



# 重庆打造智能建造产业园区

## 2030年现代建筑产业产值冲6000亿



日前,重庆市人民政府办公厅正式印发《重庆市加快发展新型建造方式培育住建领域新质生产力实施方案》,明确以智能建造、绿色建造、装配式建筑为核心抓手,通过一系列重点任务与保障措施,推动住建行业转型升级,为重庆高质量发展注入新动能。

### 要求

#### 打造一批智能建造产业园区

到2025年底,深化住建领域新技术推广机制改革,快速拓展建筑机器人等应用场景,实施智能建造试点项目50个以上,新建建筑中装配式建筑、星级绿色建筑占比分别达到40%、30%。

到2027年底,建成住建领域产业孵化创新平台5个以上,推动建设新技术规模化应用50项以上,打造“AI+建造”应用场景3个以上。

到2030年底,打造一批智能建造产业园区,培育西南地区住建领域优势产业10个以上、新型建造领军企业20家以上,现代建筑产业产值达到6000亿元。

### 任务

#### 推行工业化建造四大任务

##### 全面推行工业化建造

提升装配式建筑建造效益。推广标

准化设计,发展少支撑、少模板、不出筋等易建性技术。加快模块化建筑等新型装配式建筑发展,鼓励集中连片农房采用装配式农房建造技术,将装配式楼板、预制楼梯、装配式隔墙等成熟装配式技术纳入6层及以上住宅建设要求。同时,提升市政工业化应用范围,提升装配式装修推广力度。

##### 大力推动绿色化转型

推动建筑绿色低碳发展。聚焦“好房子”样板项目打造需求,推广建筑保温隔热、自然通风、采光、遮阳、除湿等适宜的被动式技术,以及智能、高效、绿色的电梯、空调、照明等设备。进一步优化绿色建筑管理流程,持续提高星级绿色建筑占比。推广建筑光伏一体化等可再生能源技术产品,开展近零能耗建筑等试点,结合城市更新统筹推进既有建筑节能改造,全链条提升住房设计、建造、维护、服务水平。同时,推动绿色建材规模化应用,推动建筑固废循环利用。

##### 加快推动智能化升级

加快发展建设工程数字孪生。完善全市BIM(建筑信息模型)管理平台和模

型库,推动3D(三维)激光扫描、虚拟现实等与BIM技术融合应用,构建数字化设计体系。推行“一模到底”数字孪生应用模式,实现设计、建造全过程业务协同、数据共享。完善住建领域物联网平台,形成以应用为牵引的物联感知体系市场化建设模式。支持基于数字孪生的建设运维一体化平台研发,催生AI设计等新业态。同时,加快推广智能化施工装备,加快构建智慧化运维体系。

##### 聚力实现产业化发展

加速现代建筑产业集聚。围绕现代建筑设计施工、新型建材生产、智能施工装备制造、数字化技术服务、智能家居等5类重点产业,梳理全市住建领域产业链企业清单,运用“项目应用+产业孵化”联动机制,加大招商引资和精准培育力度,支持两江新区、涪陵区、大渡口区、巴南区、垫江县等区县特色产业园区建设,培育新型建造龙头企业,带动住建领域产业链上中下游、大中小企业聚链成群。同时,加速传统建筑企业转型,加速新兴产业引进培育。

上游新闻-重庆晨报记者 黎静

## 我市启动第二轮第三批市级生态环保例行督察

10月23日,重庆市第二轮第三批生态环境保护例行督察动员部署会召开。根据《生态环境保护督察工作条例》《重庆市生态环境保护督察工作实施办法》有关规定,经市委、市政府批准,将于2025年10月27日至28日启动重庆市第二轮第三批市级生态环境保护例行督察,组建4个市级生态环境保护督察组(以下简称督察组)分别对南岸区、永川区、璧山区、万州区、奉节县、涪陵区、长寿区等7个区县开展为期15天的督察进驻工作。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

## 世界城市日活动将在渝举行 新增了解重庆窗口

10月27日至29日,2025年世界城市日中国主场活动将在重庆举行,开启一场聚焦城市可持续发展的全球对话。2014年10月31日,首届世界城市日启动仪式在上海举办,11年来,世界城市日中国主场活动分别在上海、厦门、徐州、唐山、福州、威海等城市举办过,今年将首次落地中国中西部内陆城市重庆。

作为中西部内陆城市的典型代表,重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体,战略地位重要、空间特征鲜明,规模体量巨大、城乡二元结构突出,是观察中国城镇化进程的重要窗口。市城市管理局相关负责人介绍,重庆的治理智慧,可概括为两个方面:一是“大综合一体化”的体制机制改革,二是数字赋能的治理手段创新。

上游财经-重庆晨报记者 陈军

## 28名海内外青少年云端相聚 开启跨越山海对话

为促进海内外青少年文化交流,“陆海之约 同心同行”国际青少年使者线上对话活动将于10月25日上午举行。届时,来自海内外的28名青少年代表,将围绕文化、创意与未来等议题,展开一场跨越山海的深度对话。

本次活动采用“线下主场+线上连线”的模式,海外学生代表通过互联网接入,国内大中小学生代表则齐聚位于西部国际传播中心的主会场,实现“云端相见、线下互动”的双重体验。

