



近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《育儿补贴制度实施方案》，明确从2025年1月1日起，无论一孩、二孩、三孩，每年均可领取3600元补贴，直至年满3周岁。这一政策是新中国成立以来首次大范围、普惠式、直接性向群众发放的民生保障现金补贴。在国新办昨天举行的新闻发布会上，有关部门负责人就公众关心的热点作出权威回应。

补贴怎么领？

8月下旬陆续开放育儿补贴申领

育儿补贴如何申领是公众最关心的问题之一。国家卫生健康委人口家庭司司长王海东介绍，目前国家和各地已经完成了育儿补贴信息管理系统的建设，正在进行全流程测试。各地组织配备工作力量，对基层工作人员开展业务培训。按照工作计划，各地将在8月下旬陆续开放育儿补贴申领，8月31日前全面开放育儿补贴申领。

育儿补贴在哪儿申领？王海东说线上线下都可以：

■线上

育儿补贴主要通过全国统一育儿补贴信息管理系统申领，公众可以足不出户在线上申请。依托各地省级政务服务平台设置育儿补贴申领专区，同时在支付宝、微信等第三方服务平台开通申领入口。公众可通过多个渠道，使用手机线上便捷办理，实现育儿补贴申领“不出门、随手点、轻松办”。

■线下

同时，保留了线下办理渠道和人工服务，因特殊原因无法通过线上申领的群众，可到婴幼儿户籍地乡镇、街道办理。可根据自身实际情况，自主选择办理渠道。

申领需要哪些材料？王海东介绍，为方便群众申领，采取了相关便民措施——最大限度精简申领材料。育儿补贴信息管理系统和公安、民政、人力资源社会保障等部门建立了信息共享机制，实现大数据比对校核。在此基础上，坚持“最小必要”原则，让“数据多跑路”，让大家尽量少地提交材料，申领时只需提交婴幼儿出生医学证

最高可领10800元补贴 上支付宝、微信就可申领

国新办解读育儿补贴方案，中央财政承担90%

明、户口簿等证明婴幼儿身份和抚养关系的必要材料。

为何覆盖一孩？

一孩家庭是育儿家庭的主体

此前，国内一些地方探索发放育儿补贴，大多只针对二孩、三孩，此次国家育儿补贴制度将一孩纳入补贴范围，引发关注。王海东说，这一调整基于两方面考虑：

一方面，一孩家庭是育儿家庭的主体。我国每年的出生人口中，一半以上是一孩，将一孩纳入补贴范围，实现育儿补贴制度广覆盖，能够全面惠及育儿家庭；

另一方面，生育是一个家庭的大事。生育一孩是家庭生育的起点和基础，也是特别需要支持的关键阶段。给一孩发放育儿补贴，可以改善家庭的生育体验，减轻家庭的养育压力，也有利于家庭的再生育考虑。

国家卫生健康委副主任郭燕红说，育儿补贴是生育支持政策体系的组成部分之一。近年来，国家已通过扩大生育保险覆盖面、延长产假至158天及以上、设立父母育儿假、加大普惠托育服务供给等措施，加快完善生育支持政策体系，取得积极进展。

据介绍，下一步，国家卫生健康委将会同相关部门，确保已有政策落地见效。同时，加强前瞻性研究和政策储备，持续充实完善生育支持政策工具箱，进一步减轻家庭生育养育教育负担，推动建设生育友好型社会。

基础标准补贴所需资金，中央财政按照一定比例对地方予以补助，中央总体承担约90%。

近期，财政部还将会同国家卫生健康委印发育儿补贴补助资金管理办法，明确资金分配使用和管理监督具体要求，细化规范资金下达流程。两部门将对补助资金实行全过程预算绩效管理，做好绩效监控和绩效评价，确保管好用好财政资金。

方案规定，对按照制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税；在最低生活保障对象、特困人员等救助对象认定时，育儿补贴不计入家庭或个人收入。此前，国家已出台3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除政策，扣除标准为每孩每月2000元。“这些政策配合育儿补贴制度，将综合发挥降低家庭生育养育成本的作用。”郭阳说。

据新华社

新闻链接

国家育儿补贴来了
上支付宝可预约领取

国家《育儿补贴制度实施方案》已经正式公布，记者昨天从支付宝方面获悉，即日起，符合规定的用户可上支付宝搜“育儿补贴”，一键预约，开启申领通知，最高可领10800元。用户也可以在支付宝首页下拉，点击“语音球”说“育儿补贴”即可直达服务。此外，用户还可使用服

