



重庆文化传承新表达： 既有千年文物的数字活化 又有红色文化的创新演绎 更有城市精神的全新展示

新技术

让千年文物“活”起来

暑期旅游热潮中，大足石刻作为重庆人文与自然交融的璀璨名片，再度成为国内外游客探寻“雄奇山水 新韵重庆”的必访之地。如今的大足石刻，球幕影院、云上大足石刻、无面之神等数字体验能让游客感受不一样的云端景区，古老石刻在光影中似有了生命，成了年轻人打卡的“新景”。

记者近日来到大足，大足区文旅委有关人士透露，夜经济调研行川渝媒体采访团刚刚来过，北山石刻的夜游给记者们留下深刻印象。“大足石刻历经千年，有些佛像已经风化，我们借助光影技术，让造像因风化褪色引起的视觉缺陷得以弥补。”记者看到，水月观音衣袂的飘逸感、孔雀明王冠饰的繁复纹路，在光影中重现灵动。

利用光影技术让古老的石刻“复活”，这只是大足石刻创新展陈的一斑。在今年7月举行的2025上合组织国家电影节上，大足石刻展示的与重庆达瓦科技公司合作的虚拟制片技术深深震撼了记者。摄影棚里是一块巨大的LED屏幕，屏幕上展示着释迦涅槃圣迹图、华严三圣、九龙浴太子等大足石刻的场景，两位演员在屏幕前打斗，最后出来的成片却是演员在佛像前打斗，真人和背景完美融合，这意味着以后大足石刻完全可以成为商业电影的重要场景。据悉，大足石刻已有75处文保单位实现数字化信息采集全覆盖，初步完成数字档案建设。同时，大足石刻景区运用人工智能、云计算、大数据等技术创建“智慧景区”，打造8K球幕电影、VR体验等项目，将古老的石刻讲出了新故事。

而位于涪陵区的白鹤梁题刻，依托数字技术实现了传统文化从“小众知识”到“大众IP”的跃迁。白鹤梁水下博物馆相关人士告诉记者，“我们博物馆自开馆以来，一直致力于打造属于自己的文化符号。”该馆以白鹤梁题刻“双鲤石鱼”为原型设计的“白鹤梁涪鱼宝宝”IP形象萌化可爱、亲和力十足，“既保留了文化内涵，又符合大众审美，在提升本地IP热度、增加博物馆文创产品销量的同时，也为博物馆带来了新流量。”

此外，王者荣耀开发团队还与该博物馆联手，以白鹤梁题刻的石鱼、水文纹样、书法题刻为灵感，创作的“白鹤梁神女”虚拟形象，融合了“敬畏自然、坚韧不拔”的精神内核，该形象成为连接年轻群体的文化符号，覆盖数亿玩家。无论是成为电影场景，还是游戏角色，千年文物都在通过不同形式活起来，让重庆的历史文化表达拓宽了外延。



重庆1949表演现场

数字技术让大足石刻“活”起来

新空间

让红色文化焕发异彩

当红色文化从供人静态参观到迈进多维体验空间，在光影变幻的舞台上“变身”为一场视听盛宴；当“在场”不再只是物理空间的抵达，而是情感和文化双重维度的耦合。烙印着“重庆元素”的红色文化，正在新空间、新业态、新体验的新征途上凸显蓬勃生机。

位于沙坪坝区磁器口的重庆1949大剧院上演的大型红色舞台剧《重庆·1949》，开演至今热度持续。“360度旋转的观众席带着我穿过狭窄街巷，耳畔是真实的枪声呼啸。我仿佛站在时间的裂缝中，与那些鏖战鏖战的灵魂呼吸相闻。”印尼《千岛日报》记者刘兰玲看过《重庆·1949》后写道，“演出尾声，《如愿》的旋律流淌，台上演员向台下观众发出邀请：举起手中灯光，一起祝福明天。一时间昏暗的观众席内，仿佛无数星辉摇曳。”

“《重庆·1949》的剧场设计打破了传统的镜框式舞台，剧院内部采用了工艺复杂、施工难度大、科技含量高的现代化剧场舞台系统，演艺空间与观演空间交相穿插，打造了一个身临其境的观演空间。”剧院负责人介绍，这部剧最大的成功之处，就是营造了一个变换纵深的空间，能够多维度展现不同的叙事场景，将这个经典的红色题材做了新的诠释。

这个暑假，渣滓洞景区红岩红剧场成为中小学生的热门研学地。《红岩红》与《黎明之前》两部重磅剧目深度融合历史与创新，邀观众触摸信仰的温度。沉浸式史诗剧《红岩红》的演出放在黑匣子剧场内，观众化身“亲历者”，被全方位拉入黎明前最黑暗的渣滓洞监狱，直面行刑前夜的壮烈群像。而情景式体验剧《黎明之前》采用创新的行进式观演模式，观众不再静坐，而是移步换景，穿行于精心构建的叙事空间。

