



重庆文旅融合创新图谱： 既有雄奇山水的天然禀赋 又有非遗体验的匠心传承 更有宠溺游客的暖心服务



珊瑚公园将变身低空飞行主题公园？对此，渝中区商务委回应称，渝中区已与重庆公交集团签约，携手打造珊瑚公园低空飞行主题公园，将推出空中“两江游”等特色文旅项目，让承载着无数重庆人记忆的珊瑚公园展现新姿。

珊瑚公园谋划推出空中“两江游”项目，只是近两年来重庆创新文旅业态的个案之一。重庆市文旅委有关负责人介绍，近两年，重庆充分发挥雄奇山水等资源禀赋优势，充分发掘城市历史文化内涵，积极推动文旅业态创新，每年“上新”特色文旅项目100多个，持续推动文旅产业呈火爆出圈态势。



鱼头湾景区



重庆夜景

何以新韵
系列报道(三)

千年古镇迸发文旅“新”潮

8月5日上午，杭州旅客李亮在重庆朋友的陪同下前往沙坪坝磁器口游玩。十年前，这座千年古镇给他留下了极为深刻的印象。

虽是酷夏，但古镇游人如织。新街貌、新场景、新业态，让李亮连呼“变化太大”。在一座由废弃烟卤改造而成的巨型温度计面前，见众多游客拍照打卡，他兴奋地站上前，呼叫朋友“给我也来一张”。

以“文化保护”塑造文态，以“空间管控”优化形态，以“产业布局”升级业态，近年来，沙坪坝区聚力保护磁器口古镇核心主街支巷“鱼骨状”肌理，打造凤凰山文创园、特钢1491设计中心，扩容沙磁巷、金碧正街、磁器口后街，复建河街码头，形成了古镇街区空间全新版图，不断升腾着古镇的烟火气。

如今，千年老街已迭代升级，在由临江吊脚楼群改造而成的“山城立体消费走廊”，游客沿着石阶缓缓而行。有人驻足在老茶馆的川剧座唱里，有人在转角处俯瞰两江汇流。曾经空置的老宅，已变身吸引游客的潮流地标：走进老街小巷深处的“花坞”，斑驳砖墙上悬挂着的当代艺术画作，百年老院屋檐下飘出的咖啡香气。独特的跨界空间，呈现的复合型新业态，让往来游客沉浸其中。在磁器口后街，数十个文化品牌商家组成的商业矩阵，推动古镇开展多样化、持续性的文化艺术活动，为消费者带来更多元的文旅体验。

首届中国剧本娱乐嘉年华、国际文化嘉年华、华服文化节……旅体深度融合，迸发出强劲活力。在成渝高校留学生国际文化节期间，来自60多个国家的500多名国际学生走进磁器口，以文化展示、美食品鉴、游戏互动等方式，进行多元文化的交流互鉴。沙坪坝区商务委主任吴超说，预计今年将还有更多新业态企业入驻，接下来磁器口的人气将更旺。

推陈出新给游客更好体验

磁器口只是近两年重庆创新文旅业态的一个缩影。在前不久举行的重庆市“文

旅+”融合消费示范项目发布活动上，重庆“上新”的特色文旅项目达6个。其中非遗体验消费示范项目落地两江新区会仙阁红木文化馆，其新增字画、蜀绣、根雕等非遗展区，群众可零距离感受非遗魅力；美食文化体验消费示范项目，以城市广告“我在重庆”大屏作为热门打卡点，作为该地培育的美食文化体验消费示范项目，将销售定制独有的“我在重庆”系列文创产品。

而在7月18日举行的重庆(渝东南)文旅招商项目推介会上，石柱、黔江、武隆、秀山、酉阳、彭水6个区县带着康养旅居等多个文旅招商项目参会，每个项目都体现出“资源+创意”的结合、“文化+运营”的融合，推介会共促成了18个项目签约，这些项目建成，将极大地创新渝东南文旅业态。

随着China Travel(中国游)的持续爆发，近年来重庆凭借“8D魔幻”“赛博朋克”“渝味360碗”等鲜明文旅符号，一直深受国内外游客喜爱。今年以来，重庆加大对市场主体引导和支持力度，持续推出工业旅游、乡村旅游、红色演艺及高空体验等特色产品，让文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的新动力。

作为中国重要工业基地，重庆的工业旅游成为新亮点。5月4日至8日，马来西亚工业旅游考察团深度探访重庆。20余名游客走进美的空调制冷工厂，实地探访现代化生产全流程，零距离感受“中国智造”；登临洪崖洞观景平台俯瞰两江交汇夜景，乘长江索道体验“云中巴士”后，激动得用半生不熟的中文大呼“过瘾”。

