



多地中小學生11月喜提5天“春秋假” 重慶北京三亞成熱門目的地

随着多地宣布将从今秋起试行中小学“春秋假”，不少地方将“春秋假”安排在11月，为期3天，连上周末，中小學生可“喜提”5天“小长假”。多家旅行社向记者表示，近期有不少家长咨询秋假相关产品。

新闻纵深

春秋假究竟应该怎么休？

春秋假究竟应该怎么休？一些先行先试的地区提供了有益经验。

杭州是国内最早探索中小学春秋假制度的城市，20余年的实践，让“每年春秋出门走走”成为许多杭州家庭的生活习惯。杭州市学军小学校长张军林表示，“杭州经验”最重要的一点，是教育部门和学校要把“托底”责任落实到位，提升假期托管等服务水平，不能“一放了之”。

与教育发达的杭州不同，地处山区的湖北恩施州，在探索中发展出具有地方特色的春秋假形式。今年春假期间，一些学校组织学生参与“春耕农忙”实践，让学生观察植物

生长、绘制自然笔记；今年秋假正值收获季，不少学校鼓励学生利用假期接触自然、参与秋收劳动。

“我们是农村学校，留守儿童较多。学生可以通过劳动实践弥补学校教育的不足，培养节约意识和生活能力。”恩施州咸丰县坪坝营镇杨洞中小学校校长敖超说。

恩施州教育局工作人员吴振介绍，教育部门严禁学校在秋假期间给学生布置任何形式的家庭作业、实践报告等；不对假期活动进行考核、评比，不要求学校报送总结材料，避免增加教师负担。

细化配套政策避免制度走样

受访专家表示，春秋假制度能减轻学生学业负担，有利于学生的身心发展，对文旅消费有显著促进作用；但下一步还需细化配套保障政策、完善监督约束机制，避免制度变形走样。

首先，要切实落实带薪休假制度，让家长与孩子可以“同频休假”。二十一世纪教育研究院院长熊丙奇建议，由各地教育部门会同劳动人事部门统筹安排中小学春秋假，确保有子女的职工自主安排带薪休假、弹性休假。

其次，应结合本地实际合理设置假期，避免全国“一刀切”。辽宁省沈抚育才实验学校小学部副校长常健康说，各地气候差异很大，根据本地季节特点错峰放春秋假，踏

青、赏秋的体验会更好，出行成本也更低。

再次，落实中小学春秋假制度需要加强多部门协作，联合推进实施。华中师范大学测量与评价研究中心主任胡向东认为，相对于地方文旅、发展改革等部门的积极态度，当前地方教育系统对于推进春秋假的态度普遍比较审慎，大多还在观察研究试点地区的经验。“实施春秋假的主体责任集中于教育系统，但与之相关的安全风险、教学压力、孩子沉迷网络等现实问题非一家之力能解决，需要加强跨部门协作。”他说。

专家还建议，规范假期托管服务的收费项目，完善教师假期加班薪酬保障；鼓励有资质的社会机构组织游学、场馆育人课程等，进一步丰富春秋假文旅产品。

新闻观察

有解之题为何仍成困局？

近日，广东佛山有家长以“孩子放假家长无假带娃”“孩子应专注学习”为由投诉“取消秋假”，引发热议。而事实上，教育部门和学校已明确给出免费留校托管、学校组织校外实践、家长自行带娃三项解决方法，做好了兜底方案。有超过3000所中小学的广州，秋假“遇冷”，广州市教育局表示截至10月15日仅7所学校进行了秋假备案。

春秋假有全面的兜底保障，仍出现“有解仍投诉”现象，为什么？怎么办？

教育生态恶化的“欠债”

“主张孩子应专注学习”的背后，暴露出部分家长将教育窄化为知识灌输、将假期等同于学业停滞的认知偏差。这种观念忽视了社会实践、自然体验对培养完整人格的不可替代价值，折射出功利教育观对家长群体的深度束缚。

但是，“有解仍投诉”也深层次地暴露了教育治理中长期积累的信任赤字与路径依赖。家长的反对声音，表面上源于现实困境与教育理念的差异，但其背后，是长期以来教育生态恶化所种下的苦果。政府部门对违规办学，尤其是对“掐尖”招生、超前教学等行为事实上的监管不力甚至纵容，破坏了教育的公平秩序与良性竞争环境，“鸡娃”与“内卷”成为家长的被迫选择。

当整个教育体系都在向“分数”看齐时，任何可能“耽误”学习时间的安排，都会触动

家长敏感的神经。他们并非不理解素质教育与假期调节的价值，而是在畸形的竞争压力下，不敢让孩子“掉队”。这种心态的失衡，根源在于教育生态的失序。

佛山秋假风波是一面镜子，照见了当前教育改革的复杂性与艰巨性。它提醒我们，修复被破坏的教育生态、重建公众对教育改革的信任，是一项系统工程，在彼端“欠的债”可影响此端的“公信力”。

