



好消息! 中心城区居民换购住房有补贴啦

我市印发《重庆市提振消费若干措施》,26条措施让市民“能消费、敢消费、愿消费”



住房补贴、过境免签、首店经济……重庆消费市场即将迎来又一波重磅利好!日前,重庆市人民政府办公厅印发《重庆市提振消费若干措施》(以下简称《若干措施》),围绕促进居民就业增收、保障居民消费能力、推动服务消费提质扩容、推动大宗消费更新升级、着力提升消费品质、持续优化消费环境等6方面提出26条政策举措。通过供需两端协同发力,让市民“能消费、敢消费、愿消费”。

1

促进居民就业增收

支持重点群体就业创业、多措并举促进居民增收、着力解决欠薪欠款问题等3条措施。重点是打造15分钟就业创业服务圈;适时扩围实施12个县大学生就业补贴政策;实施“渝创渝新”创业扶持工程,对创业担保贷款给予财政贴息;提高最低工资标准;推动上市公司现金分红、回购增持等。

2

保障居民消费能力

提高养老保障能力、加大生育养育保障力度、强化教育支撑、提高医疗保障能力、加强重点群体基本生活保障等5条措施。重点是开展居家和社区基本养老服务提升行动;推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制;扩大职业伤害保障试点;落实国家育儿补贴政策;调整最低生活保障等社会救助保障标准等。

3

推动服务消费提质扩容

加快吸引外来消费、拓展文化和旅游消费、提振体育服务消费、促进住宿餐饮消费、发展“社区+”融合消费等5

条措施。重点是加快建设巴蜀文化旅游走廊,持续开展“百万职工游巴蜀”等工会文旅活动;联合四川省实施好“240小时”过境免签政策,鼓励境外旅游团“渝进蓉出”“蓉进渝出”;发展演唱会经济、足球赛事经济,支持凭演艺赛事活动门票享受景区门票、餐饮、购物等优惠;加快打造15分钟高品质生活服务圈,完善“老幼小”“食住行”“文体”保障设施,加快“愉悦·数智家政”建设等。

4

推动大宗消费更新升级

促进住房消费健康发展、释放汽车消费潜力、激发家居家电消费活力等3条措施。重点是对中心城区居民换购住房给予补贴;鼓励政府、企业、金融机构共同开展以旧换新促销活动;推进汽车流通消费改革,延伸汽车消费链条,推动二手商品流通试点建设等。

5

着力提升消费品质

加强消费品牌培育、加快发展新型消费、加力打造消费新场景、高质量举办促消费活动、提高内外贸一体化水平等5条措施。重点是举办“全域全季消费潮”、“不夜重庆”生活节、火锅美食文化

6

持续优化消费环境

营造放心消费环境、保障休息休假权益、完善城乡商贸流通体系、强化金融信贷支持、完善配套支持政策等5条措施。重点是加强宣传引导和营销推广;鼓励正常合理消费;全面落实带薪年休假制度;推进商贸流通体系建设;加大消费信贷支持力度等。



解读

“重庆此次出台的促消费政策充分彰显了山城特色,将独特的山水人文资源转化为消费新动能!”重庆市发展和改革委员会有关负责人表示,如防空洞变身“山城洞天”消费空间,“不夜重庆”生活节、火锅美食文化节等特色活动,以及“巴味渝珍”等本土品牌的培育,都在用重庆方式激活消费市场。

若干措施还特别注重从供需两侧协同发力,一方面通过就业创业支持、最低工资标准提升等措施夯实居民消费能力,另一方面创新供给模式激发消费意愿。更值得关注的是,这些举措巧妙地将惠民与促消费相结合,在减轻家庭养老、教育等负担的同时,通过优化演艺赛事审批、发展医养结合等新业态,让民生保障与消费升级相互促进、相得益彰。

上游新闻-重庆晨报记者 陈瑜

书博会25日开幕 阿来、六小龄童邀你面对面



六小龄童在西西弗书店和粉丝互动(资料图片)

7月25日至28日,第33届全国图书交易博览会将在重庆国际博览中心举办。7月18日,西西弗书店发布消息称,书博会期间,西西弗将以“从阅读而来到生活中去”为主题,设置“推石上山刻写文明——推石精品图书沉浸式体验展”“推时而行 步履不停——阅读给予生活答案互动打卡区”“文字有灵 渝阅而行——渝版渝创好书好物展”及“咖香伴书香 阅读好搭子”咖啡尝鲜区,打造一个兼具人文温度与创新活力的新型阅读空间,同时“致敬书业里的每一位阅读推石者”。

