



从力帆科技 到千里科技

“AI+车”冲刺世界级科技公司



千里之路

传统车企转型 智驾表现“可圈可点”

9月25日，重庆千里科技股份有限公司（简称千里科技）发布公告称，公司股东力帆控股与梅赛德斯-奔驰（上海）数字技术有限公司分别于华创股份和申万宏源签署《股份购买协议》。根据协议，力帆控股将其持有的合计1.356亿股公司股份（占公司总股本的3.00%），以人民币9.87元/股的价格，通过协议转让方式转让给奔驰数字技术。

奔驰数字技术此次投资耗资约13.4亿元。交易完成后，奔驰数字技术将成为千里科技第五大股东。

破产重组开启转型

千里科技，是中国汽车行业智能化转型的代表企业之一，前身即重庆人耳熟能详的“力帆”。

力帆曾是重庆的代表性摩企。在转型汽车制造后陷入困境，2020年8月因供应商申请破产，最终进入破产重整阶段。

2020年12月，在重庆市政府与吉利集团主导下，力帆完成破产重整。吉利成为实际控制方后，公司更名为力帆科技，2021年成功扭亏为盈。

真正的蝶变始于2024年。当年7月，旷视科技联合创始人印奇旗下的重庆江河顺遂企业管理有限公司，以24.3亿元受让吉利科技集团持有的力帆科技19.91%股份，成为第二大股东。

2025年2月，公司完成更名——重庆千里科技股份有限公司正式亮相，宣告聚焦“AI+车”战略，围绕“AI+车”的转型目标，聚焦于智能辅助驾驶与智能座舱技术，依托股东方吉利的相关资源，力求迅速打开局面。

智驾表现可圈可点

转型以来，在智能驾驶领域，千里科技的表现可圈可点。

依托重庆雄厚的制造业基础和产业链优势，结合自身在AI技术和人才方面的长期积累，并借助战略合作伙伴吉利在汽车产业的深厚积淀，千里科技在不到一年时间内，已完成在智能驾驶、智能座舱和智能出行领域的全面业务布局。

在智能驾驶领域，智驾系统正进入由AI大模型驱动的发展阶段。千里科技正在基于先进的AI技术，重新定义智能辅助驾驶的行业标杆。本次发布会重点呈现的“千里智驾走8D重庆”实景挑战，选择了以急弯陡坡闻名的歌乐山，国内结构最复杂的盘龙立交桥，人流密集的解放碑商圈，以及极限地下停车库进行实测。面对苛刻的路况，千里智能辅助驾驶系统以更安全、更丝滑、更AI的智能辅助驾驶体验，成功通过了挑战。

在智能座舱领域，大模型与座舱的结合未来应用前景广阔，不仅将极大提升用户体验，其客户价值也绝不低于智能驾驶。千里科技汇集了行业优秀的智能座舱研发团队，基于行业领先的多模态大模型和AI技术，致力于重构人车交互的体验。千里科技打造的新一代智能座舱Agent OS，实现了超自然交互、融合记忆、全融合地图和第三生活空间等功能，旨在让座舱更聪明、更流畅、更全能，将人车交互体验提升到新的维度。

在智能出行领域，随着技术迭代、成本下探和政策开放，预计Robotaxi在未来三年进入快速普及期。目前，千里科技已制订相应计划，目标在未来18个月完成Robotaxi全链路产业布局。

上游财经-重庆晨报记者 杨圣泉 郑三波



千里之行，始于足下。

今年初由力帆科技更名的“千里科技”，聚焦“AI+车”转型战略，开启智能驾驶冲击之路，近期大动作不断，每一步都踏实而坚定。在此背景下，9月28日其举办的“AI重庆智驾之夜暨千里科技品牌发布会”引发市场高度关注。千里科技董事长印奇、吉利控股集团董事长李书福齐聚现场，共同探讨“AI+车”的融合发展机遇；知名导演、演员徐峥以千里智驾体验官的身份惊喜亮相，并与职业赛车手马青骅共同演绎“千里走8D”的实景真人秀，沉浸式展示了千里智能辅助驾驶系统应对重庆山城复杂路况的出色表现。5000架无人机以天为幕，勾勒出一幅幅AI未来的壮阔图景。



千里科技发布会现场



无人机表演

聚焦“AI+” 擘画“千里计划”

