



## 民生关注

重庆晨报  
民生在线  
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们，记者帮你办

重庆金秋消费季推出500余场活动

# 沿江1200米长 万人火锅宴有多壮观

8月29日，市商务委举行“购在中国·爱尚重庆”2025金秋消费季新闻发布会，会上宣布，9月1日至10月31日举办“购在中国·爱尚重庆2025金秋消费季”。其间，全市开展消费促进活动500多场，汇聚政府、企业、平台、银行等多方资源，投入促销资金超17亿元，预计直接带动消费逾100亿元。

发布会上，市商务委成员、副主任彭和良介绍称，此次金秋消费季按照“1+6+N”思路展开。“1”即围绕“购在中国·爱尚重庆”主题；“6”即聚焦重点行业组织开展六大主题惠民消费活动，主要包括：汽车—好车相伴·好礼相随；家电—渝购渝惠·悦享生活；家居—渝悦家装·礼惠金秋；零售—渝悦购物·金秋盛惠；餐饮—渝味渝飨·美好生活；成品油—金秋油礼·畅享出行。“N”即N种场景、N场活动：融合山水、夜景、美食、时尚、康养等特色场景，开展多场消费促进活动，打造一场“天天有惊喜、周周有爆点、月月有主题”的金秋消费盛宴。



当篮球巨星斯蒂芬·库里在社交媒体连发图文视频向重庆致谢，当中国驻美大使多次点赞，当5000架无人机在重庆夜空拼出库里投篮画面引发海外网友惊叹——这场以重庆为唯一站点的2025UA CURRY品牌亚洲行，已然超越商业活动，成为一场引爆全球社交网络的城市文旅体嘉年华。一场文旅体“超级营销”活动，库里重庆之行成功撬动21亿流量，并使携程订单激增7倍。

最新数据显示，此次活动期间，携程平台访渝游客人次同比增速达到活动前半个月的6.4倍，实现惊人的“V型反

## 高温逐步返场 39℃又来了

8月31日白天，重庆大部地区以多云为主。截至15时，彭水、秀山、巫溪、江津、沙坪坝、綦江、涪陵7个区县超过了30℃，最热彭水达到了33.3℃。

暑假的最后一个周末，重庆气温相比之前有所缓降。但伴随着9月到来，高温也将返场。未来三天，重庆大部分地区以多云天气为主，局地有阵雨。全市最高温逐步提升至39℃。

### 重庆天气预报

今天：东部地区阵雨或雷雨，其余地区多云，19℃~35℃；中心城区：多云，26℃~34℃。

明天：各地多云，午后到夜间局地有阵雨，19℃~38℃；中心城区：多云，27℃~37℃。

后天：各地多云，午后到夜间局地有阵雨，21℃~39℃；中心城区：多云，28℃~38℃。

上游新闻-重庆晨报记者 石亨

## 身边事



市民围着一口大锅同时开烫  
资料图片

### 节会活动引领 拓展消费新场景

第十四届中国艺术节主体活动安排在10月15日至11月5日举行，届时，大量艺术家、参赛团队和游客汇聚重庆，全市商务系统将发动相关企业，联动演出展览，打造主题消费场景，丰富消费供给时段，做优特色餐饮，提升美食之都吸引力，拓展文旅体融合，创新消费产品供给，优化消费环境，保障服务品质。

重庆市火锅产业协会会长陈国华介绍，9月29日至10月31日将举办第17届中国(重庆)火锅美食节，届时将在大渡口滨江路茄子溪码头举行万人火锅宴，沿江形成1200米长的火锅盛景。其间，“重庆火锅马拉松”“麻辣好品购”“麻辣英雄汇”“麻辣漫游记”等创新子活动悉数登场，精彩纷呈；10月17日至19日第10届中国(重庆)国际火锅产业博览会将在重庆国际博览中心举行，搭建全球火锅产业链企业品牌宣传、产销对接、渠道拓展、资讯交流的重要平台，构建会、展、赛、宴、直播等于一体的专业交流交易体系。

“爱尚重庆·万物直播季”活动，邀请国内头部主播达人、“山城推荐官”通过直播、短视频等形式向国内外消费者推荐重庆新消费场景、新消费品牌。“重庆·新加坡体验周”、第六届中国绿色饭店消费季、解放碑国际消费节、2025重庆涪陵白鹤梁半程马拉松、合川“嘉陵江最美江湾”文旅消费、北碚蔡家城市第三届露营节等系列活动将陆续举办。

### 汽车油品联动 激发出行新需求

汽车行业加大力度开展金秋消费季活动，预估本地车企及经销商联动促消费资金

合计投入2.3亿元；区域性开展促销补贴资金投入2000万元；能补行业跨界融合促销补贴资金投入700万元。

重庆市汽车商业协会执行会长、秘书长陈学勤表示，市汽协将组织各相关企业，进乡镇、进机构、进社区、进商圈、进高校，解决购车消费者“最后一公里”需求。

据重庆市成品油流通行业协会执行会长、秘书长李瑜辉介绍，全市正常经营的加油站共有2000余座，将全面参与金秋消费季活动。全市各加油站在日常优惠基础上，进一步整合推出多类型促销方式，包括：消费赠礼、满额立减、油品与非油品联动促销、跨行业联合让利等，各类促销活动累计投入将超过3000万元。

