



重庆晨报
民生在线
扫码关注
难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们，记者帮你办



暑假期间，文博热潮同步开启，各大城市的博物馆成为理想的一日游目的地。在社交平台上搜索“博物馆抢票”等相关关键词可以发现，各地博物馆“一票难求”，有的需要提前三天甚至一到两周预订进馆名额。

记者通过实测 10 家热门博物馆发现：热门博物馆的免费预约名额往往在几分钟内就被一抢而空，部分甚至秒光。与此同时，一些“钞级”渠道如通过第三方平台的付费套餐等方式，将 0 元预约票倒卖并“包装”成付费套餐，绕开紧张的预约环节，为参观者提供一条所谓的捷径。

热门博物馆的免费预约票，为何普通人怎么都抢不到，但通过第三方平台花上几十元到几百元，就能轻松入内参观？

实测：热门博物馆免费门票“手慢无”

我国对博物馆的免费开放，始于 2008 年中宣部、财政部、文化部、国家文物局联合印发的《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》，此后逐步形成了系统性的政策框架。其中明确要求，全国各级文化文物部门归口管理的公共博物馆、纪念馆，全国爱国主义教育示范基地全部实行免费开放。

不过，免费开放并非“无限制开放”，为保障参观秩序和文物安全，相关部门鼓励博物馆通过预约制控制人流。

综合地区分布与社交平台讨论热度，记者选取 10 家博物馆进行实测，包括国家博物馆、上海博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆、成都博物馆、湖北省博物馆、苏州博物馆、广东省博物馆、洛阳博物馆、湖南博物院，这些博物馆均向公众免费开放，以“0 元门票”的形式实行线上预约进馆。

记者实测发现，所有实测的博物馆均有明确的开票时间与实名制要求，提前根据微信小程序指引操作后，记者在准点时间前进入购票页面等候放票，并统计预约满额的所需时长。不同博物馆的单次放票数量、放票时间点存在差异，大多提前 5 到 7 天上架并开放“选择”，每日开票时间集中在晚上，多设定 17:00、20:00 放票。

实际操作中，记者发现大部分博物馆的预约名额在 3 分钟内均已被锁定。其中，陕西历史博物馆的 6 天预约名额在 30 秒内显示已满，上海博物馆的 7 天内预约名额均在 1 分钟后告罄。

此外，洛阳博物馆的预约满员时效也仅有 1 分钟，国家博物馆的 7 天预约名额也在 2 分钟内被抢空，苏州博物馆与湖南博物院的预约名额均在放票后 3 到 4 分钟内满员，湖北省博物馆的 5 天预约名额在 8 分钟后全部缺货。

不过，在社交平台有网友称，官方渠道预约不到门票，但“氪金”就能进场。

实测中，记者注意到，一些博物馆开设了特展，独立于常设展进行售票，凭借特展的购票记录，可跳过预约程序进入展馆参观。不过，不少特展的门票和普通预约的门票分开售卖，一般并不占用普通预约库存。

此外，在携程、飞猪等平台上，也有博物馆门票在售，观众可在相近日期入馆参观，售价在几十元到百元不等，部分配备讲解服务，一些日期的官方预约名额显示已满，但平台上依然显示有入场名额。

不同店铺所承诺的购票成功率也有所不同，有的店铺在商品名称上标注了“稳定出”“放心拍快速进”。但记者所联系的多家客服表示，拍下商品后需要等待，成功率大概在九成，若抢票失败会全额退款，并无法进行赔付。

10 家热门博物馆抢票实测 免费的门票秒光 却有“钞级”通道



游客在博物馆参观 新华社发

实探：付费可“绕开”官方预约入场

第三方平台付费购买的预约票，真的能进场吗？记者实地打探了多地博物馆。

8 月 14 日，记者通过湖南博物院微信公众号试图预订参观门票，发现当日至下个预约周期的基本陈列免费票已经全部约满，于是通过高德导航花费 86 元购买“马王堆基本陈列馆 1.5 小时深度讲解（含门票代预约）”的门票。

随后有自称“省博讲解陈老师”的微信号加记者微信，自称是湖南博物院的讲解员，“讲解陈老师”表示，大家虽然买的是马王堆基本陈列馆的讲解，但湖南博物院的其他基本馆都可以去参观。现场人都到齐后，“讲解陈老师”称，大家可拿身份证直接通行。还提到，不少排队的都是跟他们一样没有订到票的人。

8 月 15 日至 8 月 18 日，记者注意到，高德导航上“马王堆基本陈列馆 1.5 小时深度讲解（含门票代预约）”的票常年有售，8 月 18 日显示“已售 402”。记者的出票信息

中，湖南博物院有 4213 条评价，半年销量 5721。

在广州，记者也通过购买特展票进入了普通预约已满的广东省博物馆。

8 月 15 日，记者进入官方小程序，发现广东省博物馆 15 日的预约已满。记者随后查看特展《典雅之冠 18 世纪意大利萨沃伊王朝的宫廷生活与艺术》，发现 15 日上午、下午均有门票。记者随后购买 15 日下午的特展票，成人票价 68 元。

