



民营经济占比超七成 新兴产业彰显巨大潜力 增值税发票数据解码重庆上半年经济

拼经济 抓发展

昨日,重庆市税务局公布的增值税发票数据,犹如一把钥匙,解锁了2025年上半年重庆经济运行的密码,展现出全市经济持续巩固向上向好的态势,多个领域亮点熠熠生辉。

民营经济在上半年发展稳中有升,展现出强劲活力。增值税发票数据显示,今年1至6月,重庆市民营经济销售收入在全部销售收入中的占比达到77.1%,与2024年同期相比,提升了1.3个百分点。尤其值得一提的是,AI及机器人、智能网联新能源汽车、新能源及新型储能领域的民营企业销售收入,同比分别增长12.6%、12.6%、32.8%,彰显出民营经济在新兴产业中的巨大潜力。

实体经济作为经济发展的“压舱石”,作用愈发凸显,“33618”现代制造业集群体系构建稳步推进。1至6月,重庆市制造业销售收入同比增长3.7%,在全市销售收入中的比重为30.4%,持续为经济大盘筑牢根基。“33618”现代制造业集群体系销售收入同比增长4.7%。细分板块来看,“3”大主导产业销售收入占比53.8%,同比增长4.2%;“3”个支柱产业销售收入占比19.2%,同比增长6.6%;“6”个特色优势产业销售收入占比16.4%,同比增长9.9%;“18”个“新星”产业集群销售收入占比10.6%,同比增长4.3%。

创新动能在上半年不断积蓄,新质生产力茁壮成长。重庆市采购研发和技术服务金额同比增长15.2%,创新投入力度显著加大。从投入产出的成果来看,高技术制造业销售收入同比增长6%;数字经济核心产业销售收入同比增长7.1%;知识(产权)专利密集型产业销售收入同比增长12.2%;战略性新兴产业销售收入同比增长7.2%。同时,大数据、人工智能领域的技术突破和推广应用成效显著,科研技术服务业、信息技术



北碚区重庆千里科技股份有限公司的睿蓝汽车整车生产线,工人在赶制订单产品。

据新重庆-重庆日报

服务业销售收入分别同比增长28.5%、10.4%。

“两新”政策落地生根,开花结果,投资与消费同步焕新。重庆市积极落实推动大规模设备更新政策,带动全市工业重点领域采购机械设备金额同比增长19.5%,有力提升了企业自身竞争力和可持续发展能力。消费品以旧换新政策的扩围,掀起了全市家电换“智”、旧屋焕“新”的热潮,家用视听设备零售、日用家电零售销售收入分别同比增长23.8%、28.2%;卫生洁具零售、木质装饰材料零售、家具零售销售收入分别同比增长34.9%、17.2%、26.3%。

消费市场呈现出整体向好的态势,消费内容不仅范围扩大,品质也在不断提升。随着重庆加快建设国际消费中心城市,全市消费行业(不含房地产业)销售收入同比增长6.5%。其中,反映传统民生的零售业、居民服务业销售收入分别同比增长7%、21.6%。反映智能消费的互联网零售、餐饮配送服务、快递服务

销售收入分别同比增长10.1%、6.5%和21%。受绿色出行需求的推动,全市新能源车消费13.6万辆,同比增长26.8%,在全市汽车消费中的占比达到51.7%,较去年同期高出9.9个百分点。

此外,从交通运输物流业看,全市多式联运、快递服务销售收入分别同比增长16.7%、21%,新形态、新模式运输承载能力增强。在省际贸易方面,重庆的跨省贸易额同比增长4%,川渝两地贸易额同比增长4.9%,其中重庆对四川的销售、采购金额分别同比增长5.3%、4.6%,川渝统一大市场规模效应愈发显著。

今年上半年重庆经济的亮眼表现,是政策推动、市场活力释放以及创新驱动等多方面因素共同作用的结果。下半年重庆将继续乘势而上,充分挖掘经济发展潜力,推动经济持续高质量发展,在各个领域创造更多佳绩,为市民带来更多福祉。

新重庆-重庆日报记者 杨永芹

50万元奖励加持 重庆力推未来产业标志性产品 覆盖AI、氢能等八大领域



防爆化工轮式巡检机器人高性能版

为加速发展未来产业,近日,市经济信息委公布了重庆市未来产业标志性产品名单,共有包括防爆化工智能机器人、MOFs基AMC过滤材料、微纳型侦查无人直升机、卫星导航通信融合智能装置等30个产品入选。

据市经济信息委相关负责人介绍,未来产业标志性产品是指代表未来产业发展方向,且已实现产业化,能切实体现前沿技术突破并具有良好的应用前景的产品。据了解,此次入选的重庆市未来产业标志性产品拥有明晰的知识产权;符合国家产业政策,符合国家和本市对产品生产、销售的相关规定及特殊要求,涉及前沿新材料、人工智能、氢能核能及新型储能、生物制造、空天信息、低空经济、脑机接口及脑科学、光子与量子技术等领域。市经济信息委将按照相关规定,对标志性产品择优给予50万元/个的奖励,并通过各类活动平台开展宣传推广;同时鼓励各区县结合实际情况,加大支持力度。

