

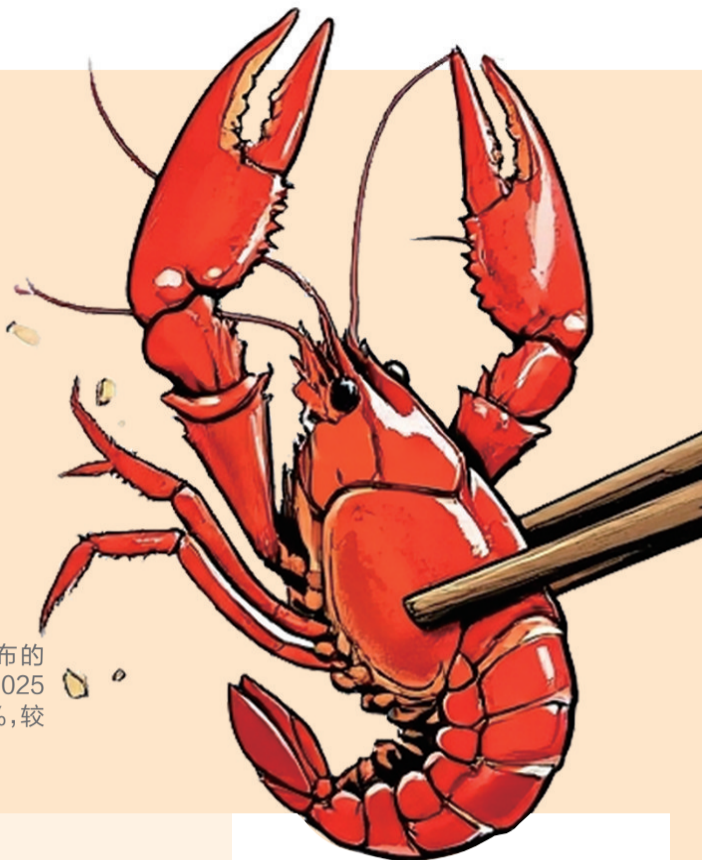


## 近两年闭店率高达37.2% 创餐饮品类之最 顶流小龙虾 为何不香了

小龙虾配冰啤，曾经是重庆夏夜的标配。然而今年，尽管各大小龙虾店使出浑身解数——团购折扣、直播带货、花式促销轮番上演，但一个尴尬的现实摆在眼前：小龙虾的上桌率明显下降，曾经排队等位的盛况难再现。

这样的现象，并非只是重庆。据餐宝典近日发布的《2024~2025中国餐饮品类闭店率》数据显示，2024年~2025年闭店率最高的餐饮品类是小龙虾，闭店率高达37.2%，较2023年~2024年高出5个百分点，创餐饮品类之最。

作为曾经的夜宵“顶流”，小龙虾为何“不香”了？



### 变化

#### 小龙虾市场迎来冷静期

8月16日晚7点，重庆南滨路，一家曾经十分火爆的小龙虾店，周末需排队1~2小时，如今上座率不足六成。店长王磊透露：“2023年暑期旺季日销2000斤很轻松，现在售出1000斤就算不错。客流量减少近四成，营业额仅维持去年同期的七成左右。”

为何吃小龙虾的人少了？

在九龙坡区某小龙虾店，90后顾客赵明坦言：“之前就是很火嘛，朋友们相约吃宵夜，大多数都是吃小龙虾，前几年夏天几乎每周都要吃一次小龙虾。但餐饮的选择其实很多，时间久了就没那么火了。这仅仅是我今年第二次吃小龙虾。”他的选择或许代表了多数年轻人的态度——夜宵选择增多，点小龙虾的频次自然就下降了。

市场分化亦趋显著。家住九龙坡的孙女士更倾向在家烹饪：“市场里四钱规格小龙虾最低15元/斤，买包十三香调料，自制口味也不差。”这类消费降级现象直接冲击中低端餐饮市场。

