



跨店满减、限时秒杀、福利券包……

金秋消费季大促 本地生活服务平台发放亿级补贴



爆火的荣昌卤鹅吸引众多游客到荣昌游玩(资料图)

国庆将至,电商平台与重庆本地生活服务平台结合国庆与“双11”之间的黄金消费窗口期,已全面启动“金秋消费季”大促活动。本次大促以线上线下深度融合为特色,通过跨店满减、限时秒杀、福利券包等多元促销玩法,结合平台流量资源扶持,全面激活消费市场活力,为商家创造增长机遇,为消费者带来超值购物体验,打造“金秋消费季”促销热潮。

直播势力来袭,明星达人引爆消费新热潮

平台创新打造“内容+消费”直播生态,通过明星效应与达人矩阵的强力组合,实现品牌曝光与销售转化的双重突破。抖音在国庆前后将推出“抖音国庆吃喝玩乐节”,联动商家推出国庆专属特惠套餐,平台将通过发放海量优惠券为用户提供补贴支持,促进国庆线上消费氛围;腾讯将策划开展“山城烟火·万物直播盛典”城市探访综艺直播,通过微信视频号直播城市赋能计划,“烟火召集人”“烟火星推官”联动推广重庆好物好品牌,打造全球首个“无人直播+城市探访+直播盛典+带货推介”的城市盛典。

即时零售狂欢,亿元补贴重构消费新体验

本地生活服务平台重金投入,掀起即时零售消费热潮。美团、淘宝闪购、饿了么等平台9月底启动亿元级消费补贴计划,通过亿元消费券包、达人打卡引流、发布消费地图、推出线上专区等多元化形式重构消费场景。美团深度结合重庆本地特色,联动解放碑消费节,推出“大都会打卡地图”“渝味360碗”“重庆火锅节”等主题活动,发放超200万张火锅餐饮与娱乐消费券,投入专项补贴超500万元,覆盖餐饮、酒店、休闲等多个场景;淘宝闪购联合饿了么10月全月投入

约2亿元补贴,打造“重庆味·即时享”“重庆品·即时购”等特色活动,搭建“重庆味道”“渝伴礼”等特色专区,创新推出“边走边吃边购”消费地图,结合免单、限时折扣、大额红包等丰富玩法优化消费体验;其中,国庆期间开展“重庆火锅节X淘宝闪购遇见礼”活动,预计每天发放上万份火锅免单权益。

平台优惠叠加,多重福利打造购物新风尚

电商平台协同发力,通过跨品牌联动与全渠道优惠,为消费者打造“金秋最优购物季”。唯品会将于国庆双节期间围绕秋冬穿搭、活力出游、中秋团圆、焕新美家等消费场景,精选折扣大牌好货,并联动平台王牌栏目“超级大牌日”,发放500万元福利券,进一步加大商品优惠力度,为消费者打造一场兼具高性价比与潮流感的假日消费盛宴;快手将于10月~11月期间,开启“双十一购物节”“3C数码消费节”等促销活动;京东以“全国优惠+本地专属”为主,举行“2025年重庆国庆节线上购物活动”。京东MALL和旗舰店推出“国补+京东补+厂补”,国庆期间将在渝发放线上“智能生活券”,渝中及两江新区用户额外叠加区级补贴5%。针对重庆火锅底料、小家电等本地爆品低至3折,支持“小时达”服务。

本次“金秋消费季”大促以前所未有的创新力度,通过“线上+线下”“内容+消费”等深度融合模式,全面激活城市消费活力。平台方通过消费券发放、直播营销、打卡地图、特色专区建设等多元化促销手段,既助力商家实现数字化转型与业绩增长,也为消费者带来更便捷、多元、实惠的购物体验,为即将到来的“双11”年度购物盛宴奠定坚实基础。

上游财经-重庆晨报记者 廖平



中心城区开展城市环境综合整治专项行动

为打造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好城市环境,近期,重庆市城市治理办启动了中心城区城市环境综合整治专项行动。9月28日,市城市管理局召开新闻发布会,副局长、新闻发言人李昌良介绍专项行动成果,本次行动,通过实施环境卫生专项整治,打造洁净生活空间;通过实施园林绿化专项整治,打造优质绿色空间;通过实施户外广告招牌专项整治,打造亮丽立面空间;通过实施占道经营专项整治,打造有序公共空间;通过实施道路隔离设施专项整治,打造美观通行空间。着力消除视觉污染,解决城市环境中的突出问题,推动市容管理标准化、园林绿化管理精细化、占道经营管理规范化、广告管理法治化,隔离设施管理系统化,确保“两江四岸”核心区、重点线路、窗口区域、网红景点和城市接合部等重点区域城市综合环境显著提升,背街小巷等城市“毛细血管”明显改善,打造干净整洁靓丽有序安全的城市环境。

