

# 定了！重庆文旅宣传品牌口号—— 雄奇山水 新韵重庆



7月21日上午，重庆文旅宣传品牌口号新闻发布会市新闻发布中心举行。“雄奇山水 新韵重庆”正式成为重庆文旅宣传品牌口号。

去年12月起，市委宣传部、市文化和旅游发展委员会组织开展了重庆文旅宣传品牌口号征集活动，致力创作、提炼、筛选出具有强大感染力、亲和力、辨识度、传播力的文旅宣传品牌口号。

市委宣传部副部长（主持日常工作）、市电影局局长管洪表示：“经广泛征集、充分研讨，我们将‘雄奇山水 新韵重庆’作为我市文旅宣传品牌口号。这8个字既体现了重庆的城市特色，又彰显了重庆的独特气质，提炼精准、言简义丰、朗朗上口，具有很强的重庆辨识度。”

## 关键词：雄奇山水

发布会上，管洪对“雄奇山水 新韵重庆”进行了解读。

**雄奇山水，浑然天成。**重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体，是中西部地区唯一的直辖市、长江上游地区经济中心、国家中心城市，也是中国最大的城市和世界超大城市，有雄阔的长江三峡、奇丽的武陵风光，重庆城在山中、山在城中，半城山水、满城灯火、独具魅力。

**雄奇山水，秀美如画。**重庆拥有国家5A级旅游景区12家，成功创建武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护区，渝东北五里坡成为世界自然遗产地。同时，重庆坚持“共抓大保护、不搞大开发”，一江碧水向东流，两岸青山相对出，长江干流水质长年保持Ⅱ类并持续优化，全市森林覆盖率达到55%以上。

**雄奇山水，人文厚重。**3000年江州城、800年重庆府、100年解放碑，孕育了厚重的巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化和移民文化。巴蔓子将军“刎首留城”忠肝义胆。刘伯承、聂荣臻、杨闇公、赵世炎等先辈以赤子之心寻求救国真理，江竹筠、王朴等英烈用如磐信仰浇铸红岩精神。这里既有“轻舟已过万重山”的豪迈，又有“思君不见下渝州”的牵挂，还有“曾经沧海难为水”的浪漫。

**雄奇山水，享誉全球。**重庆被誉为“8D魔幻”城市，独特的山水颜值、城市景观、美食文化，吸引了全球目光，2024年海外网络传播力排名全国城市第四，2025城市网络形象指数排名全国第三。重庆用实招宠粉，全力优化旅游环境，在全国率先实施“魅力重庆”无人机灯光秀常态化展演，11787架无人机创吉尼斯世界纪录，现场观演人数累计超过400万人，全网累计阅读量超30亿次。

## 关键词：新韵重庆

管洪随后对“新韵重庆”进行了解读。

**新韵重庆，活力迸发。**重庆围绕做实“两大定位”、发挥“三个作用”，奋力谱写中国式现代化重庆篇章，展现出高质量发展的蓬勃生机。2024年，重庆地区生产总值迈上3.2万亿元大关，成为名副其实的全国智能网联新能源汽车之都、全球闻名的“摩托之都”“笔电之都”。重庆全力优化营商环境，努力建设内陆开放综合枢纽，现代化新重庆

正在吸引全球的目光。

**新韵重庆，改革奋进。**重庆主动融入国家战略，系统谋划推进“六区一高地”建设，成渝地区双城经济圈建设加快推进，建成投用三级数字化城市运行和治理中心，数字经济增加值占GDP比重突破45%。“三攻坚一盘活”国资国企改革实现新突破，累计盘活资产超千亿元。涉企涉民“一件事一次办”，让数据多跑路，让企业、让群众少跑腿。

**新韵重庆，民生为大。**重庆认真践行“中国式现代化，民生为大”理念，突出数字赋能和“大综合一体化”，积极探索超大城市现代化治理新路子，大力建设山城步道、口袋公园等，全力打造“15分钟高品质生活服务圈”，民众出行更加方便，社区服务更加温馨，城市文脉更好传承，市民的获得感、幸福感、安全感和认同感大幅提升。

**新韵重庆，近悦远来。**重庆提炼的“坚韧、忠勇、开放、争先”的城市精神得到市民的高度认同，正在成为投资“洼地”、兴业“高地”、旅游“热地”。今年4月，“甲亢哥”来渝直播，海外全网总观看量突破9718万人次，海内外总阅读量超12亿次。今年8月美国篮球巨星、著名的“三分王”库里也将来渝。

## 关键词：统筹推广

“接下来，我们还将从三个维度，统筹做好‘雄奇山水 新韵重庆’重庆文旅宣传品牌口号的推广工作。”在回答记者提问时，管洪表示，重庆将从做好全媒体矩阵联动推介、多形态产品聚合传播、统筹把握宣传节奏三个方面发力做好宣传推广，让重庆文旅宣传品牌口号深入人心、家喻户晓、口口相传、耳熟能详。

