

vivo Vision发布会暨影像盛典盛大举办

8月21日,vivo Vision发布会暨影像盛典于广东东莞隆重举行。值企业三十周年之际,vivo 重磅发布 vivo Vision混合现实头显探索版,借助 vivo 蓝科技整体技术创新能力及在影像、传感器、显示等多方面硬件技术积累,系统性解决MR 设备在感知、交互、算力等维度的工程化难题,成为第一家真正以硬件厂商底层能力,构建一整套混合现实体验的中国科技公司,也是国内首家同时布局手机与MR的科技企业,实现内容创作与体验的“生态闭环”。现场 vivo 也宣布了影像技术战略及影像文化生态的全新布局,并揭晓了2025 vivo 影像加手机摄影大赛最终获奖结果。

据介绍,vivo Vision 探索版仅398g,而高83mm、厚40mm的尺寸也比行业均值缩小了26%,让佩戴者轻松上头。产品经过大量的人体工学研究,可精准定位面部支撑的黄金舒适区,并让每一个支点承压强度最大都不超过6.628kPa,仅相当于人呼气的极限。vivo 人因实验室还联合国内顶尖高校共同研究,采集大量真实用户的数据,设计出了4组、8套遮光罩加亲肤泡棉组合,可适配不同的面部轮廓提升佩戴舒适度。针对游戏用户设计的双环绑带,即



使在玩VR 游戏时进行甩头、躲避等大幅动作时,也能稳定佩戴。

自8月22日起,vivo Vision 探索版将正式开放体验,首批覆盖北京、上海、广州、深圳、杭州、重庆、南京、成都、昆明、济南等城市,共优选13家 vivo 官方授权体验店,用户可提前预约,解锁专属的“上头时刻”。

文/图 顾立

闪耀之作荣耀 Magic V Flip2发布



8月21日,荣耀在上海举办“绽放之夜”主题发布会,正式发布新一代竖折旗舰——荣耀Magic V Flip2。秉承以人为本,科技与人文相结合的理念,荣耀以“掌中高定 旗舰实力”定义产品,用人文科技绽放女性的闪耀时刻。

据悉,荣耀Magic V Flip2不仅再度携手国际时尚大师Professor Jimmy Choo周仰杰博士为全系注入时尚灵魂;还首发竖折2亿超清写真镜头,搭配5000万120°超清超广角镜头,打造后置自拍神器;同时搭载同品类最大5500 mAh青海湖电池、全场景AI能力与旗舰性能,让手机成为创造生活愉悦感与仪式感的亲密伙伴,让闪耀成为生活的底色。

特步新一代冠军版跑鞋 160X 7代发布

8月15日,特步发布新一代冠军版跑鞋160X 7代,也是科技实力的集大成之作。在发布会上,特步运动科学实验室总监、生物工程博士蔡宇辉揭晓特步四大冠军科技平台——XTEP FIT科技、XTEP DURA科技、XTEP ACE+科技、XTEP POWER科技,全方位助力跑者实现每一步突破,重新定义“更快”标准。

特步集团常务CEO田忠表示:“过去18年的深耕,特步成为最懂中国跑者的品牌。我们期待的不仅是中国马拉松成绩的更进一步,更是中国大众路跑事业的更进一步。”8月18日,特步公布的2025年中期业绩显示:上半年净利润同比大涨20%,第二曲线索康尼营收同比增长30%。其中持续经营业务收入同比增加7.1%至68.38亿元,净利润同比增长21.5%至9.14亿元。特步主品牌收入同比增加4.5%至60.53亿元,专业运动分部收入按年增长32.5%至7.85亿元。



康养堂

国产首款九价HPV疫苗获批上市 低价高性价比守护中国女性健康



人乳头瘤病毒是导致宫颈癌的“罪魁祸首”,危害着全球女性的健康。接种HPV疫苗是预防HPV感染、降低宫颈癌等相关疾病发生风险最为经济有效的方式。近日,我国宫颈癌防控迎来里程碑式突破。北京万泰生物药业股份有限公司21日晚宣布,其全资子公司厦门万泰沧海生物技术有限公司研发的九价人乳头瘤病毒疫苗(大肠埃希菌)正式获得中国食品药品检定研究院签发的《生物制品批签发证明》。这标志着首款国产九价HPV疫苗具备上市资格,即将进入全国接种体系。

499元/支约为进口疫苗的四成

据介绍,该疫苗定价为499元/支,仅为进口九价疫苗价格的40%。更显著的优势体现在接种程序上:9~17岁女性仅需接种2针,18~45岁女性接种3针,大幅降低时间与经济成本。业内人士指出,这将对长期“一针难求”的HPV疫苗市场产生颠覆性影响——此前进口九价疫苗单支价格超千元,且因产能限制长期供不应求。此次获批的九价疫苗将与万泰已上市的二价HPV疫苗形成战略协同。公司负责人表示:“双价+九价组合将覆盖不同消费层级需求,国产二价疫苗现全程免疫费用仅为进口产品的38%~56%,配合九价疫苗的广谱防护(可预防90%以上宫颈癌),构成差异化产品矩阵。”数据显示,2021年国产二价疫苗市占率已达65%,替代效应显著。

