



渝超预计带动多行业增收超亿元

集市爆满、票根当券用、景区酒店打折



球迷们热情欢呼摇旗呐喊

特色集市搭车渝超流量 大田湾重回人气巅峰

9月13日的大田湾外场人头攒动，从贺龙塑像开始，渝超赛事主题集市60个摊位吸引了前来观看比赛的球迷，大田湾又回到当年的人气巅峰。

记者看到，这些摊位并不是类似卖凉面、冰粉、烤肉串的私营个体户，都是跟文旅餐饮有关的知名公司或商家，包含诸多著名品牌。主题特色区可谓球迷们的“宝藏之地”，展销球队球衣、帽子等周边产品，还提供球衣印号、足球涂鸦、球鞋定制等个性化服务，8元钱就可以在脸上画个足球，写上“雄起”；美食区里不仅有球星同款健康餐，也有咖啡茶饮名店为球迷提供即时补充，不仅有造型可爱的足球蛋糕、饼干、巧克力，还有印有球队标识的糖果和冰淇淋；VR足球体验区前，市民戴上设备便能“沉浸式”体验射门、传球的快乐，不时传出阵阵欢呼；在创意手作区，可以欣赏足球元素手链、项链、耳环等手工饰品，黏土制作的足球模型、主题编织品、足球木雕等创意作品……

除了知名运动品牌、连锁餐饮等大品牌带来的专业服务，也有多家重庆特色美食商扎根现场，其中传承多年的糕点铺格外受欢迎，摊位上摆放的月饼、桃酥等传统点心透着浓郁的本土风味。“这是我们第一次参与这种和体育赛事相结合的集市活动！”糕点铺老板陈先生一边忙着给顾客打包点心，一边笑着说道，“通过渝超，不仅店里的人气明显变旺，还能和来自不同领域的店家交流，了解到更多的文化。”

值得一提的是，所有摊位均紧扣渝超主题推出专属联动产品——咖啡店的师傅们精心拉出足球图案的奶泡，每一杯咖啡都成了“赛事周边”；文创摊位上，印着球队Logo的钥匙扣、徽章刚摆上就被抢购；连长江索道这样跟足球八竿子打不着的景点，也推出了“渝中雄起”的助威头饰。

除了商家，也有区县在这里推销。梁平搞了一个现场演出，十几名演员载歌载舞，举着“梁平 低空之城”“梁平 良品”等招牌，背景音乐由《奢香夫人》改编，“高粱山连着明月山，梁平大坝双桂竹帘，有没有人曾告诉你，梁平对你在呼唤”，音乐感染力强，现场十分欢乐。工作人员趁机向围观球迷发放旅游代金券，一张30元，“到梁平来耍，好耍得很哟”。

而在大田湾周边，很多店家想办法在搭渝超的便车。鹅岭正街一家叫怪车集市的文创店，店家将刚刚出炉的渝超41支参赛队的海报和加油口号挂满了橱窗，文创店主张勇向记者介绍他眼中的优秀口号，“一听大渡口，球场抖三抖。出脚不凡，看我巴南。遇到南岸，你莫蛮干。这些都不错，有重庆特色。”

揭幕战之后，大田湾周边的火锅店瞬间满座。记者看到，大田湾及周边已经充满渝超氛围，而更多远离大

9月13日晚，渝超揭幕战结束后，大田湾周边的火锅店爆满。自2002年甲A最后一场比赛结束后，23年后大田湾再次成为全城焦点。球迷们坐在火锅店里，大声喊着雄起，认识不认识的都高举啤酒，互相敬酒。同一桌有支持渝中队的，有支持九龙坡队的，有支持其他队的。一场渝超揭幕战，迎来21680名入场观众，再扩散开来，是无数关注渝超的人群。从苏超的经验看，这样一项涉及每一个区县并高关注度的赛事，必然产生“赛事催化剂”的作用，会让越来越多的企业、商家卷入进来。记者观察到，重庆正在谋划将刚刚揭幕的渝超作为平台，“体育+文旅+消费”深度融合，打造消费新场景，激发消费新活力。

田湾的商家也在搭渝超的车，推出各种各样的优惠促销活动。

“票根有礼”覆盖吃住行 渝超观赛还能薅羊毛

渝超揭幕战在渝中区进行，渝中区敏锐地抓住这一机遇，率先出台《2025渝超促消费工作方案》，区商务委、文旅委策划推出“主题市集、票根联动、全域促销”三大类近百场促消费活动，全力推动赛事流量转化为经济增量，释放商文体旅消费新潜力。

渝中区创新推出的“票根有礼”活动，让一张赛事门票变成了打折券。

从2025年9月到2026年4月，整个赛季期间，球迷只需持有渝超赛事门票，就可在参与的商户享受各种优惠。比如重百大楼，9月26日~10月8日，凭渝超赛事门票即可领取“赛事助力包”1份，包含德元酸梅汤1瓶+30元无门槛服饰家居券1张。苏宁易购各门店在赛事期间，凭渝超赛事门票到店立减100元。在赛事期间，持门票到环球购物中心L1服务台，可领取50元餐饮代金券、8元小面代金券等优惠……同样，渝中区多家餐饮名店也迅速跟进。比如李子坝梁山鸡凭赛事门票可赠招牌芋儿1份，珮姐火锅各门店凭门票就餐可享全单8折，守柴炉烤鸭凭门票到店就餐可享菜品1份，另赠送饮料一扎……

更贴心的是，因为门票难买，渝中区还在多个场所设置了球迷线下观赛专区。十八梯守备街“加油站”融合足球元素与巴渝建筑特色，打造沉浸式夜经济场景；新世纪百货解放碑商都中庭LED屏播放赛事；霸王茶姬主题店球迷集体观赛……这些观赛点不仅提供了观看比赛的场所，更创造了新的消费场景。