据了解,我市还将开展停车综合治理、施工围挡两项综合治理工作,让市民拥有更高品质的生活工作空间。

上游财经-重庆晨报记者 陈军

千款优品“土特产” 今日邀你上手品鉴

2025年脱贫地区“土特产”成渝推介周暨精品品牌四季行活动在渝举行,活动持续至今日

9月26日,2025年脱贫地区“土特产”走进成渝推介周(重庆专场)暨精品品牌四季行活动,在重庆国际博览中心N8举行。通过“展示展销+产销对接+品牌提升”三维模式,推动脱贫地区特色产品走向更广阔市场,为乡村振兴注入消费新动能。

本次活动以“走进巴山渝水 激活城乡消费”为主题,由农业农村部市场与信息化司、重庆市农业农村委员会联合主办,全国农业展览馆、重庆市农产品质量安全中心承办,活动持续至9月29日,其间举办多场专题活动及实地调研。

活动现场还设置了5000平方米的展示展销区,19个省份的108家企业带来茶叶、乳制品、水果等八大类千余款产品。来自陕西榆林的山地苹果,内蒙古乌兰察布的杜蒙羊,重庆万盛经开区的金针菇、涪陵区的榨菜等名优产品在现场进行产品推介,通过故事化讲述与品质展示,让“土疙瘩”变身“抢手货”。

此外,组委会还组织参加此次活动的企业分赴潼南区、酉阳土家族苗族自治县开展实地调研,聚焦中药材种植、油茶加工等产业,推动“田间到餐桌”全链条合作。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇

重庆首届养老服务消费季暨敬老月活动正式启动

昨日,我市首届养老服务消费季暨敬老月活动启动仪式在重庆人民广场举行。活动集中发布了《重庆市向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目实施办法》《2025年重庆市居家适老化改造产品“焕新”补贴政策实施方案》等一揽子惠老政策,设置了10大主题区和1个生活集市,为老年群体搭建起“一站式”养老服务体验平台。

为营造尊老敬老爱老助老的社会氛围,现场还发布了全国敬老文明号及敬老爱老助老模范人物重庆市候选名单、2025~2026年全国老年友好型示范社区重庆市创建名单以及20个重庆市2025年“银龄行动”重要品牌项目。同时,现场有10家优质社区老年食堂、10家四星(五星级)以上养老服务机构获得授牌,10个区县民政局获授“养老服务消费季接续推进”流动红旗。

上游财经-重庆晨报记者 陈军



重庆晨报
民生在线
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们,记者帮你办

未来3天 重庆多地 有大到暴雨

9月29日白天,重庆中部偏北和东北部地区阵雨,雨量小到中雨,局地大到暴雨(30~60毫米),其余地区阴天到多云,气温18~32℃;中心城区阴天,气温24~29℃。

9月29日夜到30日白天,重庆各地阵雨或分散阵雨,偏东地区中到大雨(25~40毫米),气温16~29℃;中心城区阵雨,气温23~28℃。

9月30日夜到10月1日白天,中西部偏北和东北部部分地区阵雨,其余地区阴天到多云,气温17~33℃;中心城区多云,气温23~32℃。

上游新闻-重庆晨报记者 石亨

观江赏秋烫火锅 大渡口为你提供免费公交专线+免费停车

9月28日至10月7日,2025服务消费季暨第17届中国(重庆)火锅美食文化节在大渡口大滨路举办。火锅节期间(9月28日~10月7日,11:00~21:30),大渡口开通火锅节公交专线,市民可免费乘车。同时,在相关区域,市民可免费停车。

上游财经-重庆晨报记者 廖平 摄影报道



重庆高新区规划和自然资源局城乡规划公告

类别	序号	项目名称	行政辖区	申请单位(编制单位)	公示时间	公示地点	咨询电话
建设工程设计方案类公示	1	凤栖湖小区调整方案公示	高新区	重庆科学城高新置业有限公司	2025年10月2日至2025年10月8日	重庆高新区管委会5号楼LED显示屏、项目现场、高新区门户网站(http://gxq.cq.gov.cn)	68853610
	2	御景城项目二期(003-1/02地块)规划调整方案	高新区	重庆科学城高新置业有限公司	2025年10月2日至2025年10月8日	重庆高新区管委会5号楼LED显示屏、项目现场、高新区门户网站(http://gxq.cq.gov.cn)	68853610