公开资料显示,国产九价HPV疫苗采用我国首创的大肠杆菌表达系统研制,具有免疫原性好、生长速度快、生产周期短、产量高、成本低、易放大生产等优点。在针对女性的

九价HPV疫苗头对头比较研究试验中,国产九价HPV疫苗与进口九价HPV疫苗在免疫原性及安全性方面效果相当,两组在九个HPV型别中和抗体的阳转率均为100%,不良反应发生率也相近。除了技术优势,国产疫苗在接种方案和可及性方面也展现出显著特点。国产九价HPV疫苗适用于9岁至45岁女性。其中,9岁至17岁可采用二剂次接种程序,18岁至45岁采用三剂次接种程序。这种灵活的接种程序为不同年龄段的女性提供了更多选择,有助于提高疫苗接种覆盖率。

多地出台免费接种国产疫苗计划

国产HPV疫苗的快速发展,与国家政策的支持密不可分。2023年,国家卫健委等十部门联合印发《加速消除宫颈癌行动计划(2023~2030年)》,明确提出要促进HPV疫苗接种。在政策的大力推动与市场教育的不断深化下,国内适龄人群的接种意识正逐步提升,但当前HPV疫苗的整体接种率仍有较大提升空间。

面对广阔的市场前景,国内多家



企业正在加快推进九价HPV疫苗的研发进程。除万泰生物外,博唯生物、康乐卫士、瑞科生物、沃森生物等公司的九价HPV疫苗研发也已进入临床三期阶段。据开源证券预测,随着国内疫苗企业九价HPV疫苗相继完成三期临床试验并实现产能释放,其适应症拓展至男性群体,加之目标人群接种意识的不断提升,中国HPV疫苗市场规模将持续扩大,有望在2031年达到625.4亿元的规模。

据统计,2022年我国宫颈癌新发病例达15.1万例,发病率13.8/10万,跃居女性癌症第五位。当前我国适龄女性接种率仅约20%,随着15个城市试点政策推进,多地政府已出台免费接种国产疫苗计划。

据羊城晚报

快手发布2025年第二季度财报

8月21日,快手科技发布2025年第二季度业绩报告。在AI与生态双轮驱动下,本季度快手总流量与盈利能力均创历史新高。报告期内,营收同比增长13.1%至350亿元,经调整净利润同比增长20.1%至56亿元,毛利率和经调整净利润率双双突破历史峰值。

斗鱼发布2025年第二季度财报

8月18日,斗鱼发布2025年第二季度未经审计财务报告。财报显示,二季度斗鱼总营收达10.54亿元,较去年同期稳步提升;毛利润为1.42亿元,同比增长68.5%;毛利率提升至13.5%。本季度实现净利润3783万元,调整后净利润为2528万元。

美图发布2025上半年财报

8月18日,美图公司披露2025上半年财报。总收入18亿元,同比增长12.3%。经调整后归属于母公司权益持有人净利润4.67亿元,同比增长71.3%。

岚图汽车发布“岚海智混”技术

8月22日,岚图汽车携手央视新闻《顶级实验室》,正式发布其全栈自研的“岚海智混技术”。该技术以全域800V碳化硅高压系统为核心,旨在通过5C超充、大容量电池等综合解决方案,重塑新能源汽车的电混体验,为高效出行定义新标准。

2025年暑期档总票房突破百亿

据猫眼专业版数据,截至8月18日14时28分,2025年暑期档总票房(含预售)突破100亿!观影总人次达2.67亿,总场次3296万场。档期内票房前五名的影片分别为《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《长安的荔枝》《侏罗纪世界:重生》《罗小黑战记2》。

王老吉WALOVI国际罐全球首发

8月18日,“中国的王老吉,世界的WALO-VI”王老吉国际罐全球发布盛典在上海举办,代表着王老吉全新品牌升级的四款国际罐产品正式发布,开启东方健康哲学全新表达,驱动全球饮料行业迈入东方天然植物饮料时代。

《营养科代表》栏目启动 百名营养科医生共筑健康防线

为提升市民对营养与食品安全的认知,把晦涩难懂的营养理论转化为通俗易懂的生活知识,近日,由重庆市预防医学会、重庆市疾病预防控制中心、重庆市营养师协会联合主办的“2025重庆市全民营养与食品安全科普大赛”系列活动《营养科代表》栏目暨“百名营养科医生科普行动”启动仪式在重报健康演播厅正式启幕。

重庆市疾病预防控制中心公卫所(营养食品)副所长熊鹰对营养科普和健康促进工作表示支持,并鼓励大家继续发挥专业的技术优势,为重庆市市民的健康贡献更多力量。重庆市营养师协会会长崔娟子指出,营养是健康的基石,科普是惠民的桥梁,我们应当做出表率,为社会大众提供优秀、专业的营养健康知识。“我们开展科普工作的目的就是要把零散的信息变成有条理的知识,还要把关注营养健康的责任从个人扩展到整个家庭。”重庆市营养师协会科普工作委员会主任委员、重庆市妇幼保健院临床营养科主任孙海岚在发言中呼吁道。《营养科代表》栏目负责人李倩介绍,本栏目以“汇聚权威声音,普及营养知识”为核心,通过搭建专业营养科普平台,进一步整合医疗、媒体和社会组织资源,汇集全市百名营养科医生的专业力量,系统性输出膳食指南、食品安全等知识,解答大众真正关心的饮食、营养问题。

来自重庆医科大学附属第二医院、重庆大学附属肿瘤医院、重庆市人民医院、重庆市第五人民医院、重庆莱佛士医院等19家医院的营养科医生共同见证并参与启动仪式。

张为本