展出推石文化全系列作品

推石文化定制书,一直以来都是西西弗重点打造的图书板块,自2018年起,西西弗以当代视角重新诠释经典文学,通过独特的设计理念与内容编排,让经典焕发新生。截至目前,已联合20余家优秀出版机构,推出50余本定制图书,涵盖文学、艺术、社科等多个领域,每一本书的诞生,都如同“推石上山”,致敬经典。

此次书博会,书友将欣赏到西西弗推石文化全系列作品,从经典之作《月亮和六便士》到全国首发的《秘密花园》和《人类的群星闪耀时》,每一本都承载着独特的阅读精神。更有结合图书内容的大型装置落地现场,让读者可以走

进书中世界,感受文字与空间的奇妙交融。此外,集章爱好者也有福利——10组定制书印章等待收藏,让阅读的印记成为永恒的纪念。开幕当天,更有推石文化沉浸式戏剧表演,邀请书友感受思想的传承。

在互动区,还将设置以“推时而行步履不停”为主题的互动打卡点,书友可以在这里探索、感受阅读的意义。

首推渝版渝创精品好书

书博会上,除了西西弗推石文化定制书首次以“全明星”阵容亮相,还将展示百余家出版社的精品好书,品种数1500个,其中含有500+西西弗独家好书。

首推渝版渝创精品好书,包括重庆大学出版社与西西弗的推石定制“加缪系列”,重庆出版社的专享定制《大秦帝国全史》、张宏杰历史三部曲(特装版)等。在无数好书之中,这些带着重庆印记的版本总是格外引人注目,它们承载

着这座城市的文化基因,在纸页间延续着长江与嘉陵江交汇处的文脉。

另外,当代文学大家余华、莫言、刘震云、钱锺书、杨绛等作品的独家版本,以及诺贝尔文学奖得主纪德、韩江等国际名家作品的特色版本也一应俱全。

还有东野圭吾等名家的系列独家版本,以及爱伦·坡的精怪故事系列《爱伦·坡故事精选集I:我没疯》《爱伦·坡故事精选集II:见鬼了》《安吉拉·卡特的精怪故事集》全新定制;无限流热门小说《十日终焉》系列的限定刷边版本……

除了独家好书,在西西弗文创展馆,书友还可以现场感受中国传统手作文创的魅力。

阿来、六小龄童都要来

多位文化名家将与读者展开深度对话。

想知道“美猴王”六小龄童如何用一生诠释一个角色?想听文学大家阿来、苏童如何以笔为镜,照亮人生的迷津?

本次书博会,西西弗也将邀请多位文化名家与读者展开深度对话,打造多维度阅读体验,希望书友能从生动的交流互动中,汲取丰富的阅读养分。

比如,在六小龄童的讲述中,感受艺术生命如何在一件事上做到极致,收获坚持的力量;阿来、苏童等名家将用文学的温度,为现实困惑提供新的思考维度。此前在漓江文学奖颁奖礼上凭借动人感言打动了无数国人的作家刘慈欣,也会在西西弗总部概念店“阅间书店”带来新书《泥潭》的分享暨签售会。

上游新闻-重庆晨报记者 张皓 实习生 吴玮玥

第三届链博会落幕 重庆“链”向何方

7月20日,第三届中国国际供应链促进博览会在北京落下帷幕,重庆组织了60余家企业参加本次大会。重庆参展链博会,不仅要展示自身在“链”上的成绩,更要借助链博会这个平台,寻找未来的机遇。

本届链博会设置了先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活和供应链服务等“6链1展区”,这些主题展区,其实就是一个全球发展趋势的“风向标”,成为重庆可以瞄准的方向。

以低空经济为例。本届链博会,首次设立了“无人机展区”,多家飞行汽车企业亮相。低空经济是一个新兴产业,中国民航局预计,到2025年底,全国低空经济的市场规模将达到1.5万亿元,到2035年低空经济的市场规模有望升至3.5万亿元。所以,现在不少省区市都在布局低空经济,希望抢得这一万亿级产业的先机。

重庆同样在布局低空经济,比如目前重庆正加速构建“研发——制造——服务”的低空经济全产业链,今年上半年,全市低空飞行时长19万小时,同比增长109.2%,飞行115.7万架次,同比增长67.3%。

对于低空经济未来的发展方向,御风未来副总裁岳婷婷在现场给出了建议:让低空经济制造板块与基础设施、运营服务等环节实现协同发展。这也与重庆在汽车产业上,采取“整车+零部件”的方式来构建产业生态的模式高度相似。

市贸促会相关负责人表示,链博会给出的启示,可以让重庆在全球供应链重构的浪潮中找准自身的定位,也能让重庆的开放逻辑更加清晰。

据新重庆-重庆日报