这两部剧的核心亮点都在于其空间设计不再是台上台下的传统观看模式，观众可亲身参与历史进程，甚至可以和演员对话。剧场负责人告诉记者，这种强互动模式打破了传统观演界限，构建起可观、可感、可参与的多维体验空间，重塑了革命精神的新时代表达。



何以新韵

系列报道(四)

最近一段时间，四川美术学院2025届毕业生安琪的毕业画作《祷》在网上大火，许多人坐着飞机过来打卡，更有企业家在川美毕业展首日看到作品就出手收购了。看到画作的人都以为是装置作品，木头做的手、头上覆盖的黄色纱巾、脸上覆盖的气泡膜，看上去非常逼真，其实一切都是画出来的，被网友们称为“重庆的蒙娜丽莎”。

这幅深具创意、创新表达的作品，成为重庆近期的文化现象之一。“新韵重庆”之新，其中一点就在于文化传承新表达。记者近日前往大足石刻、白鹤梁题刻等地，探访在新重庆建设大潮中，重庆的文化传承正在构建怎样的新表达。

新表达

让城市精神顺应时代

2024年12月26日，重庆发布城市精神“坚韧、忠勇、开放、争先”，这是对重庆文化品格和集体人格的一次全新表达。这8个字的提炼，是从重庆的巴渝文化、革命文化、三峡文化、抗战文化、统战文化和移民文化中汲取营养，植根重庆历史、彰显重庆文化、顺应时代要求。

从外卖小哥走向拳击场，云阳县人张方勇用15年的坚持不懈和血泪拼搏，最终成为中国首位WBA雏量级青年拳王，成为2025年第二批“中国好人榜”重庆推荐候选人，可谓“坚韧”。

万州区白羊镇大石村1组居民魏大兴，在暴雨来临时，挨家挨户敲门叫醒65户村民转移，并不顾自己的安危去疏通白果树水库泄洪口，被漩涡卷走牺牲，获评“全国见义勇为模范”。他的英雄之举，是对村民的“忠”，面对难事的“勇”。

重点聚焦五大领域推动内陆开放国际合作引领区建设，并取得突破性进展，助力打造内陆开放综合枢纽，重庆坚定不移在“开放”。重庆正在打造西部地区高质量发展先行区，这既是新时代推动西部大开发的重要举措，也是现代化新重庆建设的重要支撑，为在全国高质量发展版图中争创新地位而奋力“争先”。从个人到整座城市，都在城市精神的鼓舞下奋力谱写中国式现代化重庆篇章。

“城市精神是一座城市的灵魂，是一座城市文化内涵的集中体现，彰显着城市的独特气质和别样魅力。”在“重庆城市精神”表述语征集活动中荣获一等奖、现任重庆市委党校文史教研部主任的周芳名教授如是诠释重庆城市精神。她称，屡仆屡起的坚韧是重庆城市的品质，为国为民、舍生忘死的忠勇是重庆的灵魂，融通中外的开放是重庆的胸怀，系统打造具有“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的标志性成果，则是争先精神的生动注解。而“雄奇山水 新韵重庆”这一新版文旅口号的发布，正是重庆城市精神的立体展现和通俗化表达。

白鹤梁神女大乔皮肤被数亿玩家收藏



最近大火的川美毕业展爆款作品《祷》

专家观点

重庆市文化和旅游发展研究会首席研究员郭道荣：

重庆传统文化被赋予新时代的时尚气息

重庆具有代表性的文化，近几年在传承、创新和活化、利用方面的成绩可圈可点。传统文化在传承中的创新、创造与新场景、新空间、新业态等各种新元素的自然、巧妙融合，并由此对我市文旅市场所激发的活力及获得的惊艳成果，正是“雄奇山水 新韵重庆”这一重庆新版文旅宣传口号内涵中“以文塑旅”的注脚和诠释。

向新而行的重庆传统文化不胜枚举：大足石刻、白鹤梁题刻、铜梁龙舞、川江号子、荣昌陶和夏布、土家族摆手舞……这些传统文化，不仅在全国乃至世界闻名，其传承人、从业者更是在薪火相传中，以个人和集体的智慧，在创新、创造中，赋予它们新时代的时尚气息，让它们被活化、利用的同时，于新空间、新场景、新业态、新服务中，带给人们新奇的享受、美好的体验，并留下深刻而难忘的记忆。

这次“雄奇山水 新韵重庆”文旅宣传口号的出炉，标志着我市再次吹响了文旅冲锋号，更是以文塑旅，以旅彰文的新指向。应借此机会加大大本土传统文化项目的继续挖掘、保护、传承与创新，加速传统文化博物馆、博览园、集聚区等的建设。美丽重庆才能让更多国内外旅游者乐意来、留得下，继而生活化慢游。

上游财经·重庆晨报记者 董亿