



2024“问界杯”第19届中国国际山地户外运动公开赛(重庆·武隆)比赛现场

第20届中国国际山地户外运动公开赛(重庆·武隆)20日启幕 越野跑、速降、漂流、穿越洞穴…… 40支队伍展开207公里极限角逐

2025“问界杯”第20届中国国际山地户外运动公开赛(重庆·武隆)将于9月20日启幕。届时,多支代表国际国内顶级水平的户外运动队伍将汇聚武隆,展开一场全程207公里的极限角逐。

本次公开赛由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、重庆市体育局、重庆市文化和旅游发展委员会、武隆区人民政府共同主办。赛事历时4天,从9月20日至23日,设有越野跑、皮划艇、山地车、漂流、速降、洞穴穿越等多个极限项目,全方位挑战运动员的体能、技能与团队协作能力。

比赛分为四个赛段,覆盖武隆众多标志性景观。第一赛段从兴隆广场出发,抵达仙女山游客接待中心,全长34.9公里;第二赛段自仙女山大草原至土地乡,全长达65.6公里;第三赛段再从兴隆广场出发,终至白马山巴渝广场,全程41公里;第四赛段则从芙蓉湖码头返回兴隆广场,赛程65.6公里,实现环绕武隆壮丽山河的闭环挑战。

截至目前,已有40支队伍、160名运动员确认参赛,其中包括10支国际强队,更有全球户外运动排名前五的队伍亮相,真正上演一场户外界的极限挑战赛。

除专业竞技外,本届赛事还注重全民参与。同步举办的2025全国徒步大会(重庆武隆站)暨山地户外安全知识科普活动,推出两条精品徒步路线,预计吸引1500名徒步爱好者;同时开展的武隆山地户外运动嘉年华,则融合了市民挑战赛、家庭体验项目、户外音乐会、山地电影展播等多元活动,推动山地户外运动走向大众、走进生活。

中国国际山地户外运动公开赛已成功举办19届,被誉为“中国户外运动的旗帜”,是全球规模最大、水平最高的户外越野赛事之一。武隆作为赛事永久举办地,持续发挥其“喀斯特立体生态户外运动资源库”的独特优势,打造国际户外运动高地。

今年,武隆推出武隆旅游通行卡政策,1~8月累计接待PASS卡入园33.75



比赛现场 (资料图片)

万张,带动各景区接待游客578.8万人次、收入4.538亿元,同比分别增长8.56%、5.66%。同时,武隆还推出“跟着赛事去旅行”专属优惠,开通仙女山至天生三桥、白马山等低空旅游航线,联动张家界等知名景区打造“空中旅游走廊”,推动体育、旅游、文化、农业多元融合,形成“赛后可游、游中可购”消费闭环,全面释放户外运动经济的综合效益。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

相关新闻

2025长江三峡·巫溪红池坝第十二届自行车赛周日开赛

2025长江三峡·巫溪红池坝第十二届自行车赛将于9月14日在红池坝景区举行。本次赛事的赛道全程17公里,以红池坝国家森林公园游客接待中心为起点,沿邓家屋场、红池坝度假酒店、新瓦厂、024乡道直行,途经云中花海,最终到达终点万幸城。

比赛采用“比赛+体验”双轨体系。9月13日,组委会将定向举办红池云乡自行车20公里田园体验赛,线路串联九坪村摇钱树观景台、高山茶园等景点;9月14日的自行车赛设置山地组和公路组两大组别,并分别设置了精英组、大师组、女子公开组三大类别,共有165个奖项,超半数选手可获奖。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇

西部农交会26日国博中心开幕,汇集品牌2000+

为迎接即将到来的2025中国农民丰收节,第二十二届中国西部(重庆)国际农产品交易会(以下简称“西部农交会”)将于9月26日至29日在国博中心举办。

本届西部农交会以“新科技、新品牌、新未来”为主题,展览面积超30000平方米,设置国际标准展位1500余个,汇聚品牌2000+,设立智慧农业、品牌农业、区域展区和专题展区四大区域,十余个国家和地区、全国27个省区市企业将参展,集中展示农业新技术、特色农产品及“一带一路”共建国家优质商品等上万种品类,呈现农业全产业链顶级阵容。

西部农交会自创办以来,始终坚持以服务“三农”为根本,以促进农业产业升级为目标,立足重庆、联动西部、辐射全国、融入全球,已经成为现代农业发展成果的重要窗口、农业开放合作的重要纽带、农业融入“双循环”发展格局的重要平台。



