



游客暑期都去哪儿了

记者调查旅游市场“冷”与“热”

这个暑期很热——车站、机场，人头攒动，热闹非凡。截至目前，民航整体旅客运输量节节攀升，同比增长超6%，铁路累计发送旅客突破6亿人次，同比增长4.0%；各大在线旅游平台的暑期旅游产品订单量，同比也有增长。这个暑期很冷——本应是旅游行业的黄金期，各大景区人山人海、一房难求，今年一些头部景区、旅行社的游客接待量却下降超20%，一些民宿、酒店更是无奈感慨：“以前抢房像春运，现在降价像清仓。”

那么，游客都去哪儿了？消费变革之下，如何打造更具韧性的旅游目的地？连日来，记者进行了调查采访。

传统避暑游目的地“旺季不旺”

“这是我经营农家乐10多年来，生意最差的一个暑期。哪怕是周末，房间也没有住满过。”8月16日，武隆区羊角街道清水村，碧空如洗，陌上青绿，山风裹挟着凉意，吹在人身上，十分舒爽。

该村毗邻仙女山镇，配套有懒坝国际艺术度假区，是我市知名的避暑村。2012年，村民谢秀看到村里在修度假区，本在沿海地区打工的她立即回家，利用自家房屋，办起了农家乐。

“我的农家乐共有30多张床位，包吃住，一个月2500元/人~3000元/人。以往暑期，顾客需要提前一个月预订，但常常是一床难求，以至于在餐厅里都摆了加床。我和丈夫，加上请来的一名厨师和一名服务员，经常是从早忙到晚，脚不沾地，一个暑期下来，要挣三四十万元。”谢秀称。

今年闰六月，她本以为避暑客会更多，怕忙不过来，早就请好了两名厨师，可想象中的避暑客们并没有如约而至，直到今年7月15日后，才有客人陆续上山，不仅时间比往年晚了半个月，数量更是锐减。

“截至目前，我的农家乐，哪怕在周末，人都没有住满过，收入降低30%以上。”她称。

梁广，仙女山上一度假区的经理。他也直言，今年暑期遭遇了“滑铁卢”。“截至目前，我们度假区的入住率至少降了约

20%。而这，还是我们及时调整市场策略，才保住的。”他称，对度假区收入而言，生意好时，散客比团队客的性价比更高，往年他们靠接散客，经常都是一房难求，而今年散客数量大减，他们加大了团队客人的接待量，房间仍住不满。

“更直观的感受是，以往暑期，上仙女山的公路时不时要堵车，而今年这一现象不再有。”他说。

万盛黑山谷是我市又一知名避暑地。邹悦在山上经营了一家民宿。他同样表示，今年暑期，游客接待量明显减少，平时的入住率在50%左右，周末在80%左右。“以前客人抢房像春运，现在降价像清仓。”他盯着手机上的订单数据说道，往年需要提前一个月预订的房间，如今暑期已到尾声，仍有不少空置，且均价对比去年还降低了不少，照这么下去，肯定得亏。

涪陵美心红酒小镇景区是集游乐公园、水上乐园、特色民居、户外运动、美食街区、索道公园等多业态于一体的新型旅游小镇，是我市近郊知名的学生游、亲子游目的地。“这个暑期，确实让人有点意外，我们举办了泼水节、青少年研学夏令营、不夜生活节、啤酒嘉年华等众多活动，虽然游客接待量没有减少，与去年基本持平，但游客消费有所下降，降幅超过10%。”该景区相关负责人称。

不仅重庆，在北京、上海、海南（三亚）等不少传统暑期游热门目的地，一些旅游业者同样表示，今年暑期，迎来了旅游市场的“丝丝凉意”。

旺季遇冷，是消费能力不足吗

暑期，本是旅游市场的传统旺季，今年的暑期旅游消费真的沉寂了吗？数据显示却并非如此。

来自中国国家铁路集团的数据显示，这个暑期，在神州大地上，在超过16万公里的铁路线上，一列列旅客列车往来穿梭，交织成了一幅热闹的“暑运画卷”。其中，7月1日至8月11日，全国铁路累计发送旅客达到6.16亿人次，同比增长4.0%，日均发送旅客1467.5万人次。

