为上午9:00至下午6:00(下午5:30停止入馆),周一例行闭馆维护。

参观实行严格的网上实名预约制。观众需通过重庆中国三峡博物馆官方微信小程序进行预约。博物馆特别提醒观众,除主馆内的收费特展及重庆白鹤梁水下博物馆门票外,未授权任何第三方平台、旅行社或个人代理门票销售或捆绑收费服务。

延时开放不仅延长了探索时间,更为观众深度体验丰富馆藏创造了条件。《抗战岁月》展厅内震撼人心的“重庆大轰炸”全景画多媒体演示值得特别关注,每日于10:00、11:00、14:00、15:00、16:00准时播放,每场限60人,需提前15分钟入场。

暑期档期包含两大收费特展:从敦煌到大足——石窟艺术中国化流变展、与传统同行——张大千书画艺术展。观众需通过博物馆官方微信公众号“看展览”板块购票。

免费展览亦不容错过:双城芳华——新时代成渝地区基建考古成果展、锦绣巴蜀——第二届川渝民间工艺双创精品展。此外,三峡文物科技保护基地的常设展览“世纪工程 国家行动”与“再现光华”持续免费开放,宋庆龄纪念馆也将在8月推出抗战主题图片展。

新重庆-重庆日报记者 李晟 实习生 胡思佳

中国体育彩票排列3 中国体育彩票排列5  
第25181期开奖公告 第25181期开奖公告  
本期开奖号码:894 本期开奖号码:89456

重庆市体育彩票管理中心 2025年7月10日

1 李某未履行法定信息公示义务  
及销售过期失效产品案

经查,当事人于2017年9月18日,在淘宝平台开设网店“膜人の小妖精”,经营日用百货、日化产品等商品。2023年12月25日,当事人为该网店办理了营业执照,执法人员查验发现,其持有的营业执照由渝北区市场监督管理局核发,所载登记地址与实际经营地址不符。此外,当事人的网店年交易额已超过10万元,虽已办理营业执照,但并未在其淘宝店铺页面公示经营者主体信息,仍以自然人身份开展经营活动,经营期间,当事人销售过期失效产品。2024年9月,江北区市场监督管理局依据相关法律法规规定,对当事人合并执行罚款人民币6000元、没收违法所得人民币8533.31元、没收涉案过期失效日化产品13瓶的行政处罚。

2 重庆某科技有限公司  
通过盟主平台直播带货虚假宣传案

经查,当事人于2023年9月12日入驻盟主平台(由天津某网络科技有限公司运营),通过直播方式销售AI剪辑课程等产品。当事人在盟主平台直播销售具备一键剪辑、图文成片等功能的软件,并推出899、898、699三种套餐,其中899、898套餐赠送平板电脑,699套餐不赠送。根据盟主直播公司提供的销售台账,当事人售出899套餐355笔、898套餐65笔,两个套餐累计售出420笔,涉及金额377515元。为控制成本,当事人未按宣传参数采购配置较高的平板电脑,导致赠送的平板电脑型号与直播宣传不一致。2024年6月,江北区市场监督管理局依据相关法律法规规定,责令当事人停止并改正违法行为,处罚款人民币230000元。

3 重庆“工蚁外卖”平台  
未向消费者提供评价途径案

经查,当事人于2023年12月委托某科技有限公司在微信小程序上搭建了“工蚁外卖”平台,主要提供餐饮外卖配送、跑腿等服务。平台在建设初期设有评价功能,但因担忧同行业竞争者利用评价途径进行恶意负面评价,在2024年1月至2024年9月期间,当事人关闭了评价途径,直至检查时仍未恢复,执法人员要求该公司立即整改违法行为。2024年10月,沙坪坝区市场监督管理局依据相关法律法规对当事人作出罚款人民币2000元的行政处罚。

4 重庆某酒业有限公司  
通过抖音直播进行虚假宣传案

经查,当事人在2024年5月22日的抖音直播中推广“某藏二十年份洞藏粮食老酒五粮浓香型白酒(银标)52度

52%vol 500ml”产品时,声称其好评率达到98%,直播期间共售出3瓶白酒,销售单价99元/瓶。当事人无法提供上述产品好评率达到98%的数据证明或相关支撑材料。2024年10月,永川区市场监督管理局依据相关法律法规规定,责令当事人立即改正违法行为,处罚款人民币1000元。