同样感受到小龙虾市场“凉意”的还有批发商。在重庆双福国际农贸水产卸货区，小龙虾货车较往年减少三成。批发商李伟指着规格板苦笑：“夏季是小龙虾销售的旺季，今年五一期间‘789钱’大虾仅售17元/斤，8月涨至40元/斤，餐饮店卖不动，我们生意也难做啊。”

消费端卖不动，为何批发价还在上涨？双福国际农贸城市场管理处有关负责人表示，今年全国养殖规模激增30%，而消费端销量却下滑8%。这种供需结构的失衡直接导致产业链价格传导机制失灵——虾农因预期价格未达心理价位，抱着“谈不拢价就倒虾回塘”的想法，批发环节价格坚挺与终端门店提价困难形成利润挤压，行业洗牌压力持续累积。

### 警惕

#### 网红流量泡沫下的危机

作为曾经夏季夜宵的顶流，小龙虾遇“冷”并非孤例。从脏脏包到竹筒奶茶，从淄博烧烤到天水麻辣烫，有多少“网红美食”最终逃过昙花一现的命运？

重庆市餐饮行业协会秘书长肖春兰认为，当前小龙虾市场供需结构严重失衡：2024年全国养殖面积达3000万亩，东北、新疆等新兴产区年均增长30%，黑龙江5%的稻田试点稻虾共作，亩产虾150公斤；而消费端需求持续收缩，市场供大于求矛盾突出。

在肖春兰看来，更根本的问题在于行业生态的脆弱性。社交媒体催生的网红效应，让部分门店月流水激增，吸引资本快速涌入，小龙虾店遍地开花，却导致同质化竞争加剧。缺乏标准化体系与持续创新能力，最终沦为“一次性消费”。此外，小龙虾、烧烤等餐饮品类高度依赖夏季消费高峰，季节性强，资本快速涌入后迅速退潮，致使淡季闭店率居高不下。

天眼查数据显示，全国年度注册龙虾企业数量从2014年的9家暴涨至2018年的309家，今年已回落至80家。2023年淄博烧烤爆火后，当月新增170余家相关企业，但第三季度全国关店率已超过开店率。

消费者端的变化更为关键。随着新鲜感消退，消费者用餐选择更趋理性，性价比、就餐效率成为核心考量。比如，麻辣田螺、捞汁小海鲜等替代品以更高性价比抢夺市场份额，而盒马、叮咚买菜等生鲜平台通过自建供应链推出高性价比产品，预制菜小龙虾的崛起进一步瓦解堂食需求。

### 破局

#### 从“流量狂欢”到“价值深耕”

在流量狂欢的背后，如何让这些“现象级”美食突破“昙花一现”魔咒，实现从“爆红”到“长红”的蜕变？

“品质把控是网红美食的生命线。”肖春兰表示，消费者因“网红”标签慕名而来，若首次体验遭遇口感失衡或质量不稳定，负面评价通过社交网络快速扩散，足以摧毁品牌好不容易建立的认知度。

其次，持续创新能力不仅能打破季节桎梏，更是破除审美疲劳的关键。以武汉的肥肥虾庄为例，该品牌通过“小龙虾+湖北菜+牛蛙”的产品矩阵，将夏季旺季延长至全年。2025年推出的樱花主题门店，更将单日翻台率提升至7次。这种“季节性产品常态化”策略，配合预制菜与外卖渠道的拓展，使冬季营收占比从不足20%提升至35%。

另外，文化赋能也正在重构消费价值维度。长沙文和友打造的80年代市井文化空间，日均接待量突破3万人次，其成功在于将小龙虾这一单品升级为文化体验载体。无独有偶，成都某火锅品牌将川剧变脸、茶馆文化植入用餐场景，会员年留存率达62%。当Z世代为“仪式感”买单时，文化认同感已成为超越味觉的情感纽带。

“小龙虾等网红美食的‘退烧’，本质是市场从野蛮生长到理性发展的转折。”肖春兰认为，流量红利褪去后，行业回归理性竞争。突破季节限制、构建标准化体系、提升持续创新能力，成为网红美食转型的必答题。唯有在品质、创新与文化维度形成核心竞争力，才能实现从“网红”到“长红”的跨越。