民航方面，旅客量同比保持增长态势。航旅纵横数据显示，7月1日~7月31日，国内航线民航旅客量超6034万人次，再创新高；出入境航线民航旅客量超776万人次，同比增长约10%。民航部门更有



重庆晨报
民生在线
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们，记者帮你办

游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览



预测数据：今年暑运期间（2025年7月1日~8月31日）旅客运输量将达1.5亿人次，日均244万人次，同比增长6.6%。

来自各大在线旅游平台的数据也是一片“飘红”：

飞猪发布的《2025年暑期出游风向标》显示，今年暑期，机票、酒店、门票、租车等旅游服务预订量同比均有大幅增长。其中，长线游消费占比较去年同期提升7个百分点，西北、东北和西南地区是避暑游热门目的地。亲子家庭是暑期出游的主力军，占比达六成。

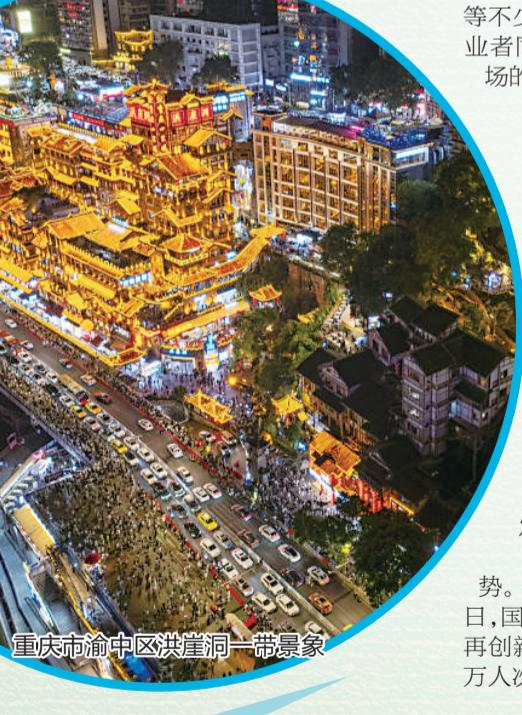
同程旅行联合墨迹天气发布的《2025避暑旅行趋势报告》显示，今年避暑旅行市场中，长线旅行订单占比较去年同期提升超过10%，穿越多省的环线自驾游、昼伏夜出的塞外观星游等是今夏避暑旅行的热门玩法。

美团旅行发布的《2025暑期热点及趋势报告》显示，7月以来，“酒店住宿”搜索量同比增长48%，“机票”搜索量增长99%，“旅游团”搜索量增长42%，“周边游”搜索量增长48%。

来自携程的大数据同样显示，今年暑期，旅游市场持续繁荣，其国内亲子游目的地的关注度（PV）和订单量呈现显著增长，滨海避暑与西部自然探索是两大核心主题；部分小众文化目的地因特色体验吸引亲子家庭，订单量飙升。

由此可见，作为一种生活方式和刚性需求，旅游的消费非但没有被压缩，反而呈现出欣欣向荣的繁荣发展态势。

值得一提的是，在这些在线旅游平台的“热力”排行榜中，重庆旅游的多项指



重庆市渝中区洪崖洞一带景象

同程旅行发布的暑运国内民航出行热门目的地

2025暑运国内民航出行热门目的地TOP20预测

TOP1	北京	TOP11	哈尔滨
TOP2	成都	TOP12	杭州
TOP3	昆明	TOP13	贵阳
TOP4	上海	TOP14	青岛
TOP5	重庆	TOP15	海口
TOP6	乌鲁木齐	TOP16	长沙
TOP7	西安	TOP17	厦门
TOP8	广州	TOP18	郑州
TOP9	三亚	TOP19	兰州
TOP10	深圳	TOP20	南京

刊登 13018333716 15023163856

热线 023-65909440

重庆 证件丢失/驾驶证/行驶证/法院公告/招标拍卖/各类公告/注销/减资/公告声明/股权转让/广告/出售转让/商业广告……

招标公告

重慶市开州区公安局公开招录辅警公告

重庆市公安局开州分局面向社会公开招聘辅警公告

重庆市公安局开州分局面向社会公开招聘辅警公告