集大城市、大农村、大山区、大库区于一体的重庆，都市与农村的深度融合已呈现出独特的旅游魅力。4月30日，第5批越南旅行团抵达北碚区金刀峡镇，开启“奇骏峡谷+非遗文化+特色乡村游”体验之旅，为峡险山雄的自然风貌所折服。

山水资源、人文历史等，通过科技应用、跨界整合等手段形成新业态，每年“上新”特色文旅项目100多个，为重庆文旅注入新活力。重庆市文旅委相关负责人表示，重庆将不断丰富文旅产品供给，打造更多具有辨识度和竞争力的文旅新场景、新产品，让“最宠游客的城市”享誉海内外。

“项目思维”既揽客又揽金

6月17日，重庆举办无人机灯光秀，在重庆地标朝天门长江和嘉陵江交汇处，11787架无人机翩然起舞。夜空中，一朵巨型的重庆市花——山茶花，层叠舒展。夜空中的摩天楼群，投射出城市的动感活力，让观众看到一个传统与现代交融的国际化大都市形象。作为文旅业态创新的手段，这一活动在不少中外游客中留下了深刻印象，不少人至今仍津津乐道。当下，情绪价值正成为激活文旅产业的新引擎，重庆抓住时机创新新业态，及时推动文旅消费从“观光式”向“沉浸式”转变。比如，梁平推出体验高空跳伞，让游客体验高空跳伞的速度与激情；江北区华新街街道通过动线优化改造，日均接待游客数千人次，带动周边咖啡馆、文创店月均营收增长超40%……

要丰富文旅业态，离不开“项目思维”，“项目思维”既揽客又揽金。在鹅岭二厂文创公园，端午节举办的元宇宙游园会，展现了科技与传统的碰撞，吸引了3.2万名年轻人打卡，带火了一条街。在武隆的懒坝，景区将端午草药文化与禅修结合起来，为游客提供森林瑜伽课搭配自制香囊体验，单日客单价突破500元。而吸引10万多人冒着高温观看的大手笔“无人机灯光秀”，因其“项目思维”，注重活动效果、效益，不仅聚焦了超高人气，还带动了“夜经济”发展，活动周边重点餐饮企业平均满客率超70%、重点酒店平均入住率超80%。

多元消费场景激发新活力

7月24日，由国家发改委发布的《2024年度全国消费新场景典型案例》，重庆的光影臻鉴——青年北滨娱乐、重庆天地、重庆际华园三个项目入选。这3个案例，是重庆在培育消费新业态、激发城市活力的创新成果。

让山水“灵动”，当场景“说话”，让空间“引流”，最近两年，重庆创新文旅业态，一批消费新场景涌现。依托“8D魔幻”地形打造的“江崖街洞天”五大特色消费场景体系，重庆正探索重构商业空间。

在解放碑，其步行街将历史底蕴与现代商业完美融合，“夜食”“夜娱”“夜购”三大业态在此焕发光彩，成为游客体验渝中母城魅力的核心场域；在江北北仓文创园，工业遗址被转化为“洞天福地”，年客流量超百万，带动区域收入上亿元；在渝中区戴家巷，9个巨型橙色集装箱错落叠加在悬崖之上，以独特的建筑形态和悬崖景观瞄准年轻消费群体，日均客流量突破2万人次。

数据显示，全市已建成近300处“山城步道+特色街区+滨江经济带”消费场景，推动沿线商铺租金增长15%~20%。如今，“渝味360碗”美食品牌、文旅惠民消费嘉年华、不夜重庆生活节等系列活动，已构建起众多多元消费场景，正在激发城市活力，潜移默化中为重庆增添神韵。

专家声音

文旅+科技 重庆文旅将不断涌现创新之作

重庆市政府参事、精典书店创始人杨一曾全程参与重庆文旅宣传品牌口号评审工作。谈及“新韵重庆”，他说，重庆的旅游场景、空间与体验正经历全面焕新，“文旅+科技”等碰撞出的全新体验，已成为游客对重庆最深刻的记忆点。

杨一举例说，大足石刻通过3D建模、VR体验等方式，让游客仿佛穿越时空，近距离感受千年前工匠们的精湛技艺。这种新的互动

形式，增添了游客参与感。而创下吉尼斯世界纪录的11787架无人机灯光秀，在两江四岸的夜空勾勒出洪崖洞、解放碑等城市地标的璀璨轮廓，形成“山水人城”共生的立体景观，更是“文旅+科技”孕育的“上乘之作”。

杨一认为，当下重庆正以开放包容的“新”姿态，打造值得游客探索的“常新之地”，而“文旅+科技”等方面的探索，将使重庆文旅产业不断涌现创新之作。

上游财经-重庆晨报记者 杨圣泉