千里科技自去年启动以“AI+”为核心的战略转型以来，公司科技业务板块稳步推进，在短时间内完成了业务的全面布局。作为一个新生的品牌，千里科技依托重庆坚实的产业链优势，加速构建行业领先的“AI+”产业创新体系，向成为一家世界级科技公司的目标全力迈进。

在发布会上，千里科技董事长印奇表示，AI将是人类历史上最伟大的变革。千里之志，远不止当下，千里科技将制定“千里计划”，致力于打造一个AI与人类和谐共生的世界，用科技的力量让每个人的生活更美好。

印奇阐述了“千里计划”，勾勒出一个AI与人类和谐共生的未来图景。该计划将构建一个由大模型驱动的AI大脑；打造统一操作系统，整合每个人跨不同设备的记忆、行为与控制；最终通过高度懂你的超级智能助手，实现无缝的跨终端、跨场景服务。在这一宏大愿景中，家庭、出行、零售、工厂等各类场景都将接入智能终端，为人类提供舒适、便捷和高效的服务。

印奇还发布千里科技的全新品牌形象。千里科技的名称，蕴含三层含义：千里为重，呼应公司发源于重庆；志行千里，彰显将AI作为长期主义赛道坚定投入的决心；千里之行，始于足下，寓意无论理想多么远大，都将脚踏实地走好每一步。新的品牌英文名称“AFARI”及品牌标识，彰显出加快AI化和国际化发展的坚定决心，迈入品牌新的发展阶段。

徐峥与千里智驾上演“千里走8D”

“试驾选在重庆这地方，真是绝了！”活动现场，知名导演、演员徐峥在分享“千里走8D重庆”实景试驾体验时，发出了这样的感慨。这句话道出了重庆作为智驾“天然试验场”的独特价值。作为全国桥隧比例最高、道路层级最复杂的超大城市，重庆的立体交通网络不仅是地理特征，更是检验智能辅助驾驶技术的“终极验证平台”。

在“人机共驾”对决“顶级赛车手”的实景挑战中，徐峥与千里智能辅助驾驶系统配合默契，最终赢得了这场对决。从歌乐山连续弯道丝滑过弯、从容应对窄路会车及“鬼探头”等复杂路况，到精准泊入停车场的断头路车位、极限窄位；从结构复杂的盘龙立交，到迷宫般的解放碑地下环路，再到人流密集的解放碑商圈，千里智驾全程表现稳定，顺利攻克多项城区驾驶难题，展现出极高的系统安全性与适应性。

整个过程中，徐峥和马青骅贡献了许多热梗，让人们在笑声中，轻松感受组合驾驶辅助技术的魅力所在。

千里之志

谋求更大发展 拟港股市场融资

为了进一步扩展市场，千里科技拟赴港股市场融资。9月12日，千里科技发布公告称，正在筹划首次公开发行H股上市股份并在香港联合交易所有限公司主板上市事项。此番融资计划用于（包括但不限于）践行AI（人工智能）化战略，提升研发能力，加强AI能力和产品功能开发升级及进行技术储备，战略性整合上下游产业链资源，进一步加强境内外销售与服务网络建设，提升全球品牌影响力，补充营运资金及一般公司用途。

转型以来，千里科技业绩亮眼，2025年上半年，千里科技营业收入为41.84亿元，同比增长40.04%；归母净利润为3117.08万元，同比增长19%。

9月26日，千里科技报收13.15元，日涨幅1.23%，换手率1.97%，本周涨幅14.45%，列渝股第一，今年以来涨幅达71.90%。

千里科技表示，将持续聚焦“AI+车”领域，打造技术、产品与生态领导者。基于智能驾驶与座舱，拓展智能出行，构建全栈解决方案及开放平台；在汽车、摩托车等终端领域推出新品，提升终端业务的国际化竞争力。

昨日，作为整场发布会的“彩蛋”环节，5000架无人机在最后时刻腾空而起，以夜空作为画布，以两江四岸为景，绘出一幅幅“AI+未来”的生动图景。在这里，AI焕变成智慧强大的超能助手、贴心懂你的赛博伙伴、舒适安全的移动座驾、高效便捷的家用机器人、能力无限的智慧模型大脑，将抽象的AI命题具像化为可感可触、直抵人心的智慧苍穹，闪耀于重庆山城的夜空，一如千里科技擘画的未来。

