

以“跨越江海 文明互鑒”為引 匯聚全球智慧共話文明傳承 2025長江文明論壇今日盛大開幕

19條措施 擴大服務消費

9部門發文,探索設置 中小學春秋假,相應 縮短寒暑假時間

1 培育服務消費促進平台

1. 實施服務消費提質惠民行動。持續深化“購在中國”品牌打造,開展“服務消費季”系列促消費活動,打造服務消費熱點。

2. 開展消費新業態新模式新場景試點城市建設。打造一批商旅文體健融合的消費新場景,培育一批新型消費龍頭企業。

2 豐富高品質服務供給

3. 擴大服務業高水平對外開放。支持將更多服務消費領域納入《鼓勵外商投資產業目錄》,提供差異化服務供給。

4. 統籌利用現有資金渠道,支持推出一批文學、藝術、影視、動漫等領域精品創作,支持有條件的地方以優質演藝、動漫、遊戲、影視作品等線上流量帶動線下場景創新。

5. 結合實際、因地制宜延長熱門文博場館、景區營業時間,優化預約方式,鼓勵推行免預約。

6. 鼓勵引進國外優秀體育賽事,支持地方舉辦大眾體育賽事,打造一批具有較高知名度的精品賽事、職業聯賽以及具有自主知識產權的體育競賽表演品牌。

7. 培育多元化教育和培訓市場。

8. 加快推進長期護理保險制度建設,擴大長期護理保險制度覆蓋面。完善以職業能力為導向的家政服務職業評價體系,引導家政企業開展崗前培訓、企業新型學徒制培訓、技師培訓等。

9. 有條件的地方可結合實際對普惠托育機構給予場地支持和適當運營補助。支持有條件的幼兒園招收2—3歲幼兒,發展社區嵌入式托育、家庭托育點。

10. 放寬中高端醫療、休閒度假等領域市場准入,減少限制性措施,吸引更多外商投資、民營資本進入,增加優質服務供給。



3 激發服務消費新增量

11. 吸引更多境外人員入境消費。有序擴大單方面免簽國家範圍,加強“留學中國”品牌建設,吸引外國優秀學生來華學習。培育面向國際的醫療、會展等市場。

12. 拓展數字服務消費,鼓勵電商平台創新線上線下融合的數字服務消費場景,支持生活服務企業數字化轉型和推廣運營。

13. 優化學生假期安排,完善配套政策。探索設置中小學春秋假,相應縮短寒暑假時間,增加旅遊出行等服務消費時間。

4 加強財政金融支持

14. 統籌利用中央預算內投資、地方政府專項債券等各類資金渠道,支持符合條件的文化、旅遊、養老、托育、體育等服務設施建設。

15. 支持服務貿易創新發展引導基金按市場化原則投資符合條件的服務消費企業,引導社會資本加大對服務消費相關領域投資。

16. 綜合運用貨幣信貸等政策工具,支持金融機構擴大服務消費領域信貸投放,加大對服務消費領域經營主體信貸投放力度,合理確定貸款利率水平,可持續支持服務消費。

17. 加大消費信貸支持力度。引導金融機構和商家合作開發適合服務消費特點的產品和服務,形成“政府補貼+金融支持+商家優惠”組合拳。

18. 聚焦與居民日常生活密切相關的服務消費領域,對服務業經營主體給予財政貼息支持,推動降低經營主體融資成本,激發服務消費市場活力。

5 健全統計監測制度

19. 優化服務消費統計方法,創新開展服務消費監測分析。

據央視新聞

身 邊 事

周末兩場“渝超”開打 門票價格均為5元左右



04版

身 邊 事

“秋老虎”蹦不了幾天了 重慶大部地區將難上37℃



06版

黃葛樹 紀 實

璧山大圓祥 喚醒巴蜀祖屋記憶



09版

