



第33届全国书博会明日开启书香盛宴 百万好书+名家云集+福利多多 书博会六大亮点抢先看

盛夏七月，书香正浓。由国家新闻出版署主办、重庆市人民政府承办的第33届全国图书交易博览会，将于7月25日在重庆国际博览中心启幕。本届书博会主题为“书香中国·阅读之美”，主会场位于重庆国际博览中心，在南岸区、大足区设分会场，同时在京东、当当设立网上分会场。读者可以线下逛展会、扫码领券，线上看直播、下单买书。

8万平方米主会场+双区分会场；百万好书3~8折叠加200万购书券；200位大咖近千场签读；童书专场寻宝遛娃；夜场延时、百元包邮、26区县景区联动……7月25日~28日，书博会六大亮点邀你共赴书香盛宴！

亮点一 百万好书云集待淘

本届书博会主会场设在重庆国际博览中心，展区总面积8万余平方米，吸引来自重庆、北京、上海、山东、四川等30多个省区市的1000余家出版社、期刊社、创新企业参展，线上线下参展图书总数超过100万种，全方位展示全国出版业的丰硕成果。

本届书博会主会场展区面积8万平方米，主会场展区分为5个展馆，分别为中央大厅及序厅、N1馆、N2馆、N3馆和N4馆，设有国际标准展位4500余个。中国出版集团旗下的人文学出版社、商务印书馆、中华书局、三联书店、荣宝斋出版社等带来近百种刚出炉新书，重庆出版社、上海人民出版社、江苏人民出版社、浙江教育出版社等带来数百种纪念抗日战争胜利80周年有关图书，《从无穷小到无穷大》《银河学院：地球战舰之谜》《宁夏寻宝记》等大量优秀童书与读者见面。一大批“中国好书”“五个一工程”获奖图书、重点主题出版物供读者现场挑选。

亮点二 专题展览精彩不容错过

本次书博会特设9个特色展览（区），宣传党的创新理论，传播中华优秀传统文化，并充分展现重庆多元交融、底蕴深厚的文化特色。

“真理之光——党的创新理论出版成果展”通过图书著作、实物模型、文创产品、VR体验和互动答题，让观众可以全面立体感受总书记思想的真理伟力和实践伟力。

“阅见中国——全国图书精品展”分类展示国家重大文化工程书系、主题出版重点图书、中国好书及业内权威畅销的书单。

“陆海之约——以出版力量推动陆海文明互鉴”主题展，串联展示出了“一带一路”上各美其美、美美与共的文化图景。

“旧书新知”主题展区既有巴渝地区千余种古籍文献展览，还有古旧书刊的现场惠民展销。

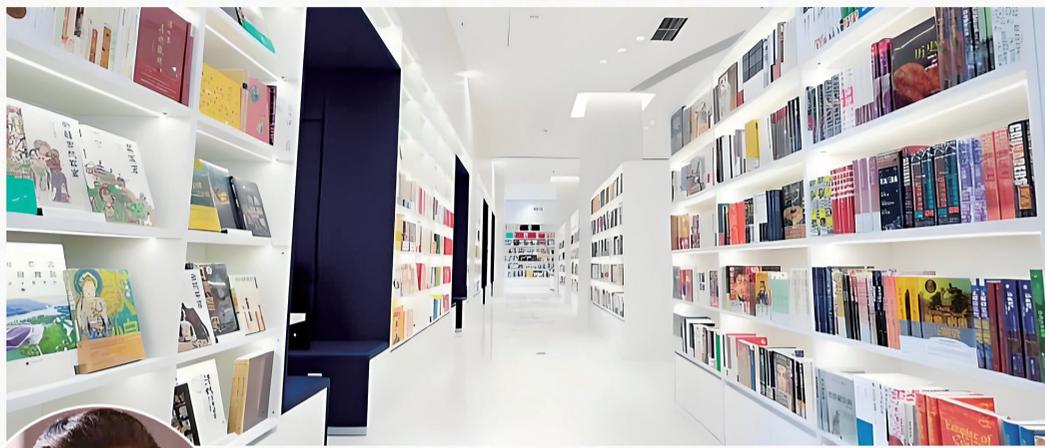
“书驿栖光——特色书店展”中，重庆新华书店、西西弗书店，还有上海钟书阁、杭州晓风书屋、北京PAGEONE、济南阡陌书店等全国20家特色书店沉浸式亮相。

“厚植文化元气 打造学术中国——国家社科基金优秀成果展”将展示中国学术扎根中国大地、赓续中华文脉、厚植学术根基的新风貌。

“智印未来——印刷科技服务阅读主题展”将展示设计创意精致、印装质量优秀的图书作品，观众、读者还可以现场体验非遗装订技艺和雕版印刷。

“窈窕千年——中国石窟寺出版作品展”，集中展示敦煌石窟、麦积山石窟、云冈石窟、龙门石窟、大足石刻五大石窟文化及相关主题出版物、“双创”作品。

“旗帜与号角”百种党刊珍本展将展出一百多年来各个历史时期的珍贵版本党刊，展示党刊的历史作用和时代风采。



百万册图书亮相书博会



六小龄童

苏童

阿来

亮点三 苏童阿来等大咖来渝分享

苏童阿来等大咖来渝分享

本届书博会上线上线下将举行新书发布会、名家分享会、作者签售会、出版研讨会等近千场阅读活动，主要包括“读者大会”“少儿阅读嘉年华”“陆海讲读堂”“2025网行者大会”“红沙发系列访谈”等重点活动，邀请一大批名家作者与现场读者交流。

