



- 具有央企背景,整合37家国内航空公司的直销机票资源
- 主打价格透明、无捆绑销售、杜绝大数据杀熟等“六大承诺”
- 还有买火车票、打车、住酒店、购买全球免税品等衍生业务

民航版12306上线 能否一统天上



重庆晨报
民生在线
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们,记者帮你办



近日,国内最大民航信息服务平台航旅纵横APP的首页上,悄然出现了“民航官方直销平台”的端口,被旅客称为“民航版的12306”。据悉,该平台可实现37家国内航空公司直销机票同平台比价,与携程、去哪儿等OTA(在线旅游)平台不同的是,航旅纵横上销售的机票,并不是来源于机票代理商,而是源自国内航空公司的直销机票资源。“民航版的12306”能否改变现在机票销售格局?上游新闻-重庆晨报对此进行了调查。



点击航旅纵横APP首页上“民航官方直销平台”端口,出现售票界面。 网络图

1 讲业务 航旅纵横推出 机票销售业务

航旅纵横什么来头?中航信移动科技有限公司(央企中国民航信息网络股份有限公司的全资子公司)官网显示,航旅纵横属于其旗下平台,也是国内最大的民航信息服务平台。依托权威的民航数据资源与技术服务能力,航旅纵横激活用户量超1亿。

天眼查APP显示,东航和南航都是该公司股东。据媒体报道,航旅纵横此次主打“六大承诺”,包括价格透明、无捆绑销售、严格执行航空公司退改规则、杜绝大数据杀熟、保护用户数据安全和报销凭证真实。

20日,记者打开航旅纵横APP发现,在其醒目位置有“民航官方直销平台”字样的端口,还有“买源头机票,上航旅纵横”等广告语。不少关注民航业的网友认为,这家以航班动态查询起家的平台,正开始发力机票销售业务,“民航版12306”出现了。记者点击“民航官方直销平台”,就进入了售票界面。

记者查询发现,除了机票预订,航旅纵横APP上还有其他不少衍生业务,如买火车票、打车、接送机、住酒店、值机、购买全球免税品等。

2 说价格 票务渠道不一 机票价格各异

对于网友最关心的机票价格,记者进行了查询,发现航旅纵横与携程等OTA平台的价格较为一致,但存在略高或略低的情况——以7月23日重庆飞长沙为例,大多数航班的价格两个平台完全一样,但当晚8时35分的南航CZ3826航班,航旅纵横上的价格为710元,而携程的价格为660元;9时05分出发的海航HU7410航班,航旅纵横的价格为330元,携程的价格为300元。

对于机票价格不一致一事,记者咨询了多家航空公司,有航空公司的客服人员表示:“票务渠道不一样,价格有区别。航旅纵横不是我们航空公司的平台,想选购

最低机票的话,建议购买时多进行对比。”

记者随后联系航旅纵横了解此事,其客服工作人员表示:“机票价格是航空公司定的,平台决定不了,而且这个价格也是随时浮动的。航旅纵横上的价格,与航空公司一致,随着他们变动。”

对于航旅纵横上线“民航官方直销平台”一事,作为竞争对手,某OTA平台工作人员表示:“机票直销和分销实际上是相辅相成的关系,旅客的需求也不一样,有的在意外价格,有的在意外服务,包括退改规则等,所以才有各种不同的折扣票价出来。”

重庆市民桑先生告诉记者,自己平时出差较多,预订机票和酒店一般都是通过携程或去哪儿进行购买。“哪里便宜就选哪里。但航旅纵横也在用,主要是查看航班信息等。如果航旅纵横能提供更便宜的机票,我肯定会用。”

3 做分析 机票销售现状 短期暂难改变

对于航旅纵横正式上线“民航官方直销平台”一事,记者联系上资深航空行业专家宋先生(化名)。宋先生表示:“这些年OTA平台资源相对集中,携程、去哪儿在国内机票业务有五成以上的占有率,有很大流量。现在的情况是,民航机票行业的利润,更多流向了OTA平台,航空公司这些年是亏钱的。对于航空公司而言,他们肯定想把这些钱找回来,也愿意看到航旅纵横加入竞争,多条腿走路肯定是好事。如果后者能帮忙卖出更多机票,当然是可以接受的。对于消费者而言,如果航旅纵横能让机票价格更加透明,肯定也是一个好事情;其次,从全球航空业来看,民航其实是一个相对脆弱的行业,会受到多种外界因素影响,比如战争、油价飙升、金融危机等。经历了前几年的低迷,现在正是航空公司赚钱‘回血’的最佳时机;第三,中国民航运力在持续发展,现在飞机比2019年多了500多架,很多城市的机场也进行了扩建,民航业也需要更多客流量。但因为高铁的竞争以及航空公司、机场的运营成本增加,民航业如何保本增效是一大难题。对于航空公司而言,应该有合理的利润,这是民航业健康发展的保障,也是增强抵御