市文化和旅游发展委员会主任高琳也表示，今年1~6月，全市共接待国内游客2.35亿人次、同比增长8.6%，实现国内游客花费2507亿元、同比增长11.9%；接待入境游客92.3万人次、同比增长77.2%。

高琳说，“下一步，我们将从打造旅游精品、构建文化标识、激发消费活力、提升服务效能和优化市场环境五个维度协同发力，不断推动重庆文化旅游高质量发展。”

“‘雄奇山水 新韵重庆’是重庆文旅发展的新定位新要求新期待。山的坚韧奠定城市沉稳的底气，水的灵动滋养城市创新的活力，新的时代赋予城市光荣的使命，韵的魅力造就城市美好的未来。‘雄奇山水 新韵重庆’，每一步都是山水，每一眼都有新韵。重庆为你停留，我们在重庆等你！”管洪说。



## 相关新闻

### 重庆文旅宣传品牌口号是如何诞生的

“雄奇山水 新韵重庆”这一文旅宣传品牌口号是如何诞生的？发布会上，市文旅委主任高琳进行了介绍。

高琳介绍，重庆是一座具有厚重山水底色的历史文化名城，自然之美与人文之美交相辉映，拥有文字记载的历史达3000多年，在这里汇聚了长江三峡、大足石刻等众多世界级山水人文奇观，是世界上独一无二的山水城立体交融的超大城市。2024年，重庆入选游客满意十佳城市，同时也入选年度微博最具国际影响力入境游城市。

为更好全面展示和系统推介重庆城市和文化旅游形象，聚焦突出重庆辨识度、提升社会传播力，综合运用媒体宣传、网络征集、线下互动和专家研讨等多种方式，着力提升重庆文旅宣传品牌口号征集的覆盖面和参与度。

2024年12月，重庆发布征集启事，引起各界广泛关注，各级媒体面向国内外全面征集，迅速掀起投稿热潮。同时联合全市27家重点5A、4A景区开展网络投票、推出有奖征集等方式，累计吸引超过350万人次积极参与，共计收到作品10万余条，社会公众反响热烈。从投稿和创作的高频词来看，“重庆”占比超70%、“山水”占比超过42%，体现了重庆山水与城市共生、历史与现代交融、主人与客人共享的独特气质，是重庆整体文旅形象的重要支撑要素。

随后重庆加大宣传，广泛运用微信、抖音、微博等新媒体平台全方位宣推，并邀请中央媒体推出专题报道，市属媒体通过开设专栏开展宣传推介，组织全市170多家旅游景区景点、重要商圈联动宣传，并结合“璀璨重庆”“5·19”中国旅游日等主题活动融合宣传，全网传播量超过2亿次，微博热搜单日话题阅读量超千万次。

通过本次征集活动推出的重庆文旅宣传品牌口号，对于精准定位重庆文化旅游形象，更好展示重庆独特的自然禀赋和人文气质必将起到积极的重要作用。

上游新闻-重庆晨报记者 杨圣泉

## 书博会逛展攻略



第33届全国图书交易博览会将于7月25日至28日在重庆举办。展览怎么逛？

## 基本情况

时间  
2025年7月25日-28日

地点  
主会场  
重庆国际博览中心（悦来）：中央大厅、N1-N4馆  
分会场  
南岸区（重庆国际会议展览中心）、大足区（大足石刻游客中心）



## 入场方式

主会场采取线上实名预约，免费入场的观展方式，具体步骤如下：

1. 微信打开“蚂蚁找书”小程序；
2. 点击小程序首页“观展入场券”进入入场券预约页面（如果没有登录，需要先完成小程序注册登录）；
3. 填写个人信息完成预约登记；
4. 现场安检口出示预约二维码入场。



## 亮点介绍

### 精品汇聚、名家云集

汇聚百万种优秀图书，涵盖主题出版、文学经典、学术前沿等多元领域

邀请百余名知名作家、学者及文化名人与读者面对面交流

举办丰富多样的主题读书会、经典共读沙龙、跨代际阅读分享等交流活动

上百场重磅新书首发式

## 特色展览与活动

### 主题展

“真理之光——党的创新理论出版成果展”系统梳理党的创新理论传播脉络（中央大厅）

“阅见中国——全国图书精品展”集中展示近年来出版的精品力作（中央大厅）

### 重点活动

“读者大会”将有重磅嘉宾与读者面对面交流互动（重庆图书馆）

“少儿阅读嘉年华”融合绘本剧表演、亲子手工书制作等趣味形式（N2馆）

“陆海讲读堂”邀请文化学者开展深度解读，兼顾学术性与普及性（悦来会议中心、江北钻石广场）

“2025网行者大会”聚焦数字阅读趋势，探讨“AI+阅读”前沿话题（南坪会展中心）



李子坝，游客展示重庆折扇留影成为“标配”。