



中国石油成都芙蓉北站加油站内的商店



昆仑润滑

2025年第12届世界运动会润滑油官方赞助商

磨无惧 润无声

昆仑润滑

昆仑润滑

三岔湖马鞍山观赛区的特装展位

8月7日至17日，第12届世界运动会在成都盛大举行。这场非奥运会项目的最高水平国际综合性运动会，吸引了来自全球100多个国家和地区的4000余名运动员逐梦蓉城。作为本次世运会润滑油官方赞助商，昆仑润滑凭借卓越的技术实力和丰富的国际赛事服务经验，为多个竞赛项目提供全方位的高性能润滑产品与服务，全方位助力赛事顺利举办，在赛场内外留下了深刻印记。

绿色世运见担当

昆仑润滑以环保技术筑保障 借赛事营销惠民生

世运会的“隐形守护者”

8月8日早上，晴空万里。世运会水上项目在三岔湖马鞍山码头和桃花岛码头进行。无论是观赛区的特装展位，还是运动员区和采访区的“油料补给站”，昆仑润滑的身影随处可见。

这次世运会，昆仑润滑为尾波滑水、尾波冲浪、索道滑水、摩托艇动力冲浪板等竞赛项目的部分工作艇（包括救生艇、造浪船、摩托艇），提供包括润滑油在内的油气产品保供服务，还配备专业化的润滑技术咨询和服务，确保赛事设备在高强度运行下保持最佳性能。

磨无惧、润无声，昆仑润滑特装展位上，全品类润滑产品整齐摆放，展示出品牌的卓越品质和强大实力。“涡轮增压的车适合哪款机油？”“能不能介绍一下各类产品的特点？”比赛间隙，展位前消费者络绎不绝。

同步开展的还有扫码和微信朋友圈转发赢好礼活动，极大地激发了赛事观众的参与热情，展位前水泄不通。“之前我就听说过昆仑润滑油，作为央企又是大品牌。”观赛观众陈先生说，这次看到它成为世运会官方润滑油，觉得这是对其品质的一种权威认证。一个能为国际顶级赛事提供润滑保障的品牌，产品肯定值得信赖。以后他在选择润滑油的时候，会更倾向于昆仑润滑。

“我们非常荣幸能够成为世运会润滑油官方赞助商。此次合作不仅是对昆仑润滑产品品质和技术实力的认可，更是我



中国石油成都芙蓉北站加油站

们展示品牌形象、推动绿色发展理念的重要契机。”昆仑润滑相关负责人满怀期待地告诉记者，希望通过这次合作，为赛事创造更好的竞技条件，助力世运会圆满成功。同时，借助世运会的国际影响力，希望昆仑润滑品牌走向更广阔的国际市场，进一步提升品牌的全球知名度和美誉度。

环保先行深耕“绿色世运”

赛场之外，昆仑润滑的环保理念，也很好地融入了“绿色世运”的办赛目标。在车辆保障方面，成都市汽车运输（集团）公司客运旅游分公司的218辆世运会保障用车，得到了昆仑润滑精心定制的润滑解决方案。用了现代化的环保技术配方，既能减少设备磨损，又能降低燃油消耗和尾气排放。这些新技术让车辆在赛事期间运行更高效，对环境影响也更小。体现出昆仑润滑对可持续发展理念的实际行动，也为企业承担社会责任树立了榜样。

昆仑润滑的绿色理念不只是在技术服务上有体现，还延伸到城市宣传中。

为了提升品牌影响力，昆仑润滑在赛事周边开展了一系列精彩的营销活动。在赛事周边的60座加油站，昆仑润滑精心打造世运会主题营销氛围，推出“KR8（219元）大礼包送90元加油券”和“KR7（139元）大礼包送50元加油券”两款产品组合，并准备了IP润润公仔用于消费者抽奖。同时，在全川1600座加油站同步推出优惠礼包，让消费者切实享受到实惠，有力地推动了成都旅游消费。

中国石油成都芙蓉北站加油站，在印有“世运会官方赞助商”标识的桁架、海报、易拉宝的装扮下，加油站的氛围直接拉满。“我就是用的昆仑全合成机油，今天又买了两桶。”正在站里结账的一位消费者分享说，选择昆仑的机油一方面是因为它是大品牌，品质有保障；另一方面，这次世运会期间的优惠活动很实在，能省不少钱。他希望昆仑润滑以后能多和这类大型赛事合作，好让消费者能持续享受到实惠，也让中国品牌在国际上更有影响力。

加油站工作人员说，这次与世运会合作后，加油站的人气明显更旺了。很多消费者被世运会的宣传和优惠活动吸引，都会主动了解润滑油产品。以前一些对昆仑润滑油不太熟悉的顾客，现在也愿意尝试购买。特别是大礼包的推出，很受欢迎，销量比之前有了显著提升。

展现“大国润滑”责任担当

赛场外，在成都二环环线、高铁站及

熊猫基地等核心线路运行的部分公交车，以及双流机场重要区域，都可以看到昆仑润滑的身影，其绿色出行理念与城市交通网络深度融合，营造出浓厚的赛事氛围，让更多市民和游客了解到昆仑润滑作为世运会官方润滑油的身份。