15 日下午，广东省博物馆门口人流很大，很多人都在排队进馆。记者看到，也有不少人通过特展票进馆。记者随机采访几位市民，他们均表示，因没有预约到（门票），故买了特展票进馆。其中一位女士表示，他们一行有 4 人，仅门票就花了 200 多元，买特展票也是为了进馆参观，他们认为这样的设置不合理。在博物馆内，记者也采访了多位前来参观的市民。他们表示，若按时间守着预约，广东省博物馆的门票还是可以抢到的。

监管：博物馆票务监管体系亟待完善

对于免费门票在第三方平台被以“黄牛票”“套餐价”售卖的现象，不少博物馆也曾做出提醒。

例如，湖南博物院在官方微信公众号置顶发布“严正声明”称，“湖南博物院”仅在官方微信公众号、官方支付宝小程序开设参观门票预约功能。该院在抖音、小红书、美团、大众点评、携程旅行、高德地图、百度地图、腾讯地图等第三方平台（含直播间）均无任何门票与讲解服务销售，以上平台任何涉及门票、讲解服务销售的行为，均未获授权。请注意鉴别，避免造成财产损失。

上海博物馆也在预约小程序中提醒，近日该院发现有团队恶意组织抢票、私自倒卖给其他观众并从中牟利的现象，此举严重扰乱博物馆正常预约参观秩序，损害了其他观众公平享受公共文化服务的权益。为确保权益，请务必通过官方渠道预约。

乱象背后，是相关领域政策亟待完善。华东政法大学知识产权法律与政策研究院研究员杨勇告诉记者，目前文化和旅游部、公安部出台的票务监管规定仅适用于演出市场，博物馆票务市场监管仍处空白。

杨勇提到，首先，“黄牛”倒卖门票属违法行为，无论在演出市场、医院还是博物馆，都将依照《治安管理处罚法》被罚款乃至拘留；若“黄牛”用技术手段恶意抢票，还可能涉嫌非法获取计算机信息



观众在上海博物馆内参观

热点锐评

免费的博物馆为何成了“钞级”特权场

一边是公众苦苦守点抢票却屡屡落空，另一边却是平台承诺九成成功出票率，这种强烈的反差让人不禁发问：免费的博物馆，为何成了“钞级”玩家的特权场？

从“黄牛”利用技术操控的抢票系统，到“买讲解送门票”的隐性捆绑销售，再到特展票沦为变相入场券，公共文化服务的公平性与可达性正面临严峻挑战。博物馆“免费开放”的政策初衷是让更多人平等地接触历史文明，感受文化的力量，但如今，“不付费就难以入场”的现象，正在架空这一政策的根基。当文化服务的获取不再取决于个人意愿与时间安排，而是变成了钱包厚度的比拼，我们不得不承认：文化的“钞级”分化正在悄然发生。

从表面上看，第三方平台所提供的是一种便利服务，但实际上却是在公共资源之外构建起了一个“价格筛选”机制——通过金钱加速、规避排队、替代预约，把本应公民平等享受的文化权利转化为具备购买能力者的专属通道。

更令人担忧的是，当前博物馆票务市场在法律监管上几乎处于“裸奔”状态。文化和旅游部、公安部等相关部门虽有颁发关于演出市场的票务管理条例，但却未将博物馆等公益场所纳入其中，导致“技术抢票”“平台代约”等乱象长期游离于制度之外，执法难度大，责任边界模糊。一些商家更是钻制度空子，通过“讲解服务”名义掩盖倒票实质，甚至形成“稳赚不赔”的运营链条。与此同时，部分博物馆默许“特展票跳过预约”的事实，也在无形中为这种“钞级”特权敞开了后门。

文化是公共的、普惠的，不应成为资本套利与技术筛选的对象。要解决这一问题，离不开多主体的共同努力。一方面，政府应尽快建立面向公共文化场所的专属票务监管机制，严厉打击平台倒卖、代抢等行为，明确官方预约渠道的唯一性。另一方面，博物馆应优化票务系统设计，拓展线下预约渠道，优化票务分配模式，避免公共资源在“看似公平”的技术规则下，被暗中操控。此外，公民个体面对部分平台采取的捆绑销售等不法行为时，要积极主动向市场监管部门投诉，并自觉规范个人行为。

文化福祉的真正意义，不在于“抢到门票”的成就感，也不在于“花钱买体验”的捷径感，而应在于每一位普通人都能有尊严地、平等地走进博物馆，与历史对话、与文明同行。如果我们容忍“钞级特权”在文化场域蔓延，那么最终失去的，不只是公众的文化获得感，更是整个社会对公共价值的信任。

据澎湃新闻、红网

