

重慶市商務委主任發來邀請： 來重慶的街頭走一走

一起打卡 消費第一城

自2021年獲批開展國際消費中心城市培育建設以來，重慶取得了哪些建設成果？8月27日，在重慶培育建設國際消費中心城市四周年新聞發布會上，重慶市商務委黨組書記、主任章勇武邀請你一起走進時尚靚麗、實力“寵粉”的重慶，打卡中國“消費第一城”。

漫步城市街頭 品牌商品日益多元

重慶深入實施消費品牌拓展行動，全面提升消費“國際范”品質能級。

聚力發展“首發經濟”



累計引進國際國內知名品牌超**2200**個
今年上半年引進品牌首店數量躋身全國前四

聚力發展“品牌經濟”



持續開展“**渝車出海**”專項行動
培育“汽車消費第一城”
2024年“重慶造”汽車出口額增長超**30%**

聚力發展“文化經濟”



打造“**渝伴禮**”品牌
攜手60餘款特色產品“抱團發展”
2024年老字號、非遺年營業收入已突破**1000**億元

穿梭大街小巷 特色美食四溢飄香

重慶加快完善餐飲消費產業鏈，增強餐飲企業競爭力，提升重慶美食美譽度，升級舌尖上的巴渝味道。

塑好“重慶火鍋”名片



實施火鍋產業高質量發展專項行動
德莊、劉一手等品牌
在20多個國家和地區開設分店近**100**家

讲好“渝味360碗”故事



評出菜昌鹵鵝等頭碗菜**43**道、特色菜**360**道
建設體驗店**182**個、示範店**38**個
旗艦店**9**個、美食街區**6**個
培育**28**個美食地標城市

荟聚國際美食精華



2024年**5**家餐廳入選“2024黑珍珠餐廳指南”
95家入選大眾點評“必吃榜”，入選數量居全國第四
2024年餐飲收入突破**2000**億元，增長**18.7%**

走在熱門打卡點 入境朋友越來越多

重慶突出“山城”“江城”“橋都”城市名片，打造具有國際化、多元化、特色化消費版圖。

打造消費新載體



推動解放碑—朝天門、觀音橋等打造世界知名商圈
建成超**100**個“江崖街洞天”消費新場景

打造消費名片



發布“五夜”消費地圖
推出大足石刻·世界遺產線、壯美長江·詩畫山河線等融合線路
蟬聯四年“**中國十大夜經濟影響力城市**”榜首

注重川渝聯動



推進富有巴蜀特色國際消費目的地建設
促進成渝地區**240**小時過境免簽政策融合
共建“成渝入境消費友好型商圈”
推廣“寬洪大量”（寬窄巷子與洪崖洞）
“資足常樂”（資陽市與大足區）等區域消費聯動模式
推出**10**條入境旅遊線
舉辦“成渝雙城消費節”等活動

沉浸城市之間 國際化水平越來越高

重慶以建設國際消費環境標杆城市為目標，暢通道、優環境、強服務，對標打造國際一流消費生態。

鏈接全球



發揮中歐班列、西部陸海新通道、長江黃金水道通道效能
與全球**224**個國家和地區建立經貿往來
物流網絡通达全球**127**個國家（地區）的**560**個港口
吸引**322**家世界500強企業在渝發展

暢行無阻



打造“入境無憂支付”服務體系
開展離境退稅“即買即退”服務試點
提升簽證、通關便利化水平
全市離境退稅商店超**200**家
退稅商品銷售額、退稅金額均同比增長近**5**倍

愉悅消費



統籌舉辦促銷活動**2000**多場次
融合推出“跟着演出‘趣’消費”
“跟着賽事去旅行”等系列活動
重慶海外網絡曝光量超**43.9**億人次
位列“中國城市國際傳播影響力”榜單第五位

更多報道見04、05版

看天下

“最高法司法解釋第十九條”9月1日起實施
“全民強制社保”的說法正確嗎

08版

黃葛樹特約

84年前的這所學校
成為戰爭難童庇護所

09版

距2025智博會開幕
還有 8 天