上游财经-重庆晨报记者 陈军

长安汽车 7月新能源销量破8万辆 下半年深蓝S07/S05将登陆欧洲 阿维塔聚焦25至70万元市场



深蓝L06

长安汽车近日发布7月份产、销快报。数据显示,7月,长安汽车产量19.59万辆,同比增长34.84%,销量21.06万辆,同比增长23.43%。其中,长安汽车旗下新能源汽车7月产量为7.87万辆,同比增长91.87%;而新能源汽车销量则突破8万辆,同比大幅增长74.05%,其中最耀眼的当属阿维塔,7月销量达到10062辆,同比增长178%。

阿维塔科技总裁陈卓表示,上半年,阿维塔销量呈现稳健发展态势,新央企中国长安汽车集团正式成立后,依托集团强大的战略支撑与资源协同优势,阿维塔将在智能制造、全球化布局及产品技术创新等方面全面提速,持续夯实“新豪华”品牌根基。同时,深蓝汽车7月的全球交付量也达到了27169辆,同比增长62%。

值得注意的是,中国长安汽车集团有限公司(下称“中国长安汽车”)于7月29日在重庆成立,成为中国第三家汽车央企。按照其规划,到2030年,中国长安汽车整车产销规模目标为500万辆,新能源销量占比超过60%,海外销量占比超过30%,努力奋进全球汽车品牌前十,成为世界级汽车品牌。7月30日,长安汽车召开投资者说明会,并透露中国长安汽车将从内部产业链深度协同、外部产业链打造两方面,持续构建开放创新生态体系,进一步助力重庆打造智能网联新能源汽车产业之都。

据悉,今年下半年,长安汽车将推出多款全新智能车型:长安启源Q07激光版将于9月上市、长安启源A06将在四季度上市;深蓝汽车将推出“超级智能轿跑”深蓝L06,深蓝S07、S05将登陆欧洲市场;阿维塔将聚焦25万元至70万元价格区间,2026年将推出百万级大六座旗舰产品。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

江北国际机场上半年国际旅客吞吐量破百万 同比增长36%,增速领跑全国十大机场



开通新航线

8月4日,重庆机场集团数据显示,重庆江北国际机场国际(地区)今年上半年旅客吞吐量达到105.98万人次,同比增长36%,增速位居全国十大机场前列。据重庆边检总站统计,重庆边检总站查验出入境旅客33万余人次,占出入境旅客总量的三成,同比增长近1.4倍。享受免签和过境免签政策的入境外籍旅客近11.7万人次,占入境外国旅客总数的七成。

重庆机场集团介绍,今年以来,重庆机场有序新开和恢复直飞莫斯科、东京、古晋、高雄的客运航线,加密直飞首尔、大阪、曼谷以及我国香港的客运航线。目前,实际在飞的国际(地区)客运航线共33条,每周近180个班次,通达西雅图、伦敦、巴黎、马德里、罗马、东京、曼

谷、大阪等城市,初步形成了覆盖北美洲、欧洲、大洋洲、中东、日韩及东南亚等主要城市的国际航线骨干网络。

今年以来,重庆江北国际机场联合相关航空公司和保障单位,推动重庆至米兰、布达佩斯、大阪、吉隆坡、金边5条国际客运航线开通国际通程航班服务。截至目前,重庆江北国际机场开通国际通程航班服务的国际航线已达12条,分别是伦敦、巴黎、罗马、马德里、米兰、布达佩斯、莫斯科、悉尼、迪拜、吉隆坡、大阪、金边。自2023年6月开通以来,重庆国际通程航班服务已保障国际通程旅客超10万人次,为经渝中转的国际旅客提供了“一票到底、行李直挂”的便捷体验,进一步强化了重庆作为国际航空枢纽的辐射能力,也深化了中国内陆地区



排队过安检的旅客

与欧洲、东亚、东南亚地区之间的互联互通。今年上半年,重庆江北国际机场保障国际通程旅客4.17万人次,同比增长近两倍。

今年5月,重庆江北国际机场入境服务中心正式投用。该中心打造了具有重庆辨识度的“一站式”智能化综合服务平台,涵盖机场综合咨询服务及支付、通信、交通、文旅四大板块。中心占地面积约149平方米(加上自助货币兑换区域约309平方米),以便利化、综合化、集成化服务为宗旨,先期启动了“1+4”服务平台建设工作,选派精通外语的工作人员进驻,确保相关业务即时办结,并配备多语言智能辅助设备,满足不同语种外国人来华办理业务的需求。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波