



你以为的真实画面,可能是AI生成的 9月1日起 这些AI内容必须打标识



今年3月,网信办等四部门联合发布了《人工智能生成内容标识办法》(以下简称“标识办法”)。9月1日,“标识办法”就将正式施行。其中最值得关注的是所有人工智能生成、合成的内容,必须打上标识。那么新规为何要做这样的强制要求?未做标识的AI画面会对公众造成怎样的误导呢?



网络谣言信息

9月1日起 这些AI内容必须打标识

AI生成的画面



AI生成直播带货视频

和一些细节方面不符合自然的状态

AI生成的直播带货视频

用AI制造假新闻 多地查处相关案件

如今人们的日常生活与AI越来越紧密,可以用AI帮忙查找资料辅助写作;让AI将创意转化为图像、视频;用AI搭建一套高效的学习场景,可以说,我们正在进入“全民AI时代”。但是有人却利用AI,给虚假信息穿上了一层难辨真假的伪装,让耳听不一定为真,眼见也未必为实。

近年来,类似由AI生成的假新闻、谣言,频繁出现在网络空间并传播。

今年1月,西藏定日县发生6.8级地震。在全国人民关注抢险救援的时候,“小男孩被埋图”在互联网平台迅速传播,并配文日喀则地震等关键词,引发大量网民关注。由于画面中小男孩有6根手指,AI生成的痕迹明显,谣言很快被识破。相关人员也受到了处理。

但随着AI技术的迅速发展,一些AI生成工具的使用更加便捷,往往一部手机、几个软件就能完成一次AI创作。有的人利用AI工具拼凑虚假信息,并通过购买一些自媒体账号进行传播,甚至形成了一条“谣言→AI引用→更多谣言”的传播链条。

AI生成内容必须添加 显式标识或隐式标识

AI生成合成的内容真假难辨,只有打上标识,才能让AI生成的虚假信息露出原形。那么,AI生成内容的标识具体该如何添加,新规是如何规定的?

“标识办法”明确,人工智能生成合成内容是指利用人工智能技术生成、合成的文本、图片、音频、视频、虚拟场景等信息。人工智能生成合成内容标识

包括显式标识和隐式标识。

显式标识是指在生成合成内容或者交互场景界面中添加的,以文字、声音、图形等方式呈现并可以被用户明显感知到的标识。隐式标识是指采取技术手段在生成合成内容文件数据中添加的,不易被用户明显感知到的标识。

据法学专家介绍,添加显式或隐式标识,最主要的目的就是,解决目前相关内容“哪些是AI生成”“谁生成的”“从哪里生成”的三大核心问题。

显式标识可以确保用户能直观辨别生成内容的人工智能属性,保障公众知情权。隐式标识则既保障了标识的持久性,也为后续数据清洗、校验提供技术依据。这两种标识结合使用,既能减少对用户体验的干扰,还能为相关监管提供溯源依据。

明确全链条责任 从生成到传播闭环管理

据法学专家介绍,针对个人用户借助AI技术进行文字创作时,如果不存在侵犯个人、社会权益的情况下,个人用户则不需要进行专门的标识。但是,如果个人用户使用AI技术生成的相关内容,涉及如仿冒名人的话语表达或者容易让社会公众产生误解、混淆等内容,都必须进行显式标识。

“标识办法”区分了生成合成内容不同主体的责任,对生成人工智能这种生成合成内容进行一个全链条的监管,不管是生成人工智能服务的提供者还是用户,既要按照“标识办法”的要求去进行标识,还要按照国家强制标准的要求进行标识,这样就将从制作、传播、发布等等这个链条理得更清楚,然后相关的责任划分也更明晰。

据法学专家介绍,“标识办法”明确了相关主体的责任义务,包括服务提供者需在内容生成、传播、下载等环节确保标识完整;互联网应用程序分发平台需审核应用是否具备添加标识功能;个人用户发布生成内容时需要主动声明。

另外,“标识办法”中明确,服务提供者应当在用户服务协议中明确说明生成合成内容标识的方法、样式等规范内容,并提示用户仔细阅读并理解相关的标识管理要求。

细化追责内容 划定AI治理红线

“标识办法”要求,用户使用网络信息内容传播服务发布生成合成内容的,应当主动声明并使用服务提供者提供的标识功能进行标识。任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿本办法规定的生成合成内容标识,不得为他人实施上述恶意行为提供工具或者服务,不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。

另外,法学专家认为,“标识办法”的施行实际上并不是AI内容治理的终极手段,而是更符合当下我国人工智能发展阶段的治理方法。

中国人民大学未来法治研究院执行院长张吉豫介绍,如果按照这样的规范,它其实是可以更好地去帮助相应的生成的内容被识别,并且被检测和标识,能够塑造更好的、可信的空间。当然现在的技术发展还需要不断地前进,所以我们可能也会随着技术的发展,相信还有更进一步的一些具体的措施,或者具体的标准未来会进一步推行。

据央视新闻

智播汇 >>

智界及问界 秋季新品 重磅齐发



8月25日,智界及问界秋季新品发布会在成都举办。本次发布会聚焦智慧出行,新款智界R7、智界新S7、问界M8纯电版上市;问界新M5发布跃影红新车色,享界S9T、尚界H5开启预售,全新问界M7官宣发布时间。同时,HarmonyOS 5设备突破1200万,共筑全场景智慧生活。