“通过与国际赛事的深度合作，我们能够向全球展示昆仑润滑的先进技术和卓越品质，提升品牌的国际知名度和认可度。”在谈及持续赞助国内外赛事的意义时，昆仑润滑相关负责人表示，赛事所传递的拼搏、进取精神，与昆仑润滑的品牌理念高度契合，有助于强化品牌在消费者心中的正面形象。这不仅能促进产品在国际市场的销售，更能推动昆仑润滑成为具有全球影响力的世界一流润滑材料公司，为中国民族品牌的崛起贡献力量。

在第12届世界运动会期间，昆仑润滑的精彩表现，不仅为赛事的成功举办提供了有力支持，也为自身品牌的发展注入了新的活力。

昆仑润滑是国内润滑油行业的重要代表，一直把创新驱动作为核心，持续推动绿色技术研发，让高效环保的润滑解决方案能实际应用。凭借多年服务大型赛事的经验，昆仑润滑团队在这次世运会上展现了出色的专业能力，用技术实力和绿色理念成为了行业典范。这种一直坚持的努力，提升了昆仑润滑的品牌形象，也显示了中国润滑油行业在全球的技术影响力。未来，昆仑润滑有望继续凭借科技创新和品牌战略，在国际舞台上绽放更加耀眼的光芒，推动中国润滑油行业迈向新的高度。

上游财经-重庆晨报记者 王尊

拼经济 抓发展

前七月我市重点项目完成投资2775.6亿元

市发展改革委消息显示，我市1~7月市级重点项目完成投资2775.6亿元，投资进度达57.8%。

产业方面，制造业与科技创新领域加速发展，市级重点项目完成投资550.5亿元。其中制造业投资523.9亿元，推动“33618”现代制造业集群升级；智能网联新能源汽车项目投资39亿元，恒伟汽车零部件基地等项目稳步推进；新一代电子信息制造业投资105.9亿元，奕能碳化硅模组基地等项目进展过半；先进材料项目投资88.9亿元，多个产业链项目完成关键工程。科技创新项目投资26.6亿元，国合通测射线研究中心等项目有序施工。

基建方面，城市基础设施项目完成投资超1700亿元。交通领域投资524.5亿元，成渝中线高铁等重点工程推进顺利；城建投资916.2亿元，轨道27号线等项目接近完工；水利、能源分别投资47.6亿元和248亿元，筑牢民生保障基石。

此外，民生项目也稳步推进，教育、卫生健康项目投资进度均超60%，85.7亿元教育投资和70.9亿元卫生健康投资，让公共服务更普惠可及。

上游财经-重庆晨报记者 陈军

重庆版“苏超”来了？市足协：区县组队，正在征求意见

近日，有重庆球迷在社交平台发文称，重庆市体育局计划在明年9月打造重庆城市足球联赛，目前正处于征求意见阶段。记者昨日就此采访重庆市足球协会，协会一名工作人员确认，重庆城市足球联赛的确在征求意见当中。“正在征求意见当中，把各区县的意见收集完了之后，我们会把方案上报，市政府审批之后发通知正式报名。”

此前，江苏省城市足球联赛被球迷们称作“苏超”并火爆全国，但重庆

城市足球联赛可能很难叫“重超”，因为重庆市足球协会在此前已经打造了一个草根足球赛事——重庆市业余足球超级联赛，它的简称就是“重超”。就重庆城市足球联赛的简称问题，该工作人员表示：“‘苏超’只是网上的说法，重庆的新赛事就叫重庆城市足球联赛。”该工作人员还透露，重庆城市足球联赛将与“苏超”类似，采取以区县为单位组队的方式，目前重庆市体育局已将本次赛事的征求意见稿下发

到各区县体育局，正在收集意见。据悉，重庆城市足球联赛已在谋划之中，各区县也在全力推进。

记者就此采访了铜梁区足协，该区因为是中甲球队重庆铜梁龙的主场而备受关注。铜梁区足协一名工作人员透露：“这件事由（铜梁）区体育局牵头，肯定是积极组队参赛。我们已经提交了一个组队方案给区体育局，等方案有了反馈就会进行下一步工作。”

上游新闻-重庆晨报记者 赵映骥

重庆选手肖国栋斩获世运会金牌

昨晚在成都举行的世界运动会男子斯诺克决赛中，重庆籍选手肖国栋发挥出色，以2比1击败塞浦路斯选手乔治乌斩获金牌。

为了备战本次世界运动会，肖国栋做了不小的牺牲。他从7月15日就跟随国家队前往了成都体育学院东部新区校区进行了集训，并因此放弃了到斯诺克冠军联赛、沙特大师赛等大赛赚取奖金的机会。他在赛前告诉记者：“对我来

说，国家荣誉高于一切。能够获得代表国家出战的机会，我都会全力以赴，唯一的目标就是冠军！”

实际上本次世运会不是肖国栋第一次代表国家出战。2007年~2013年，他曾三次入选国家队，连续参加了亚洲室内与武道运动会，并两夺男子六红球斯诺克项目冠军。当记者询问肖国栋这次入选国家队的感受时，他认为这次意义更大：“这次是在中国举办的世界性综合

运动会，也是我首次参加世运会，所以我更激动，毕竟家门口作战赢球会更有意义！”

本次比赛，肖国栋虽然在小组赛第二场以1比2输给了波兰选手米勒夫斯基，但他在后面淘汰赛的表现十分稳定。夺金后肖国栋和教练激情拥抱，并身披国旗绕场致意，赛后肖国栋兴奋地表示：“很高兴能在家门口夺冠。”

上游新闻-重庆晨报记者 赵映骥