中国出版集团主办的读者大会将邀请陈晋、李敬泽、阿来、刘石、张者、祝勇、赵冬梅、杨雨、黎海超、刘楚昕等200名嘉宾，围绕数字时代的阅读，与读者分享阅读故事、交流创作心得，探讨阅读的意义和方法。茅盾文学奖得主阿来、苏童将带来创作经验分享、新书发布等系列活动。著名表演艺术家、孙悟空最出名的饰演者六小龄童会带来新作《金猴宗师》首发。此前在漓江文学奖颁奖礼上凭借动人感言打动了无数国人的作家刘楚昕会带来新书《泥潭》分享会。心理应激微反应研究院院长、儿童心理研究专家、北京师范大学博士姜振宇将带来“识破人设，预判未来”新作《识人九段》的发布会。重庆市作家协会主席、鲁迅文学奖得主张者会带着《鲁迅文学奖新疆作家文丛：张者自选集》《万桥飞虹》等新作同广大读者见面并分享创作经验。

亮点四 巨量优惠福利回馈爱书人

“惠民书博”是本届书博会的亮点之一，各类精品图书将以全年超优惠价亮相。

在书博会期间有这些福利：一是参展商将联袂让利，400余家出版社将推出3~8折购书活动；二是书博会组委会将推出“200万元文化惠民购书券”专项补贴，单张金额5元至50元不等，观众只需关注“蚂蚁找书”小程序即可参与申领，惠民书券还可以叠加优惠折扣；三是京东、当当线上分会场推出书博会惠民行动。京东图书特备500万超值图书券，当当拿出400万阅读补贴金，共同倾力打造“书博优选专区”；四是申通物流为购

书读者提供百万寄递补贴。心仪的书太多、太重怎么办？组委会贴心地为大家考虑到了！购书100元以上的，3公斤以内免费寄递全国；购书100元以内，同城寄递4.4折，全国寄递3.8折；五是“书博会+旅游”优惠活动，读者可以在指定时间内免费或以优惠价格游览26个区县精心推出的60个景区/景点。

本届书博会还将首次开设夜场。7月26日，主会场所有展馆延长闭馆时间至20:30（夜场时段为17:30-20:30），打造“白天观展、夜晚沉浸”的文化消费新场景。夜场期间，参展商还会推出折上折。

亮点五 童书专场夏日遛娃最佳

本届书博会在N2馆特设少儿嘉年华专题展区。该展区由中国出版协会主办，主题是“科技海洋 童阅领航”，打造集童趣童乐童享童阅于一体的少儿阅读体验空间，布置沉浸式图书展销区，20多家少儿类专业出版单位和机构齐聚，一批大咖分享阅读，推荐百种优秀童书，引进跨界IP和科技互动，带动青少年养成读书习惯。

本届少儿阅读嘉年华还特别为孩子们定制了“电路探秘·书海寻宝”图。根据寻宝图的任务提示，孩子们可走进互动体验区，从古代智者秘境开始，一路经过科学家榜样故事、星际探索基地、深海勘测站、创意大爆炸、精品科技童书展等主题站点。每个主题站点都设置了重重任务关卡，标注了探索任务，鼓励孩子们在游玩中边阅读边找答案。

亮点六 线上同步感受书博乐趣

加深数字融合，丰富读者阅读手段和购书体验，全网营造浓郁书香氛围，是本届书博会的另一大亮点。

本届书博会将借助人工智能、VR、AI数字人等技术打造沉浸式互动展区和数字阅读、纸质阅读融合体验。搭建一站式“蚂蚁找书”全民阅读活动数字服务平台小程序，实现智能化逛展购书，通过“资源融合+信息枢纽+智慧参会”三大功能模块，聚合全国书博会参展商的图书信息，整合展会动态、活动直播及政策解读内容，集成现场图书销售服务，同时嵌入场馆地图和主题展

区导览功能，构建起一站式阅读生态平台。联动新媒体矩阵对好书新书、重点活动进行“种草”直播，引导更多人群关注阅读，推动出版发行行业开展网络营销，让更多的内容在网上有大流量。同时，“书博会”官方微信公众号、视频号及抖音账号启用，作为书博会官方宣传媒体，发布各类新闻、资讯，全面推送书博会重点活动和好书新书的图文、视频等信息，在全社会营造浓郁书香氛围。

上游新闻-重庆晨报记者 郑三波

新闻链接 230名志愿者服务书博会

第33届全国图书交易博览会志愿者上岗动员大会昨日在重庆科技大学举行。现场，230名书博会“蓝精灵”志愿者共同进行了庄重的集体宣誓，他们将听从指挥、服从安排、立足岗位、精益求精，秉持“服从指令、服务大局、扎根岗位、追求卓越”的理念，以青春之姿、奋斗之志，积极为书博会的顺利开展贡献力量，助力盛会圆满落幕。

本次共面向重庆科技大学等5所高校招募了230名志愿者，他们将围绕礼仪接送、嘉宾指引、服务咨询、会务提醒、场馆引导、新闻宣传

开展志愿服务。动员大会和集中培训后，他们将陆续前往重庆国际博览中心、南坪会展中心等多地正式上岗服务，以青春活力、专业素养、热情微笑保障大会顺利开展。

上游新闻-重庆晨报记者 郑三波