据了解,鸿蒙智行累计交付突破90万辆,连续14个月蝉联中国汽车品牌成交均价第一名。尊界S800上市87天大定突破12000辆,问界M9累计交付22.6万辆,17个月稳居50万元以上的销量冠军,问界M8上市4个月交付7万辆,智界双子星智界R7与智界S7共交付超11万辆。鸿蒙

智行辅助驾驶里程突破16.7亿km,累计避免可能的碰撞超215万次。

在发布会现场,智界品牌大使刘亦菲分享了智界R7用车体验,称“KK前备箱”和零重力座椅为出行生活带来了惊喜和幸福感,而新款智界R7极光绿车漆和图形车标很符合年轻人的审美喜好,也寓意着人生不被定义,追寻无限可能。

新一代国民SUV——全新问界M7也压轴登场。新车延续鲲鹏设计基因,车身姿态大气挺拔,在追求造型极致的同时兼顾实用功能,并新增珊瑚红与海岛蓝两款活力车色。

巅峰性能全新小鹏P7上市



8月27日,小鹏汽车在广州智造中心举办全新小鹏P7上市发布会,新车定位为未来AI豪华轿跑,共发布702长续航Ultra、820超长续航Ultra、750四驱高性能Ultra与750四驱鹏翼Ultra四款车型,官方指导售价分别为21.98万元、23.98万元、25.98万元和30.18万元。小鹏汽车同步推出多重上市权益及丰富购车礼遇,在2025年10月8日24点前下订,可享至高价值23,000元的配置及积分限时送,以及至高20,000元的老用户复购权益。

全新小鹏P7历时5年打磨,不仅带来媲美百万级轿跑的驾控体验与800V+5C领先三电体系,更以极致未来原创设计与全能AI科技,全面重构30万级AI豪华轿跑新标准。原创五型面设计摒弃繁复特征线,将灯组、传感器、尾门等功能自然融入型面拼接,实现美学与功能的统一,呈现极简纯粹的未来感。其中750四驱鹏翼Ultra以高定身份亮相,进一步诠释旗舰格调与设计突破。

钉钉十周年推出AI 1.0版本



8月25日,钉钉召开发布会,发布8.0版本,标志着移动互联网时代用户规模最大的协同办公APP正式走向AI原生。钉钉CEO无招表示:“钉钉8.0也是AI钉钉的1.0,我们决心清空过去,以归零的心态,为AI时代打造一个全新的钉钉。”截至2025年8月22日,钉钉上的企业组织数超过2600万,其中付费组织数超过19万,A股上市的5191家公司中,79%都在使用钉钉。同时,钉钉上的AI应用数已经达到141万。

全新钉钉对于过去的办公产品形态进行了彻底的颠覆与重构,重新定义了AI时代人的工作交互、信息处理、知识搜索和应用创建方式,一口气推出了钉钉One、企业AI搜索引擎“AI搜问”、AI表格、AI听记、智能硬件DingTalk A1等超过10款AI产品。即日起,用户可在钉钉官网、各大应用商店下载更新,立即体验全新钉钉。文/图 顾立

华为云Tokens服务接入384超节点

8月27日,在第四届828 B2B企业节开幕式上,华为云宣布其Tokens服务全面接入CloudMatrix384超节点,通过xDeepServe架构创新,单芯片最高可实现2400TPS、50msT-POT的超高吞吐、低时延的性能,超过业界水平。

九号公司发布M5系列智能电摩

8月26日,九号公司重磅推出M5系列智能电摩(含M5 100/M5 125/M5 200/M5 P初号联名限量款四个版本),以及凌波OS(NimbleOS)短途交通全域操作系统。

美团发布2025年第二季度财报

8月27日,美团发布2025年第二季度及半年业绩报告。今年二季度,美团实现营收918亿元,同比增长11.7%,展现出稳健的发展态势,进一步巩固了市场领先地位。

得物月销泡泡玛特系列37万单

潮流平台得物APP显示,8月平台售出37万单泡泡玛特系列潮玩商品。LABUBU第三代8月单月售出11万单,累计售出39万单。星人系列8月单月售出近2.5万单,累计售出近5万单。

李宁集团支持青少年足球邀请赛

8月23日,为期五天的2025中西部地区青少年足球邀请赛在贵州省黔西南州兴义市落幕,李宁公司连续两年为该项赛事提供专业的运动装备,助力小运动员们提升球场运动表现。

蜜雪集团发布2025年半年财报

8月27日,蜜雪集团公布2025年中期业绩。上半年蜜雪集团实现收入148.7亿元,同比增长39.3%;净利润27.2亿元,同比增长44.1%。核心财务指标均实现高双位数增长,上半年整体保持高质量发展势头。

锦江酒店实现规模化出海

8月27日,锦江酒店(中国区)与马来西亚本土酒管集团RIYAZ战略合作发布会暨东南亚投资峰会在吉隆坡国际贸易展览中心隆重举行,吸引了近500名东南亚投资人以及来自中国的资深酒店加盟商。