坚持战略定力 优化配套措施

此外，依法办学的主体责任不应因“投诉”压力而退让。设置秋假，是遵循教育规律，为学生提供张弛有度的成长空间的科学尝试。教育部门作为政策制定者与监督者，其职责是确保政策的科学性与合法性，并提供必要的公共服务支持，如本次推出的托管服务。

教育政策必须超越舆论的裹挟，坚守育人的初心。“会哭的孩子有奶吃”不应成为公共政策的决策逻辑。政府自身必须警惕被短期、嘈杂的舆论所绑架。教育是一项专业性强、周期长的事业，其政策制定需要的是远见、定力与科学精神，而非对反对声音的简单迎合。

本次秋假政策所附带的解决方案，已经体现了对家长实际困难的体恤。政府的责任在于坚持方向，并持续优化配套措施。教育主管部门既需要倾听民意、完善服务，更必须具备战略定力，引导社会理性思考教育的本质。

旅行社紧锣密鼓筹备产品

从各地发布的通知来看，浙江省的宁波、湖州、嘉兴、金华兰溪、台州椒江、台州三门、台州天台；广东佛山等地的2025年春秋假时间均安排在11月12日至14日，与周末的15日、16日衔接，形成5天假期。

浙江省的衢州2025年秋假时间暂定为11月19日至21日，与周末的22日、23日衔接，形成5天假期；金华（除兰溪）秋假时间普遍安排在11月21日至25日，同样是与11月22日、23日的周末衔接，形成5天假期。

随着秋假时间陆续公布，地方旅行社也开始紧锣密鼓地筹备相关产品。

10月15日，岭南集团旗下广之旅宣布，推出“跟着课本去旅行”主题系列产品，并同步上线近20条面向学校集体的秋假研学主题线路。

“通知出来后，国内的挺多路线都有变更，就是景点上针对秋假做一些略微调整。”浙江嘉兴某旅行社门店店员张妍（化名）向记者表示，“本来我们拿了一些位置是收平时团的，（通知发布后）我们有些位置就拿出来专门设计了亲子产品，比如行程中增加了一些更适合亲子游和学生的产品。”

同程旅行数据显示，近一周，出发日期在11月12日至16日的热门亲子航班同比上涨近一倍，主要热门目的地包括北京、成都、上海、西安、贵阳、重庆、昆明、海口、三亚、南京。

去哪儿旅行数据显示，11月12日至16日，宁波出发的机票预订量同比增长2.18倍；11月12日至16日，佛山出发的机票比去年同期增长2.76倍，最热门的10个目的地依次是北京、杭州、上海、舟山、温州、成都、阜阳、宁波、青岛和芜湖，其中去往北京的机票预订量同比增长1.9倍。

关于秋假的咨询量上升

“我们门店关于秋假的咨询量是有上升的。”张妍说，“虽然浙江省的通知很早就公布了，但学校里是最近才发的通知，之前也有家长来问，但这两天稍微多一些。”

多家旅行社人士也表示，从目前家长的咨询情况来看，北京和西安是最热

门的秋假出行目的地。“对中小學生而言，不少家长可能比较青睐这种古都、有文化底蕴的地方。另外暑期去天气热人又多，秋假出行人也沒那么多，气温也合适。”金华百事通婺城区宾虹路第一门市负责人陈吟指出。

如广之旅的“跟着课本去旅行”系列产品目的地涵盖广西、西安、四川、北京、云南、安徽、福建、湖南及华东地区，行程精选了《桂林山水甲天下》《秦兵马俑》《黄山奇石》《永定土楼》等课文中的经典场景，让学生亲身感受“书本里的中国”。

陈吟表示，虽然假期有5天时间，但目前四天左右时间的产品更受欢迎。“因为返程后还有一天可以休息，或者学生还有作业要做。”陈吟指出，从目前咨询的情况来看，可能两三天的短途游产品会更受欢迎，因此现在考虑做的秋假产品可能更多还是以两三天短途游为主。

将为国内旅游市场注入新活力

有不愿具名的业内人士表示，目前我国旅游行业发展已经摆脱了供给不足的状态，而是面临旅游出行过度集中、消费者体验差，淡季需求又严重不足的现状。春秋假的多地推行可以缓解这一情况。对于消费者而言，11月是旅游的传统淡季，无论是机票价格还是酒店价格相较旺季下降三成以上，旅游人数相对较少、旅游体验也大大提升，是错峰旅游的选择。同时，11月中旬也是南方省份赏秋的最佳时间，无论是本地游、省内游还是跨省游均有非常丰富的旅游体验。

此外，有业内人士指出，对于旅游商家来说，在公商务出行人数下降的背景下，亲子游是很好的补充。据测算，一张儿童票能够带动1~2张成人票的消费。在今年国庆，一张儿童票甚至能带动3~4张成人票的购买，有效拉动全家游、携老游的预订。

广之旅国内游相关负责人表示，中小学春秋假制度的逐步推行，将为国内旅游市场注入新活力。另一方面，政策也推动文旅产业与教育需求的更深层次结合：未来，随着家庭和学校对假期教育价值的日益重视，市场上兼具游览性、教育性与实践性的专业研学及亲子产品需求预计将持续增长。

