

随着人们对美好生活的追求,假日旅游总是热门话题之一。

今年国庆中秋双节叠加,形成跨度长达8天的超长假期。作为“最宠游客城市”,重庆推出了五大主题超千场文旅活动,从“吃喝玩乐游”多个方面都展现出了强劲的市场活力。

新玩法 主题鲜明 推千场文旅活动

“今年的国庆黄金周,重庆推出的文旅活动,涉及山水趣游、户外狂欢、文博探秘、非遗体验、演艺盛宴等,种类十分丰富。”重庆市文旅有关负责人介绍,为了让八方游客在重庆拥有一个更好的旅游体验,市文旅委联动全市各区县推出了“文博探幽·红色传承”“非遗体验·民俗焕新”“山水趣游·户外狂欢”等五大主题超千场文旅活动。

就文博游看,重庆中国三峡博物馆推出“星耀渝州——馆藏近现代名家在渝创作书画作品展”,梁平区博物馆推出“烽火梁山 浩气长存——梁山抗战记忆图片展”,重庆红岩革命历史博物馆开展国庆中秋黄金周系列主题宣教活动等。系列文化展览和社会教育活动,传播展示了传统文化、红色教育,为游客提供了多维度的文化体验。

就非遗游看,黔江区在濯水景区举办了“2025 黔江濯水第五届鹊桥会”“第六届黔江鸡杂美食文化季”等;铜梁区于10月1日~7日在奇彩梦园景区举行了非遗国潮奇焰火舞秀,展现独特的东方浪漫与文化魅力;江北区明玉珍陈列馆于10月1日~3日举办“双节同庆,非遗焕彩”等活动,将非遗与节庆深度融合,人气爆棚。

就景区游看,武隆区于10月2日~6日在仙女山机场、仙女山景区举办“国庆航空文化旅游活动周暨首届自由天空航空飞行表演赛”,上演了精彩飞行秀;荣昌区在10月1日开启2025 首届“安陶之约”舞武大会,展现艺术与竞技的精彩碰撞;涪陵区美心红酒小镇在假日期间举行国庆快闪演出、街头潮流表演、漫画家手绘速写、“涪陵三宝”特色月饼品鉴等丰富的节庆活动,起到了较好效果。

新亮点 文旅融智 可感可触可参与

科技与文旅融合形成的新场景新业态,为重庆的假日经济增添别样色彩。

假日期间,科技的光影正以灵动姿态融入重庆文旅场景,勾勒出“可感、可触、可参与”的文化新图景。

重庆科技馆精心策划了“科承古今·强国筑梦”主题科普活动,让人触摸量子通信、桥梁技术、北斗导航等科技强国的时代脉动,解码“月有阴晴圆缺”背后的自然之秘。活动吸引了众多市民带孩子打卡体验,“解锁”N种趣味玩法,让市民深刻感受到科技强国的澎湃力量和传统文化的无穷魅力。

大足石刻“夜游宝顶山”将文化与科技的巧妙融合,在灯光璀璨中,石头菩萨们纷纷“苏醒”,游人仿佛被带回到了宋朝。在景区游客中心全新落成的裸眼3D大屏幕上,静默千年的石刻造像仿佛被注入了生命——飞天衣带当风,佛像手指轻扬,栩栩如生地“破壁”而出。游客们驻足凝望,惊叹声此起彼伏。

巫山县推出“三峡之光”沉浸游,以崖壁为幕,用激光与全息投影将神女传说娓娓道来,让江面夜色化作“可阅读的艺术”……

科技推动景观变得更“动人”的同时,让旅游管理越来越“聪明”。重庆的热门景区持续探索与应用智慧化管理手段,以提升游客的满意度。洪崖洞作为全国知名热门景区,“高人气”背后是“大客流”带来的常态化治理考验。为此,渝中区创新打造了“洪崖洞景区大客流导控指挥调度综合场景”,让景区管理更智慧、更精准、

超长假期新字当先 重庆市场活风劲吹



10月5日,游客在重庆奉节白帝城景区观赏夔门景色。



10月5日,川剧变脸演员在重庆磁器口古镇长街宴活动现场与游客互动。



10月1日,演员在重庆市黔江区武陵水岸表演红色情景剧《守望》。

更高效;美心红酒小镇采用人脸识别技术,游客录入人脸数据后可“刷脸”乘坐索道;磁器口古镇上线“一部手机游古镇”小程序,提供扫码入园、电子门票等服务,让客人尽享游园乐趣。

新景点 历经培育 超长假期冒出来

自2020年以来,重庆新增了一大批国家3A、4A级景区。经过几年培育,这些景点、景区已成为重庆旅游产业发展壮大的“新生力量”。

假日期间,这些实力景点景区表现不凡,人气颇旺。

渝中区大鹅岭旅游景区,鹅岭贰厂文创公园的老厂房、木楼梯、铁大门,生锈的栏杆、长满青苔的瓦片、斑驳的外墙……值得打卡的太多太多,它持续散发独特的魅力,假期间客流量更是飙升,从早到晚客流不断。