对话内容聚焦“家乡场景”“未来世界”“创意设计”三大主题,11名海外学生代表与17名国内大中小学生代表将通过图片展示、主题演讲、创意分享等形式,讲述各自的文化故事,分享对未来的想象与期待。

上游财经-重庆晨报记者 陈军

## 万吨奉节脐橙 登陆东盟市场



10月23日,市农业农村委发布消息,2025奉节脐橙全球订货会日前在新加坡举行。活动促成重庆奉节与新加坡、马来西亚企业签署多份采购协议,奉节脐橙累计订单量突破1万吨。

签约现场,重庆夔门国际进出口贸易有限公司等5家奉节企业与新加坡世纪環球私人有限公司、永新水果人口批发贸易有限公司等企业签署奉节脐橙及“乡坛子”调味品等采购协议,实现农产品与特色食品“双线出海”。这些成果彰显了重庆优质农产品加速出海、成渝地区深度融入全球产业链的强劲势头。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇

# 5000架无人机助阵 万物直播季启幕



2025年10月23日晚,一场持续6小时的城市消费盛宴——“山城烟火·万物直播盛典”于江北嘴钻石广场落幕,“2025爱尚重庆·万物直播季”开启。

### 烟火市集聚人气

17时,钻石广场主会场“烟火市集”热力开街。陈昌银麻花、德元、萍姐火锅、渝伴礼、乡坛子、一只酸奶牛等300余个重庆新消费品牌齐聚线上线下,带来经典产品。刚上市的“尚界H5”新车后备箱变身移动市集,与主题创意摊位联动,现场霓虹灯牌闪烁,摊位烟火缭绕,潮流科技与山城老字号韵味交织,展现出重庆新消费生态的多元活力。

值得一提的是,大龄同学甄选、霞姐夫妻、李妹妹葱油饼等众多人气主播齐聚现场,将直播间直接搬到了嘉陵江畔热闹非凡的“烟火市集”之中。他们以重庆山水为幕、灯火为景,把地道重庆美食与好物,跟独具特色的城市风貌巧妙融合,生动鲜活地呈现在全国网友面前。直播不仅带动了货品的热卖,更是一次城市新消费场景的探索和尝试,在广大观众心中塑造了重庆物优景美的鲜明形象,有力提升了本地消费品牌的知名度与影响力。

### 星推官寻味山城

同一时间,重庆卫视频号同步开启六小时不间断直播。主持人何苗苗作为“烟火召集人”发布“寻味烟火任务”,刘仪伟、不齐舞团、郎飞鸿、夏安妮以及重庆卫视主持人彭玉鸿、薛焱丹兵分三路深入探访山城特色消费场景:刘仪伟携手薛焱丹在磁器口陈麻花博物馆体验匠心手作,不齐舞团和彭玉鸿在观音桥萍姐火锅感受街舞与麻辣的碰撞,而脱口秀演员郎飞鸿和夏安妮则去往渝中区,在丘二馆品味百年老店的岁月沉淀。

此次创新实践,巧妙地将明星达人的流量引力与平台的内容深度合二为一,不仅为重庆吸引关注度,更通过内容赋能,将这股城市热度精准地引导至本土产业,推动新消费品牌实现从“网红”到“长红”,为城市IP的商业转化提供新思路。

### 发布消费新计划

18时50分,盛典仪式在原创主题曲《重庆味 全球爱》中拉开序幕。三路“烟火星推官”携“烟火密钥”登上主舞台,依



5000架无人机拉开直播重庆序幕

商助力乡村振兴的动人故事。

“山城漫游计划”与“锦鲤计划”同步发布。“山城漫游计划”重磅发布五条全市首批特色漫游路线。“锦鲤计划”,在微信视频号发起#渝见山城烟火#话题活动,网友们晒出与山城的独家记忆,分享最爱的山城特色好物将有机会获得涵盖住宿、餐饮的“霸王餐”体验资格,沉浸式体验山城新消费。

### 5000架无人机助阵

20时08分,整场盛典迎来最为震撼的时刻——5000架无人机腾空而起,在江北嘴的夜空中绘就了一幅科技与艺术交融的壮丽画卷:电商数字代言人“渝小e”萌趣挥手,“万物直播季”主题跃然呈现;陈麻花化作“给重庆的情书”,传递匠心温度;萍姐火锅“无辣不欢”场景中红油沸腾,生动有趣;微信气泡狗搭乘轨道交通穿梭两江;洋炮局文创IP“羊泡橘”飞跃江北嘴等地标,展现“新重庆 潮江北”的活力。一幕幕定制画面,将本土品牌的故事升华为璀璨的城市共同记忆。

据悉,“2025爱尚重庆·万物直播季”将于10月至11月持续开展。

上游财经-重庆晨报记者 廖平



参加本次直播季活动的网络达人们

次点亮“烟火魔方”,呈现“初心”“匠心”“情怀”三大关键词,生动诠释本土品牌的成长基因,致敬重庆商业精神。

在“聚光计划·渝见未来”舞台上,綦江蒋婷婷、大足小邱书记、名模坤等二十余位扎根区县达人,集体讲述他们以电