务页面上的“育儿补贴计算器”功能算出可申领的补贴金额。例如，如果孩子是2024年7月1日出生，可申领补贴为9300元。

除了“育儿补贴”小程序，支付宝也上线了全国首个“育儿补贴智能体”，用户可以通过这一智能体咨询补贴标准、申请条件等育儿补贴相关问题，查询更便捷。

新重庆-重庆日报
记者 黄光红



钱从哪里来？

中央财政承担约90%

作为一项长期性民生政策，育儿补贴的稳定财政保障至关重要。

财政部社会保障司司长郭阳说，按照部署，中央财政将设立共同财政事权转移支付项目“育儿补贴补助资金”，今年初步安排预算900亿元左右。对于发放国家



昨天下午，刚刚挂牌成立的新央企——中国长安汽车集团有限公司在重庆举行首场媒体沟通会。集团董事长朱华荣用了20多分钟时间，阐述了新长安的战略方向、发展目标与央企使命。“我们要打造具有全球竞争力的世界一流汽车集团。”朱华荣表示，新长安将锚定新能源、智能化、全球化三大战略主线，力争2030年实现年销500万辆，其中新能源占比超60%，海外销量超30%，勇当重庆“33618”现代制造业集群体系建设和打造智能网联新能源汽车之都的主力军。

年销量目标500万辆
新能源成“主引擎”

根据朱华荣现场披露的规划目标，到2030年，新长安整车销量将达500万辆，其中新能源车占比超过60%，海外销量占比超过30%，进入全球汽车厂商的前10名，成为一个世界级的汽车品牌。

这一战略被视为新长安对“新质生产力”的具体落地。“中国长安汽车将加速推进三大战略，打造世界一流的新能源汽车专用平台，进一步提升平台的通用化率。主流平台年产销规模要达到百万级，聚焦下一代电池、IGBT等推进产业的布局，跟踪

长安汽车成为新央企后首次公开发声 未来10年投入2000亿元 新长安目标进入全球汽车厂商前10名

数字能源、电池回收产业发展机遇，探索商业化和规模化路径。”朱华荣表示。

10年2000亿元投入
加速技术主导转型

在推进“技术自立自强”方面，新长安拥有勃勃雄心。“未来5年将面向全球推出50余款新能源产品，包括7款以上全球化的大单品，构建全谱系新能源品牌的矩阵，持续在全球打造阿维塔、深蓝、长安三大品牌，包括新能源和燃油车。”朱华荣表示，企业将建立从底层研发、平台架构、核心零部件，到终端产品、商业模式的完整创新体系。

但长安的目光远不止于此，“我们将强化前瞻技术及新兴产业布局，另外布局AI垂直领域的模型、光量子计算等前沿领域，未来10年在新汽车领域将投入2000亿元，新增1万人规模的科技创新团队。”

朱华荣指出，“新长安”不仅要持续优化三电系统、整车架构，还将积极探索飞行汽车、人形机器人、具身智能等前沿业态。“我们预判未来新汽车就是可进化的智能汽车机器人，所以我们将打造产品卓越、品牌卓著，创新领先的新能源产品。虽然目前体量还小，但央企必须提前承担起探索责任。”

全球化战略升级
从出口型走向体系型

相较此前依赖“出口”的传统出海模式，朱华荣提出，新长安将推动全球业务体系升级为“本地化+体系化”新阶段，也即要融入当地社会。集团规划在东南亚、中东非洲、中南美洲、欧亚、欧洲五大区域实施“一区一策”战略布局，构建涵盖研发、制造、销售、服务、客服、运营在内的全链条全球能力。

“出海不再只是卖产品，而是构建可持续生态能力。”朱华荣说。

构建“生态协同力”
与海尔等跨界合作加速

在品牌力建设方面，新长安也计划突破传统主机厂边界，构建具备用户黏性与场景融合能力的“生态力”。

朱华荣提出，要打造大流量大粉丝群体的生态圈，“原来我们提的三力：产品力、营销力、品牌力。我今天早上跟我们团队说，是不是应该调整为产品力、流量力、生态力，流量是一股重大的力量，这可能是无论传统车企还是新势力车企都面临的一个重大挑战。”

“我们已与海尔集团建立战略合作，探

索‘流量力+生态力’的多终端协同。”朱华荣表示，汽车不仅是出行工具，也正成为用户生活中流量入口与生态节点。

朱华荣告诉记者，新长安成立后，诸多的ICT消费电子企业都表示了对新长安的关注，未来新长安将以更加开放合作的态度推进产业协同，强化与华为、腾讯等消费电子企业的跨界合作。

总部落户重庆
服务成渝战略腹地

作为国家批准设立、由国资委直接履行出资人职责的央企，新长安的总部设在重庆。

“这是历史选择，也是国家战略安排。”朱华荣表示，新长安将积极服务成渝地区双城经济圈建设，全面参与重庆建设“智能网联新能源汽车之都”的系统工程。

此外，集团也将围绕重庆产业布局，打造研发总部、智能制造核心区和出海指挥中心，形成央地协同的制造与产业高地。“我们将把中央的关怀、国家的信任，转化为实实在在的发展成效和社会价值。中国汽车产业必须有更多话语权，必须有央企的责任担当。”朱华荣掷地有声地说。

上游财经-重庆晨报记者 廖平