新重庆-重庆日报记者 周盈

## 塞斯·库里亮相大田湾 手把手指导U18男女篮

“右手投篮，每次三个！”昨天上午，NBA球员塞斯·库里亮相大田湾，在市体育馆指导重庆U18男女篮。库里亲身示范了如何用假动作过人、如何突破中投、如何摆脱防守投三分等技术动作，整个指导持续了一个小时。

这是“库里训练营”首次来到亚洲，塞斯·库里作为库里训练营的成员，和哥哥NBA巨星斯蒂芬·库里将在重庆展开为期三天的公开特训。

库里训练营这次带来了5名男球员和5名女球员，分别来自中国、澳大利亚和泰国。在塞斯·库里的亲自指导下，库里训练营成员与重庆U18男篮、女篮共同训练。塞斯·库里刻意将训练营球员和重庆U18篮球队球员混在一起，进行不同的小组配合或对抗，以让双方都能了解彼此的技术和特点，互相学习。训练中，他不仅细致讲解运球、投篮、战术配合等核心篮球技巧，更亲自示范关键动作。其专业态度与亲和力，极大感染了现场每一位年轻球员。

在接受记者采访时，库里说：“重庆的篮球文化氛围太棒了。你能看得出来，这里的每个人都和我们一样热爱篮球这项运动。所以能来到这里感觉很棒，能和大家分享我们的共同爱好，也希望能分享一些技巧，尽情做我最热爱的事，尤其是在这么棒的城市、这样有着深厚历史的体育馆里。所以能来到这里真的很激动。”最后，库里还喊了一句“重庆雄起”。

上游财经-重庆晨报记者 廖平

## 重庆严打医保骗保行为 最低奖励提高至2000元

记者昨天了解到，市医疗保障局、市财政局近日联合印发了《关于调整重庆市违法违规使用医疗保障基金举报奖励标准的通知》，将举报奖励最低标准由原来的不少于500元，提高到不少于2000元。

市民如发现定点医药机构、参保人等存在违法违规使用医保基金的行为，可拨打023-88979964进行举报。具体奖励标准：

1. 举报奖励根据举报证据与违法事实查实结果，按查实案值的2%进行奖励。如能详细提供被举报单位(人)的基本信息及其违法事实，已直接掌握证据并协助执法部门查处，举报情况与违法事实完全相符，按查实案值的3%进行奖励。

2. 举报人为定点医药机构内部人员、原内部人员或定点医药机构竞争机构及其工作人员的，按查实案值的2.5%进行奖励。如能详细提供被举报单位(人)的基本信息及其违法事实，已直接掌握证据并协助执法部门查处，举报情况与违法事实完全相符，按查实案值的3.5%进行奖励。

3. 最终认定的违法违规事实与举报事项不一致的，不予奖励；最终认定的违法违规事实与举报事项部分一致的，奖励金额只计算相一致部分；除举报事项外，还认定其他违法违规事实的，其他违法违规事实部分不计算奖励金额。

新重庆-重庆日报记者 刘一叶

## 这三天气温略有下降

昨天白天，重庆大部地区多云到晴，局地有阵雨，气温21℃~38℃，潼南、丰都、云阳、奉节、巫溪等5个区县局地最高气温超过37℃。

### 天气预报

20日白天，大部地区多云到晴，偏东部分地区有阵雨或雷雨，气温21℃~39℃；中心城区晴间多云，气温30℃~38℃。

20日夜间到21日白天，中西部和东南部地区多云有阵雨或雷雨，局地中到大雨，其余地区多云有分散阵雨，气温21℃~37℃；中心城区多云，有分散阵雨，气温30℃~35℃。

21日夜间到22日白天，各地多云有阵雨或分散阵雨，气温20℃~35℃；中心城区多云有阵雨，气温28℃~33℃。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇

中国体育彩票排列3第25221期开奖公告

本期开奖号码:791

中国体育彩票排列5第25221期开奖公告

本期开奖号码:79178

中国体育彩票7星彩第25095期开奖公告

本期开奖号码:615293+13

重庆市体育彩票管理中心 2025年8月19日