往届西部农交会场景

本届西部农交会首次采用市场化办展模式,由深圳市华巨臣国际会展集团有限公司主办。展会引入专业会展服务理念,更加注重供需对接实效,强化商贸配对功能,提升全流程服务水平,推动展会向专业化、品牌化、国际化方向发展,实现从“政府主导”到“市场驱动”的质效升级,为参展企业搭建更具价值的交流合作平台。

本届西部农交会依托重庆“3+6+X”农业产业集群政策优势与西部陆海新通道核心节点区位,联动全国400余家专业采购商,深度辐射四川、云南、贵州等西部十二省区,形成覆盖3.83亿人口的“蓝海”市场,共享千亿级产业升级红利。

本届西部农交会精心打造高峰论坛、闭门会、重大签约活动、发布活动、产销对接活动30+主题活动,构建“产、学、研、销”一体化赋能平台。通过前沿趋势解读、精准资源对接、创新成果展示,助力企业把握行业发展脉搏,拓展市场机遇,实现高质量发展。

展会现场,农业三产融合高峰论坛将汇聚百位专家学者、业界大咖共商行业发展大计;组织头部渠道商逆向采购会,京东生鲜、盒马等平台现场对接优质农产品,打通产销“最后一公里”。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道

“重庆造”新能源汽车闪耀德国慕尼黑车展

9月8日至14日,2025年德国国际汽车及智慧出行博览会在慕尼黑开馆。中国100多家企业参展,展品涵盖整车制造、动力电池、智能驾驶、汽车电子等。其中,以长安汽车、赛力斯为代表的车企携多款热门车型参展,成为展会一道亮丽风景,向全球展示重庆打造智能网联新能源汽车产业之都的最新成果。

今年3月,长安汽车在德国举行品牌发布会,确定了“In Europe, for Europe”发展理念。半年过去,这一理念正加速落地生根。

9月8日,深蓝汽车在两江新区和慕尼黑同步发布了深蓝S05,首位欧洲车主的车辆交付仪式也在当天完成。

阿维塔则在慕尼黑举办品牌日活动,首款概念车XPECTRA全球首次亮相。

赛力斯则带来了专门为中东市场开发的AITO 9、AITO 7、AITO 5三款车型,向全球展示其前沿技术实力与全球化战略蓝图。

此次亮相车展的中东版AITO系列车型深度契合当地市场需求,其智慧座舱支持中文、英文、阿拉伯语三语交互,并接入当地数字生态。同时,整车则针对中东特殊的自然环境,对硬件性能进行了全面强化升级,更贴近用户实际使用习惯。

与全球化车型一同亮相展台的还有多款赛力斯创新技术成果。其中,全新一代赛力斯超级增程系统首次在海外亮相,该系统基于“赛翼(C2E)增程架构”与“RoboREX智能控制技术”打造,为全球用户带来全新体验。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

非洲贸易博览会专设重庆馆,现场意向预订汽车500余台

9月4日上午,阿尔及尔SAFEX展览中心内气氛热烈,第四届非洲贸易博览会(IATF 2025)重庆馆开馆活动在此隆重举行。

重庆市商务委员会副主任李巡府表示,重庆高度重视与非洲国家的经贸合作,本次组织16家优质企业、70余款产品亮相非洲,涵盖汽车、摩托车、电子、工具、文创、食品等多个领域,旨在借助IATF这一非洲最大B2B/B2G平台,推动“重庆造”产品走进非洲,深化两地产业链供应链合作。

展馆开放期间,吸引了大量非洲各政要、客商、专业观众及国际媒体驻足参观、洽谈合作。赛力斯汽车、力帆摩托、OPPO、神驰机电等企业,带来的智能网联新能源汽车、高性能摩托车、智能终端设备等产品备受关注,初步达成多项合作意向。在9月4日至10日展会期间,重庆馆共接待专业观众2000余人,现场意向预订汽车500余台、摩托车1000余台,神驰机电意向成交金额300余万美元,OPPO手机意向成交金额80余万美元,初步建立起与阿尔及利亚、津

巴布韦、赞比亚等多国企业的合作渠道,为后续深入拓展非洲市场奠定坚实基础。

非洲是重庆对外开放合作的重点区域。近5年来,重庆依托内陆开放综合枢纽建设,不断深化与非洲国家的交流合作,对非进出口额年均增长10%以上,2024年达到255.1亿元,重庆的汽车、摩托车、电子产品畅销非洲,非洲咖啡、铝矿砂等商品大量走进重庆及周边市场。

上游财经-重庆晨报记者 廖平