鸿恩寺公园游人如织,登临山顶鸿恩阁观景台,江北区、渝北区、沙坪坝区、渝中区及两江上的舟桥尽收眼底。秋日上千株桂花竞相绽放,沁人心脾的花香,为凉爽的秋天增添了别样的芬芳。

万州三峡古枫香园景区,其所在的鹿鸣山属于七曜山脉,自古即为巴楚要塞和军事屏障,枫林堪称一绝。风车、远山、沟谷、云海,众多游客在秋日置身其中,人景合一,妙不可言。

巫山县竹贤乡下庄村,这个昔日贫困

的“天坑村”,已由一个以传统农业为主的村落,变身成全国乡村振兴的典范。2023年底,下庄“天路”连接五里坡大峡谷、大昌古镇和小三峡、小小三峡的旅游大环线建成通车,下庄与众多知名景点串连成珠,大大提升了下庄的客流量。当年,下庄被评定为国家4A级景区。因率领村民脱贫而出名的老支书毛相林说:“今天是国庆假期第一天,我们接待游客超5000人次。”

同在巫山,假日期间,神鱼谷、石上生花、五里坡大峡谷、倒钟坪、扬帆水、镜面山等乡村旅游景点成为巫山的“网红打卡点”。巫山县文旅委有关负责人介绍,随着多条水陆旅游环线的建成,新景点、实力景点正借黄金周假期“冒”出来,进入更多游客视野。

新趋势 低空经济 展现强大消费力

假日期间,低空经济展现出强劲的消费带动能力,直升机观光、滑翔伞、热气球飞行等低空新消费业态迎来客流高峰,无人机表演、飞行快闪等创新体验,让游客直呼过瘾。

10月1日晚,以“家国共庆”为主旋律的大型无人机灯光秀在重庆长江和嘉陵江上空上演。数千架无人机以天为幕,用璀璨的光影画卷为游客呈现了一场兼具科技感与人文温度的视觉盛宴。

作为重庆中心城区首个高空跳伞基地,重庆龙兴通用机场高空跳伞基地在假日期间迎来了今年的客流高峰。基地有关负责人介绍,假日期间体验排队跳伞的游客,较平时增加了两倍以上。

重庆欢乐谷10月6日晚上千架无人机编队结合绚烂烟花秀,在天空中打出“我爱中国”等画面,吸引游客纷纷举起手机记录下精彩时刻。

除中心城区外,不少区县也迎来低空消费热潮。10月2日~6日,武隆在仙女山机场、仙女山景区举办“国庆航空文化旅游活动周暨首届自由天空航空飞行表演赛”,上演了精彩的飞行秀。

梁平推出“玩低空”系列活动,包括举办无人机足球表演、青少年无人机飞行比赛,开展无人机模拟飞行体验、迷你无人机穿越体验、“空中拔河”“定点降落”等趣味挑战赛活动,此外还有热气球体验和动力滑翔伞体验,这些活动大大提升了消费者的热情。

上游财经-重庆晨报记者 杨泉泉

相关

双节微信支付消费 重庆获“双料冠军”

2025年国庆中秋8天“超长”假期,全面点燃出行、消费热情。

10月8日,微信团队公布“2025国庆中秋数据报告”显示,今年黄金周假期,新一线城市、县城市场涨幅“领涨”全国,假期前5天,消费总额对比今年“五一”假期(4月29日~5月3日)增幅达10%。全国消费金额Top5的城市中,重庆微信支付消费金额、笔数均为第一,成为本次长假“双料冠军”。

国庆中秋双节,回家团圆与出门旅行,都为各地带来新活力。报告显示,10月1日~5日,按微信支付消费金额排名,前20座城市中,重庆、成都、苏州、东莞等13座新一线城市与北上广深一同“领跑”。温州、泉州、金华三座城市跻身Top20。

入境方面,微信正成为来华外籍游客深度体验中国的新工具。国庆假期前5日,日均访问小程序的入境游用户同比增长超60%。而此前暑期的数据显示,境外用户通过微信支付绑定国际银行卡能力,在中国境内进行消费笔数对比去年大幅增长,重庆、成都消费笔数对比去年翻了一番。

出境游市场同样火热。微信支付数据显示,假期前5天跨境支付笔数同比上升21%。受韩国、马来西亚、新加坡、泰国等地的对华免签政策影响,微信支付韩国的交易笔数增长46%,新加坡的交易笔数增长32%。在马来西亚,通过马来西亚支付网络PayNet完成的微信支付交易量更是大幅增长,笔数、金额双双同比增长超3倍。在日本,微信支付同比涨幅超过25%,得益于微信支付接入PayPay、auPAY、merpay/d-barai等本地主流电子钱包,让中国游客深度游更丝滑。

据第1眼TV-华龙网