除了线下，渝超还在线上与大众点评APP合作，设立了线上活动会场。球迷通过关键词搜索“渝中雄起”进入专属页面，上传门票和现场图片，就有机会获取价值三千元的渝超球迷大奖，包括明星球员签名足球、高端酒店住宿、双人餐、游轮门票等丰厚奖品。更实惠的是，球迷可线下至“渝中超联盟门店”打卡，完成打卡即可参与抽奖，100%中奖。参与活动的商户还同步推出“渝超渝中球迷专属套餐”，提供低至5~9折的特惠折扣，真正让利利民，助力球迷狂欢。

在大田湾体育场的各个入口，记者甚至看到了渝中区推出的“观赛地图”免费发放给入场观众，里面贴心介

绍了渝中区的文旅路线、景点、特色商家等。渝中区此次出台的促消费工作方案，涵盖了吃、住、行、游、购、娱各个消费领域，既有关注度高的大型商业体，也有小而美的特色店铺；既有国际高端品牌，也有本土老字号；既满足年轻群体的时尚消费需求，也兼顾家庭消费的实惠选择。

渝超优惠席卷全市 赛旅融合预计带动超亿元消费

除了渝中区，全市范围内的渝超优惠活动也启动起来，业内人士告诉记者，随着赛事的进行，各种话题热度升温，“赛事+”的边界将被不断拓展。

重庆文旅集团定制了渝超观赛大礼包，深度融合“体育+文旅”消费场景，推出系列主题体验活动和超值优惠，包括了17个景区门票、32个酒店住宿类产品等。比如黄金游轮，凭本人渝超电子票根赠送500~800元代金券，可抵扣船上消费。渝超冠军队的队员乘坐黄金系列游轮（指定航次）可享票价全免一次；获亚军队的队员乘坐黄金系列游轮（指定航次）按市场价享半价优惠一次。

阿依河景区针对参赛运动员、教练员可免费景区门票，同时享酒店住宿5折优惠；观众持渝超购票凭证享阿依河景区门票及酒店5折优惠。乐和乐都同样对参加渝超联赛的球员、教练员门票，观众持渝超门票票根可享门票8折优惠。金刀峡景区凭渝超购票凭证可享门票5折优惠。红岩剧场也可凭渝超门票享受观剧8折优惠。

甚至连滴滴也在为渝超打CALL，揭幕战当天推出了滴滴5折券，“包送你直达渝超赛场。”

本次渝超赛事设置了“跟着赛事去旅行、跟着赛事去消费”的主题，市体育局副局长杜学勇对

记者表示，以渝超为载体，重庆将推动体育与文旅、消费深度融合，展现“雄奇山新韵重庆”的城市魅力。通过赛旅融合，将赛事布局于文旅资源富集区县，设计“观赛+旅游”精品线路，吸引球迷跨区域流动消费；打造消费场景，在球场外，设置有美食、非遗集市，开展和足球相关的丰富互动，同时联合商圈、餐饮、酒店等推出“渝超消费券”“球迷折扣季”等活动，激活夜间经济与周末经济；融入文化体验，结合地方特色开展足球文化展览、非遗体验活动，提升赛事文化内涵与参与体验。

杜学勇表示，赛事期间预计带动餐饮、住宿、交通等行业消费超亿元，通过跨区域观赛人流，预计为区县带来旅游收入增长20%以上。

市商务委相关人士表示，渝超这次设置了五大赛区、8个月、178场比赛，无论从空间还是时间来看，都会刺



重啤在大田湾外场很抢眼



乐和乐都请来外国球员助阵



激餐饮、住宿等消费。渝超从元素设计到赛事推广，都与区县的一些特色文化、特色产品进行了融合，不仅是推动本地新型文化发展、激活周边消费的生动实践，更为今后各类体育赛事配套活动的策划与落地，提供了极具价值的参考样本。
上游财经-重庆晨报记者 廖平

新闻延伸

接下来的“渝超”比赛 球迷该怎么买票？

“渝超”揭幕战让球迷看得过瘾，“脚法配合很好，比赛节奏很快，还有绝杀进球，比想象中好看多了！”散场时，很多球迷已经约好，下场比赛还要来现场看。不过也有球迷想知道：以后的门票怎么买？

根据之前出炉的“渝超”赛程安排，继揭幕战后，中心城区赛区首轮比赛将于9月20~21日打响，具体对阵为：南岸区队VS北碚缙云鼎久队、巴南区队VS两江新区足球队、大渡口馨田战队VS江北队、科学城高芯猛虎队VS渝北区队（沙坪坝现昌银队轮空）。渝西地区赛区首轮比赛也将于9月20~21日打响，具体对阵为：璧山狼队VS合川牧哥队、荣昌鹧鸪队VS铜梁火龙队、永川长城汽车队VS大足石刻队、江津润通动力队VS潼南柠檬队。渝东新城赛区、渝东北三峡库区赛区和渝东南武陵山区赛区首轮比赛将于9月27日和10月5日~8日进行。

接下来的“渝超”比赛，球迷该怎么买票呢？记者就此咨询了组委会工作人员。据介绍，渝中半岛队的主场比赛均在大田湾体育场举行，未来将继续在大麦网开票，球迷可以通过大麦网App进行购买。至于其他赛区的比赛，由于各支球队的场地情况不同，所以在售票形式上也会存在差异，“球票怎么卖、定价多少，将由当地自行决定。各赛区会提前通过官方渠道（‘2025重庆城市足球超级联赛’微信公众号以及各区县融媒）发布比赛门票销售信息，市民可以通过关注赛事官方媒体平台等，获取最新购票信息，自行选购。”相关工作人员说。

新重庆-重庆日报记者 金鑫 郑宇