

# 华为发布全新Mate XTs非凡大师

9月4日，全新HUAWEI Mate XTs非凡大师三折叠屏手机焕新登场，首度将PC版应用与PC级交互体验引入手机，结合鸿蒙操作系统5.1、全新手写笔HUAWEI M-Pen 3，进一步强化三折叠手机在金融理财、移动办公、影音娱乐等场景下的生态应用适配，带来“大”有不同的非凡体验。同时，华为ULTIMATE DESIGN非凡大师推出全新徽标，以极致的产品致敬这个时代的非凡大师，是极致美学、极致工艺、极致创新的集大成者。时隔一年，华为依然是业界唯一推出三折叠手机的厂商。

华为常务董事、终端BG董事长余承东表示：“这一次，我们真正把PC装进口袋里，给大家带来超级移动生产力！”HUAWEI Mate XTs非凡大师实现从“形态创新”到“生态破局”的升维进化，带来超级移动生产力。移动办公，PC版WPS支持多文档处理和编辑功能，让日常办公得心应手；金融理财，PC版Wind金融终端、东方财富深度适配三折叠大屏，一屏显示更胜一筹；专业绘图时，支持PC版万兴图示、万兴脑图，创意表达一目了然。还有大屏观影新体验，秒变移动巨幕，边刷边看评论，随时随地沉浸观影。这



次带来四款全新配色：槿紫、皓白、玄黑与瑞红，彰显非凡。全新升级了沙金岩脉纹理、匠心压纹，演绎隽永格调。据了解，新品于9月4日18:08开启预售，9月12日10:08正式开售，零售价为17999元起。

文/图 顾立

## 追觅科技发布超30款全场景新品

9月4日，在以“敢梦敢为”为主题的2025新品发布会上，追觅科技一次性发布超30款新品，全面涵盖智能清洁、智能家居健康与个护等核心领域。30余款全场景新品、10余项全球首创技术的集中亮相，再次向外界证明了追觅在尖端技术研发方面的实力。

公开资料显示，追觅科技已经成为中国清洁电器品类第一品牌；追觅扫地机、洗地机分别在全球十余个国家及地区取得市占率第一的位置；在技术体系构建方面，追觅已形成一套可迁移、可复用、可协同的“系统能力”，堪称行业中“技术流派企业”的典范。2025年，追觅科技继续交出亮眼成绩单：上半年营收规模已远超2024年全年总额，实现跨越式增长。



## 腾讯全域智慧方案亮相智博会

9月5日，2025世界智能产业博览会在重庆悦来国际会议中心盛大开幕。连续多年深度参与智博会的腾讯，今年以“让‘好用的AI’成为普惠生产力”为核心主题，在中央大厅打造260平方米展台，携“AI全家桶”重磅亮相。

腾讯公司副总裁蔡光忠介绍道：“多年来，腾讯坚持投入AI研发领域，推动AI真正好用、人人可用、用之有益，腾讯的AI能力正涵盖工作、生活、社交、娱乐、出行等各种应用场景，全方位推动‘好用的AI’出现在离用户和产业更近的地方。”他表示，腾讯也希望通过持续的探索，和城市共建、共创更多合作的可能，推动更多的AI能力与城市治理、智能产业等方面接壤，稳定、安全支撑西南产业的自主创新发展需求，为重庆企业出海铺路搭桥，为新韵重庆的数字创新发展提供助力。



# 康养堂

## 白露养生重在润燥、保暖、调畅情志

9月7日是秋季的第三个节气“白露”。中医专家介绍，白露时节气温下降更明显、昼夜温差增大，容易诱发呼吸系统、心血管、皮肤和关节等方面的疾病，养生防病重在润燥、保暖和调畅情志。

中国中医科学院广安门医院针灸科主任杨涛介绍，白露时节我国北方“一场秋雨一场寒”，南方闷热感大幅减弱，虽然清晨露水凝结，但空气整体趋于干燥，偏凉的干燥气候一方面易导致呼吸道黏膜受损，引发感冒、咳嗽、哮喘等，另一方面可导致皮肤瘙痒、关节疼痛。此外，这一时期人们也容易出现悲秋、抑郁、焦虑等情绪。

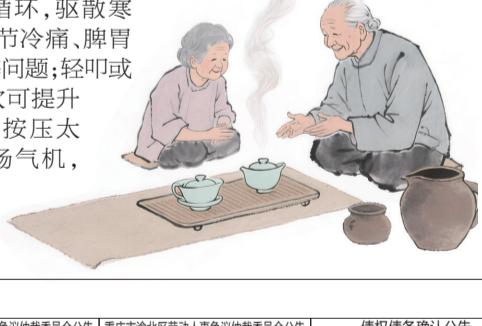
顺应白露节气的特点，人们应当如何从饮食、起居、运动、情志等方面调养？杨涛说，这一时期可多吃梨、百合、银耳等润肺食物，适量进补红枣、山药等温性食物，少食辛辣、生冷食物；早睡早起，保证充足睡眠；选择健走、太极拳、八段锦、五禽戏等轻缓运动，避免过度劳累；通过深呼吸、听音乐、冥想等方式缓解压力，保持心情舒畅。

俗话说：“春捂秋冻，不生杂病。”中国中医科学院广安门医院针灸科主任医师于金娜提示，白露时节需要逐

步增加衣物，以穿上后“身体略微有点凉意”为度；但昼夜温差较大，“午热晚凉”特征突出，因而民间也有“白露身不露”的说法，强调这一时节早晚外出要增加衣物，保护好腹、胸背、脖颈、关节等重要部位，以免寒邪侵袭人体，老年人、小孩以及体质虚弱、有心肺及免疫系统疾病的患者尤需注意。

白露时节还可以利用足浴、穴位按摩等方法调养身体。宁夏医科大学中医学院教授郭斌举例说，每晚用40℃左右的水泡脚15分钟，水中加适量艾叶或生姜，能够促进血液循环，驱散寒湿，预防关节冷痛、脾胃虚寒腹泻等问题；轻叩或热敷肺俞穴可提升肺卫之气；按压太冲穴可调畅气机，缓解秋季情绪抑郁。

据新华社



声明：吴佳亿遗失重庆茶园路口美宜佳便利店充值卡（充值卡）即刻将有有效期或已经过期或已过期且无法使用，本店负责人已登报声明作废。充值卡仅限本人使用。

重庆尚品油品有限公司于2025年9月8日在《重庆日报》上登载《重庆尚品油品有限公司关于遗失重庆茶园路口美宜佳便利店充值卡的声明》，现予登报作废。

重庆尚品油品有限公司于2025年9月8日在《重庆日报》上登载《重庆尚品油品有限公司关于遗失重庆茶园路口美宜佳便利店