风险能力的重要因素。”

对于航旅纵横能否改变现有售票格局一事,宋先生表示尚需时日。“它的挑战在于,如何打动消费者改变自己的消费习惯。比如,一般人用携程这种OTA平台,除了机票还能查询酒店、租车、旅游等服务,一旦消费习惯养成了,可能很难迁移到一个全新的平台去;第二,包括飞猪、京东都曾尝试挑战携程,但目前看来并没有改变现有局面。对于航旅纵横而言,它目前的客户可能更多是散客,必须充分发挥自己值机信息准确、航班时间准确等优势,干好那些OTA干不好的事,才能吸引更多用户,才能增加自己的市场竞争力。航旅纵横有很多独家数据,如何依托这些优势展开经营,也是需要重点关注的。”

文化和旅游部全国公共文化发展中心乡村公共文化服务研究院学术委员、闻旅CEO周海涛告诉记者:“我觉得航旅纵横会分走一些OTA平台的机票销量。我个人理解,从大的视角看,机票销售从以前的‘渠道为王’迈入了‘航司主权’的时代。航旅纵横上面‘民航官方直销平台’的出现,代表着航空公司想收回一些话语权,但短期之内,航旅纵横不会对现有的机票销售模式产生太大影响,也不会对机票销售格局带来多大变动。一是用户习惯问题,消费者查看机票的时候,可能顺手就把酒店也看了;二是从价格来说,航旅纵横不太可能去打价格战,尽管有官方身份带来的信任感,但有多少人会为这个信任买单还是一个疑问。对于消费者来说,可能更关键的因素还是价格本身,哪里便宜就哪里买。”

周海涛认为:“‘民航官方直销平台’上线,出发点肯定是好的,机票官方直销,票源直接来自航司,意图已经有些明显了,就是想重构机票销售业态,引导规范机票销售价格。航旅纵横未来可能也会构建‘民航+’的概念,搭配酒店、租车、周边游等,只有这样才能慢慢打破原有的传统模式,变成航司主导权。但即使有官方背书,也要等市场去检验,用户对此是否买单,也需要时间来证明。比如说航旅纵横和其他OTA平台价格差不多,但OTA平台那边有‘机票加酒店’服务,可能还送一张100元的代金券,用户可能更心动,毕竟是真金白银便宜100块钱。”

上游新闻-重庆晨报记者 金鑫

@所有人 家有中度以上失能老人 来领政府发的补贴



据新华社电 记者23日从民政部获悉,为降低失能老人照护支出压力,更好满足失能老人照护服务刚需,民政部、财政部近日联合印发《关于实施向中度以上失能老人发放养老服务消费补贴项目的通知》,在全国范围内向中度以上失能老人发放养老服务消费补贴。

通知明确,本次项目补贴对象为经统一评估为中度、重度和完全失能等级的老年人,补贴项目包括居家、社区、机构养老服务,其中居家、社区养老服务主要包括助

餐、助浴、助洁、助行、助急、助医等“六助”服务,以及康复护理、日间托养等;机构养老服务包括长期服务(入住机构时间在30天以上)和短期服务(入住机构时间在30天以内)。

通知指出,项目坚持自愿申请原则,老年人及其代办人可以通过“民政通”(含小程序、APP)注册申请。补贴资金通过“民政通”以电子消费券形式按自然月发放,中度以上失能老人在购买养老服务时,可以在消费券额度内按比例抵扣相关费用。

据介绍,考虑到此次项目资金规模大、覆盖人数多、牵涉面广,为确保项目实施达到预期效果,项目于2025年7月起,在浙江省、山东省、重庆市以及辽宁省沈阳市、安徽省滁州市、江西省新余市、四川省成都市等试点地区先行开展,后续将根据试点情况于2025年底前在其他省份推开。各个地区的项目实施期限为12个自然月。补贴资金总体按照9:1原则实行央地共担,东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。