5 大渡口区某餐饮店  
通过美团外卖销售过期食品案

经查,当事人通过美团外卖平台提供餐饮服务。2023年4月下旬,当事人通过线上下单方式从“美菜”APP购进1箱预包装“高粱燕麦粥”,并在美团外卖平台命名为“天然燕麦粥”进行销售。顾客在美团下单后,当事人将杯装的“高粱燕麦粥”倒入打包盒加热后销售。截至2023年11月29日,当事人已销售32杯,剩余8杯超过保质期被执法人员依法扣押。经与美团外卖平台确认,2023年10月以来,当事人在“高粱燕麦粥”超过保质期后,通过美团外卖平台共销售了6杯“天然燕麦粥”。2024年1月,大渡口区市场监督管理局依据相关法律法规规定,责令当事人改正违法行为,没收超过保质期的“高粱燕麦粥”8杯,没收违法所得人民币27元,罚款人民币6000元。

6 重庆某材料股份有限公司  
在企业官网发布违法广告案

经查,当事人为推销产品,在企业官网介绍“网点分布”广告中使用了不完整的中国地图。根据铜梁区规划和自然资源局《关于协助调查重庆某股份有限公司网站地图的复函》以及重庆市测绘研究院鉴定意见,该网站使用的中国地图不符合国家有关规定。2024年5月,铜梁区市场监督管理局相关法律法规规定,责令当事人停止发布广告,处罚款人民币10000元。

7 重庆某诊所管理连锁有限责任公司  
渝北诊所抖音直播间刷单炒信案

经查,当事人于2023年12月17日为网络刷单创建了文档,详细明确了在抖音直播间刷单的开播时间、人员互动、产品下单、注意事项等步骤。此外,当事人还组建了“12.17医美刷单群”微信群,通过组织工作人员进行虚假交易,营造门店项目火爆抢购的情形,以此误导消费者。2024年6月,渝北区市场监督管理局依据相关法律法规规定,责令当事人停止违法行为,处罚款人民币30000元。

8 重庆某信息技术有限公司  
通过抖音平台发布违法广告案

经查,当事人为展示松鼠AI人工智能学习系统提升学生成绩的功能与效果,在其抖音认证账号“西大附中个性化学习能力提升”发布内容为“北碚‘寻人’

通知,不管是城南、城北还是老城区!寻找20名数学、英语、语文薄弱的学生!哪怕你只有50分!交给我们120小时逆袭90+不是梦”和“向北碚、合川家长发起挑战,百分之百提升,暑假两个月把孩子交给我保证百分百提升,如果没有提升,我请你吃两个月的饭”的宣传作品,对教育的效果作出明示的保证性承诺。2024年10月,北碚区市场监督管理局依据相关法律法规规定,责令当事人停止发布广告,在相应范围内消除影响,罚款人民币10000元。

9 重庆某日用品有限责任公司  
通过天猫平台开展违规促销案

经查,当事人计划于2023年11月20日8时至2023年11月30日24时期间,在其开设在天猫平台的旗舰店内对特定牙膏开展促销活动。2023年11月20日8时起,当事人对涉案销售页面进行调整,添加了标注有“限时秒杀”字样的图片,但在店铺首页及涉案销售页面均未标注促销活动的起止时间及相关说明。在上述促销活动期间,涉案销售页面展示的价格与促销活动前七日销售最低价或最后一次交易价格(前七日无销售记录)比较,涉及的20种单品或者组合装牙膏中,仅有6种商品在促销活动期间价格下调,13种价格未变化,1种价格降低反升,前述商品销售金额共计897.4元。2024年2月,合川区市场监督管理局依据相关法律法规规定,责令当事人改正上述违法行为,并作出没收违法所得人民币897.4元和罚款人民币448.7元的行政处罚。

10 江北区某眼镜店  
通过抖音平台商业诋毁案

经查,当事人通过抖音平台发布眼镜相关宣传视频并建立商品购买链接销售眼镜相关商品。2024年5月,当事人在上述抖音号里发布了无事实依据的两段宣传视频,内容包含“国产防控镜片……缺点就是目前国内大概有200多款防控镜片,很多都是厂家参照某些品牌的防控设计去做出来的一款防控镜片,没有临床数据就流入市场,有没有效果很难说清楚”“蔡司、依视路、明月这几种镜片千万别买,品牌都有爆款,但是有几款比较坑的单品,明月防蓝光pro别买,巨黄,你的世界就只剩下黄色”等信息内容。2024年12月,重庆市市场监督管理局依据相关法律法规规定,责令当事人停止违法行为、消除影响,处罚款人民币20000元。

新重庆-重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道

重庆晨报  
民生在线  
扫码关注难事、烦事、委屈事、不平事、  
新鲜事告诉我们,记者帮你办