### 零售家电惠民 满足品质新生活

“金九银十”是传统消费旺季，尤其是国庆、中秋、重阳等节日，更是消费者“剁手”好时机。重庆市零售商协会秘书长王巧玲表示，协会鼓励全市主要零售企业通过直接折扣、消费券发放、会员专属礼遇等多种形式进行促销，预计投入资金6500多万元。

家电行业将推出一系列新品促销、惠民让利、服务升级举措，例如满减、送提货卡、以旧换新、7天无理由退货、15天无理由换货等。此外，重庆市家用电器服务企业联合会秘书长胡杨继表示，联合会将通过公众号提供旧家电回收、手机二手回收等服务，公示指导价格，并额外给予每台手机50元现金回收补贴。同时，联合会已开通投诉热线4001006315，广大市民在家电消费中遇到违规违法问题，欢迎监督举报。

### 家居让利促销 打造品质新生活

重庆市定制家居协会秘书长袁建明介绍称，协会将联合会员企业，积极开展2025秋季房地产暨家居展示交易会惠民促销活动；推进行业内购会，开展“大商拉小商”省钱帮扶行动；进一步开展“家居服务0公里 金秋服务百万家”家装厨卫焕新“五进入”活动。

据悉，全市家居行业重点企业将投入超1亿元资金，开展消费促进活动。

### 金融政策加持 增添消费新动力

今年8月，财政部、中国人民银行、金融监管总局等三部门联合印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》，从9月1日起至明年的8月底，居民单笔5万元以下消费，以及单笔5万元以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费，以单笔5万元为上限享受1%的贷款贴息。

人民银行重庆市分行信贷政策管理处副处长朱蓝澜表示，将和市商务委共同继续发力，结合重庆市汽车产业优势，积极引导金融机构顺应汽车消费新趋势，优化汽车消费金融服务。据初步统计，今年下半年全市金融机构将投入超6亿元补贴深入实施汽车促消费活动。

上游财经-重庆晨报记者 廖平

### 相关新闻

## 狂撒38万消费券 千年古镇连嗨7天

8月25日至8月31日，“不夜重庆 千年古镇 百味白沙”川渝城市夜经济嘉年华白沙美食消费周在江津白沙镇举行。

据了解，本次嘉年华最大的亮点之一是主办方发放总计38万元的消费券，面值从5元到100元不等。本次嘉年华持续7天，每晚设定不同主题，打造沉浸式夜游体验。

“近年来，江津区积极落实扩大内需战略，推动实体经济和数字经济同频发力。”江津区相关负责人表示，本次嘉年华活动，以践行成渝地区双城经济圈战略，提振消费为主线，邀请抖音、快手等知名网络平台参与赋能，打造出白沙镇“不落幕”的夜晚。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波



## 无人机“投篮”刷屏 年轻游客暴增6倍 库里中国行引爆重庆文旅

转”。外地游客占比超过八成，“90后”“00后”和“10后”年轻客群显著提升，为重庆文旅注入全新活力。

这场活动的成功，源于政企多方的高效协同。市委宣传部、市文化旅游委、巫山县与携程提前谋划，精心设计了一系列

融合体育与文化的体验。

作为官方合作伙伴，携程创新推出“UA产品+观赛+住宿”套餐，将票务、酒店、交通整合为同一订单，提供一站式观赛体验。数据显示，国际博览中心商圈高星酒店间夜量同比增长714%，环比增长

745%，会展平日洼地一夜填满。

社交媒体方面，“库里中国行”相关话题在抖音获得21.3亿次播放，“库里重庆行”话题播放量达2亿次，小红书、微博相关话题浏览均破亿，形成海内外同步传播的热潮。

重庆用山水、科技和人情味打造出一场城市嘉年华，而携程通过“资源整合—需求响应—体验沉淀”的路径，将观赛热情转化为旅游消费。政府以数据洞察需求、以政策搭建框架，联动平台和品牌，既将IP热度转化为消费动能，也借机将重庆形象推向世界。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

## 全国最大规模城市足球联赛来了 “渝超”9月13日开赛

重庆球迷期盼已久的“渝超”来了！8月30日，记者从市体育局获悉，2025新鸥鹏重庆城市足球超级联赛将于9月13日正式拉开帷幕。

### 中国体育彩票排列3

第25233期开奖公告

本期开奖号码：1 4 3

### 中国体育彩票排列5

第25233期开奖公告

本期开奖号码：1 4 3 9 0

### 中国体育彩票七星彩

第25100期开奖公告

本期开奖号码：0 7 4 3 4 6 + 8

重庆市体育彩票管理中心  
2025年8月31日